

Gobierno Nacional.

**SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación**

Titular: Michelena Ayala, Carlos Andrés

Fecha del Reporte: 05/09/2018

### 1. Descripción General

---

### 2. Equipo Gerencial de la Organización

Nombre	Rol
Michelena Ayala, Carlos Andrés	Titular
Díaz León, Jackson Miguel	Administrador Tecnológico
Zambrano Cueva, Javier Andres	Líder Metodológico GPR

### 3. Resumen de la Situación actual






---

### 4. Problemas y Riesgos en la Organización

---

### 5. Objetivos, Indicadores y Estrategias

**5 Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
5.1	Número de programas "El Gobierno Informa" elaborados.		125.00 %	8	10	01/01/2018	Julio
5.2	Porcentaje de productos comunicacionales generados para las instituciones públicas.		100.00 %	1	1	01/01/2018	Julio
5.3	Porcentaje de protocolos de comunicación de estrategias del Ejecutivo evaluados por la Secom		100.00 %	1	1	01/01/2018	May-Jun
5.4	Número de alertas informativas generadas por la Dirección para que los funcionarios conozcan de forma inmediata la opinión de actores políticos y sociales; además, de hechos de última hora de relevancia nacional e internacional.		1,553.33 %	60	932	01/01/2018	Abr-Jun
5.5	Porcentaje de medios de comunicación que asisten a los eventos de la Presidencia de la República.		100.00 %	1	1	01/01/2018	Abr-Jun

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
5.6	Porcentaje de solicitudes de eventos atendidas.		100.00 %	1	1	01/01/2018	Julio
5.7	Porcentaje de campañas de comunicación en medios digitales que llegan a ser tendencia nacional o local.		100.00 %	1	1	01/01/2018	Julio

No.	Estrategia	Objetivos Específicos Alineados	
		Directa	Matricial
5.1	Fomentar que la comunicación social aporte efectiva y eficientemente al desarrollo de la gestión productiva, cultural, educativa, social y política del país.	2	0
5.2	Fortalecer los procesos de intercambio de información, opiniones, criterios y puntos de vista entre los diversos sectores de la sociedad, y liderar la política de comunicación social e información pública del Gobierno Nacional.	2	0
5.3	Implementar planes, programas y proyectos de comunicación, información e imagen gubernamental, que contenga estrategias de políticas públicas.	2	0
5.4	Fortalecer el uso de los espacios y canales de comunicación abierta en medios tradicionales y no tradicionales.	1	0


#### 6 Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
6.1	Número de procesos organizacionales estandarizados.		100.00 %	4	4	01/01/2018	Abr-Jun
6.2	EFIC: Número de servicios publicados en la carta de servicios institucional aprobada por el Ministerio del Trabajo		200.00 %	0.2	0.4	01/01/2018	Ene-Jun
6.4	EFIC: Número de procesos sustantivos mejorados y controlados estadísticamente		175.00 %	0.2	0.35	01/01/2018	Ene-Jun
6.5	EFIC: Porcentaje de servicios en operación incluidos en la herramienta Gobierno por Resultados		121.21 %	0.33	0.4	01/04/2018	Abr-Jun

No.	Estrategia	Objetivos Específicos Alineados	
		Directa	Matricial
6.1	Implementar y fortalecer el sistema de administración por procesos.	3	0
6.2	Fortalecer las políticas para diseño, ejecución, seguimiento, monitoreo y evaluación de planes y proyectos.	1	0
6.3	Implementar y fortalecer el plan integral de tecnologías de la información.	1	0


#### 7 Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
7.1	TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.		107.50 %	40	43	01/01/2018	Abr-Jun

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
7.2	TH: Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades		139.00 %	0.04	0.0556	01/01/2018	Abr-Jun

No.	Estrategia	Objetivos Específicos Alineados	
		Directa	Matricial
7.1	Implementar planes de carrera.	1	0
7.2	Implementar un sistema innovador de gestión del clima laboral.	1	0

### 8 Incrementar el uso eficiente del presupuesto de la Secretaría Nacional de Comunicación.

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
8.1	FIN: Porcentaje de ejecución presupuestaria		38.21 %	0.6197	0.2368	01/01/2018	Julio

No.	Estrategia	Objetivos Específicos Alineados	
		Directa	Matricial
8.1	Fortalecer las políticas para la formulación presupuestaria.	1	0
8.2	Fortalecer las políticas de seguimiento y evaluación presupuestaria.	2	0





### 6. Gasto por Unidad (2018)

Organización	Proyectos	Ppto. Aprobado Inicial	Programado a Devengar	Ppto. Devengado	Estimado a fin de año	Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)
Dirección Administrativa	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Coordinación General Administrativa Financiera</b>	<b>1</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Dirección Financiera	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Coordinación General Administrativa Financiera</b>	<b>1</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Dirección de Gestión Documental y Archivo	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Coordinación General Administrativa Financiera</b>	<b>1</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Dirección de Talento Humano	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Coordinación General Administrativa Financiera</b>	<b>1</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Dirección de Asesoría Legal	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Coordinación General de Asesoría Jurídica</b>	<b>1</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Dirección de Patrocinio	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Organización	Proyectos	Ppto. Aprobado Inicial	Programado a Devengar	Ppto. Devengado	Estimado a fin de año	Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)
<b>Coordinación General de Asesoría Jurídica</b>	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Administración de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Coordinación General de Gestión Estratégica.</b>	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Coordinación General de Gestión Estratégica.</b>	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Coordinación General de Planificación e Inversión</b>	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Planificación e Inversión	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Coordinación General de Planificación e Inversión</b>	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Enfoque Político	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Subsecretaría de Información</b>	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Subsecretaría de Información</b>	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	2	1,410,805.07	1,457,891.14	341,578.17	1,410,805.09	47,086.05
<b>Subsecretaría de Medios Institucionales</b>	2	1,410,805.07	1,457,891.14	341,578.17	1,410,805.09	47,086.05
Dirección de Informes Gubernamentales	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Subsecretaría de Medios Institucionales</b>	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Gestión de la Comunicación	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Subsecretaría de Promoción de la Comunicación</b>	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Subsecretaría de Promoción de la Comunicación</b>	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Subsecretaría de Promoción de la Comunicación</b>	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>1,410,805.07</b>	<b>1,457,891.14</b>	<b>341,578.17</b>	<b>1,410,805.09</b>	<b>47,086.05</b>

## 7. Resumen de Proyectos por Organización (2018): Vista por Desempeño

Organización	Proyectos	Proyectos en Riesgo	Hitos en Riesgo	Indicadores
Dirección Administrativa	1	0	9	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Dirección Financiera	1	0	2	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Organización	Proyectos	Proyectos en Riesgo	Hitos en Riesgo	Indicadores			
							
Dirección de Gestión Documental y Archivo	1	0	0	0	0	0	0
Dirección de Talento Humano	1	0	6	0	0	0	0
Dirección de Asesoría Legal	1	0	0	0	0	0	0
Dirección de Patrocinio	1	0	0	0	0	0	0
Dirección de Administración de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional	1	0	5	0	0	0	0
Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación	1	0	0	0	0	0	0
Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación	1	1	6	0	0	0	0
Dirección de Planificación e Inversión	1	0	1	0	0	0	0
Dirección de Enfoque Político	1	0	5	0	0	0	0
Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	1	1	5	1	0	0	0
Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	2	1	5	1	1	0	3
Dirección de Informes Gubernamentales	1	0	0	0	0	0	0
Dirección de Gestión de la Comunicación	1	0	0	0	0	0	0
Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.	1	0	0	0	0	0	0
Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	1	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>18</b>	<b>3</b>	<b>44</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>3</b>

## 8. Resumen de Proyectos por Fase (2018)

Organización	Anteproyecto	Definición	Planeación	Ejecución	Cierre	Completado	Congelado	Cancelado
Dirección Administrativa	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección Administrativa</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección Financiera	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección Financiera</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección de Gestión Documental y Archivo	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Gestión Documental y Archivo</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección de Talento Humano	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>Dirección de Talento Humano</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Dirección de Asesoría Legal	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Asesoría Legal</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección de Patrocinio	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Patrocinio</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección de Administración de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Administración de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Organización	Anteproyecto	Definición	Planeación	Ejecución	Cierre	Completado	Congelado	Cancelado
Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección de Planificación e Inversión	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Planificación e Inversión</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección de Enfoque Político	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Enfoque Político</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	0	0	0	2	0	0	0	0
<b>Dirección de Contenidos de Medios Institucionales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección de Informes Gubernamentales	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Informes Gubernamentales</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección de Gestión de la Comunicación	0	0	0	0	0	1	0	0
<b>Dirección de Gestión de la Comunicación</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.	0	0	0	0	0	0	0	1
<b>Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>
Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	0	0	0	0	0	1	0	0
<b>Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total: 18</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>