

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación

Objetivo 5. Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.

Indicador	Comportamiento										
5.1. Número de programas "El Gobierno Informa" elaborados.	Discreto										
Metas (Por Período) 2018											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
8	6	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
5.2. Porcentaje de productos comunicacionales generados para las instituciones públicas.		Discreto									
Metas (Por Período) 2018											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5.3. Porcentaje de protocolos de comunicación de estrategias del Ejecutivo evaluados por la Secom		Discreto									
Metas (Por Período) 2018											
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic						
1	1	1	1	1	1						
5.4. Número de alertas informativas generadas por la Dirección para que los funcionarios conozcan de forma inmediata la opinión de actores políticos y sociales; además, de hechos de última hora de relevancia nacional e internacional.		Discreto									
Metas (Por Período) 2018											
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic								
20	60	60	60								
5.5. Porcentaje de medios de comunicación que asisten a los eventos de la Presidencia de la República.		Discreto									
Metas (Por Período) 2018											
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic								
1	1	1	1								
5.6. Porcentaje de solicitudes de eventos atendidas.		Discreto									
Metas (Por Período) 2018											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5.7. Porcentaje de campañas de comunicación en medios digitales que llegan a ser tendencia nacional o local.		Discreto									
Metas (Por Período) 2018											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Estrategia											
5.1. Fomentar que la comunicación social aporte efectiva y eficientemente al desarrollo de la gestión productiva, cultural, educativa, social y política del país.											
5.2. Fortalecer los procesos de intercambio de información, opiniones, criterios y puntos de vista entre los diversos sectores de la sociedad, y liderar la política de comunicación social e información pública del Gobierno Nacional.											
5.3. Implementar planes, programas y proyectos de comunicación, información e imagen gubernamental, que contenga estrategias de políticas públicas.											
5.4. Fortalecer el uso de los espacios y canales de comunicación abierta en medios tradicionales y no tradicionales.											
Riesgos	Calificación										
1. Un recorte presupuestario CAUSARÍA el incumplimiento de metas institucionales.	30										
Objetivo 6. Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.											
Indicador	Comportamiento										
6.1. Número de procesos organizacionales estandarizados.	Continuo										
Metas (Acumulado) 2018											
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic								
1	4	7	10								

6.2. EFIC: Número de servicios publicados en la carta de servicios institucional aprobada por el Ministerio del Trabajo	Continuo		
Metas (Acumulado) 2018			
Ene-Jun	Jul-Dic		
0.2	1		
6.4. EFIC: Número de procesos sustantivos mejorados y controlados estadísticamente	Continuo		
Metas (Acumulado) 2018			
Ene-Jun	Jul-Dic		
0.4	2		
6.5. EFIC: Porcentaje de servicios en operación incluidos en la herramienta Gobierno por Resultados	Continuo		
Metas (Acumulado) 2018			
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic
	0.33	0.66	1
Estrategia			
6.1. Implementar y fortalecer el sistema de administración por procesos.			
6.2. Fortalecer las políticas para diseño, ejecución, seguimiento, monitoreo y evaluación de planes y proyectos.			
6.3. Implementar y fortalecer el plan integral de tecnologías de la información.			
Riesgos			Calificación
1. La falta de un estatuto aprobado incluyendo todas las competencias de la Secom CAUSARIA que no se ejecuten ciertos procesos y se generen problemas con la estrategia comunicacional, de imagen gubernamental y de información de la Presidencia.			24

Objetivo 7. Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.

Indicador	Comportamiento		
7.1. TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.	Continuo		
Metas (Acumulado) 2018			
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic
10	40	80	100
7.2. TH: Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades	Discreto		
Metas (Por Período) 2018			
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic
0.04	0.04	0.04	0.04
Estrategia			
7.1. Implementar planes de carrera.			
7.2. Implementar un sistema innovador de gestión del clima laboral.			
Riesgos			Calificación
1. Aumento en la rotación del personal CAUSARÍA la demora en el logro de los resultados esperados.			28

Objetivo 8. Incrementar el uso eficiente del presupuesto de la Secretaría Nacional de Comunicación.

Indicador	Comportamiento											
8.1. FIN: Porcentaje de ejecución presupuestaria	Continuo											
Metas (Acumulado) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
0.0328	0.0796	0.186	0.3679	0.4603	0.5477	0.6197	0.7524	0.8207	0.8771	0.9365	1	
Estrategia												
8.1. Fortalecer las políticas para la formulación presupuestaria.												
8.2. Fortalecer las políticas de seguimiento y evaluación presupuestaria.												
Riesgos											Calificación	
1. El incumplimiento de los contratos por parte de los proveedores CAUSARÍA el retraso en el logro de las metas institucionales.											20	

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

Michelena Ayala, Carlos Andrés
Titular/Responsable del Plan

Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Coordinación General Administrativa Financiera

Objetivo 2. Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros.

Indicador											Comportamiento	
2.1. FIN: Porcentaje de ejecución presupuestaria											Continuo	
Metas (Acumulado) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
0.0328	0.0796	0.186	0.3679	0.4603	0.5477	0.6197	0.7524	0.8207	0.8771	0.9365	1	
2.2. TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.											Continuo	
Metas (Acumulado) 2018												
Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic			
10			40			80			100			
2.3. TH: Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic			
0.04			0.04			0.04			0.04			
2.4. Porcentaje de atención de requerimientos de contratación publicados.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene-Abr			May-Ago			Sep-Dic						
1			1			1						
Estrategia												
2.1. Desarrollo de actividades de integración y comunicación oportuna entre las diferentes Direcciones de la Coordinación.												
2.2. Reingeniería de procesos para evitar cuellos de botella.												
Riesgos											Calificación	
1. La afectación de variables exógenas como Estados de Emergencia CAUSARÍAN una alteración a las acciones planificadas.											28	

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

Córdova Tacuri, Ana María
Titular/Responsable del Plan

Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Coordinación General de Asesoría Jurídica

Objetivo 2. Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades.

Indicador						Comportamiento
2.2. Porcentaje de criterios jurídicos.						Discreto
Metas (Por Período) 2018						
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	
1	1	1	1	1	1	
2.3. Porcentaje de contratos elaborados bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.						Discreto
Metas (Por Período) 2018						
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	
1	1	1	1	1	1	
2.4. Porcentaje de documentos e información revisada de los procesos pre-contractuales previos a la elaboración de los instrumentos jurídicos bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.						Discreto
Metas (Por Período) 2018						
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	
1	1	1	1	1	1	
2.5. Porcentaje de proyectos de reglamentos internos revisados.						Discreto
Metas (Por Período) 2018						
Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		
1		1		1		
2.6. Porcentaje de elaboración de resoluciones.						Discreto
Metas (Por Período) 2018						
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	
1	1	1	1	1	1	
Estrategia						
2.1. Mejorar los procesos internos para que todos los actos emanados cumplan con los procedimientos y normas establecidas en el ordenamiento jurídico.						
2.2. Optimizar el seguimiento a las causas y procesos judiciales, en toda clase de juicios, acciones, recursos o procesos relacionados.						
Riesgos						Calificación
1. Un aumento de solicitudes de vida jurídica de organizaciones sociales de la comunicación CAUSARÍA que existan demoras en el despacho de los procesos.						12

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Toro Calderón, Édison René
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Coordinación General de Gestión Estratégica.

Objetivo 2. Incrementar bajo mejores prácticas y en forma estratégica la efectividad de la gestión institucional.

Indicador	Comportamiento										
2.1. Número de procesos organizacionales estandarizados.	Continuo										
Metas (Acumulado) 2018											
Ene-Mar	Abr-Jun										
1	4										
Jul-Sep	Oct-Dic										
7	10										
2.2. Porcentaje de solicitudes de desarrollo o modificaciones a los sistemas atendidas en el tiempo aprobado.	Discreto										
Metas (Por Período) 2018											
Ene-Mar	Abr-Jun										
0.75	0.75										
Jul-Sep	Oct-Dic										
0.75	0.75										
2.3. Porcentaje de vulnerabilidades de seguridad informáticas detectadas y no resueltas en el periodo.	Discreto										
Metas (Por Período) 2018											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
0.05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2.4. EFIC: Número de servicios publicados en la carta de servicios institucional aprobada por el Ministerio del Trabajo											Continuo
Metas (Acumulado) 2018											
Ene-Jun						Jul-Dic					
0.2						1					
2.6. EFIC: Número de procesos sustantivos mejorados y controlados estadísticamente											Continuo
Metas (Acumulado) 2018											
Ene-Jun						Jul-Dic					
0.4						2					
2.7. EFIC: Porcentaje de servicios en operación incluidos en la herramienta Gobierno por Resultados											Continuo
Metas (Acumulado) 2018											
Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic		
0.33			0.66			1					
Estrategia											
2.1. Fortalecer la infraestructura tecnológica.											
2.2. Mejorar la gestión de servicios y procesos											
Riesgos											Calificación
1. Una disminución presupuestaria CAUSARÍA el incumplimientos de las metas establecidas.											20

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Velasco Andrade, Juan Santiago
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Coordinación General de Planificación e Inversión

Objetivo 2. Incrementar la efectividad en la gestión institucional enmarcada en la planificación y monitoreo.

Indicador	Comportamiento
2.2. Número de informes de seguimiento a la gestión institucional elaborados y enviados.	Discreto
Metas (Por Período) 2018	
Ene-Mar	Abr-Jun
1	1
Jul-Sep	Oct-Dic
1	1
2.3. Índice de Gestión Estratégica	Discreto
Metas (Por Período) 2018	
Ene-Feb	Mar-Abr
0.88	0.88
May-Jun	Jul-Ago
0.9	0.9
Sep-Oct	Nov-Dic
0.91	0.91
Estrategia	
2.1. Fortalecer los métodos internos que viabilizan los procesos de planificación e inversión.	
2.2. Optimizar las metodologías de seguimiento y evaluación del cumplimiento de la gestión institucional.	
Riesgos	Calificación
1. Cambios en los lineamientos nacionales de planificación CAUSARÍA inconvenientes con el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas.	21

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Velasco Andrade, Juan Santiago
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Subsecretaría de Información

Objetivo 2. Incrementar la calidad y efectividad de los productos y estrategias comunicacionales a nivel interno y externo.

Indicador						Comportamiento
2.1. Porcentaje de protocolos de comunicación de estrategias del Ejecutivo evaluados por la Secom						Discreto
Metas (Por Período) 2018						
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	
1	1	1	1	1	1	
2.2. Número de alertas informativas generadas por la Dirección para que los funcionarios conozcan de forma inmediata la opinión de actores políticos y sociales.						Discreto
Metas (Por Período) 2018						
Ene-Mar	Abr-Jun		Jul-Sep		Oct-Dic	
20	60		60		60	
Estrategia						
2.1. Fortalecer los flujos de comunicación interna con las instituciones de la administración pública a nivel nacional e internacional.						
2.2. Mejorar y estandarizar las matrices del manejo e intercambio de información a nivel inter-institucional.						
2.3. Implementar nuevos mecanismos y herramientas tecnológicas de la información.						
2.4. Implementar y mejorar los programas y proyectos comunicacionales.						
2.5. Desarrollar y socializar un programa de inteligencia comunicacional en el territorio nacional.						
Riesgos						Calificación
1. El recorte presupuestario CAUSARÍA la limitación en la producción de nuevos proyectos comunicacionales y en la implementación de nuevas tecnologías de la información.						24

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Carranza Tenorio, Juan Fernando
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Subsecretaría de Medios Institucionales

Objetivo 6. Incrementar la audiencia de los medios oficiales y de los productos comunicacionales gubernamentales.

Indicador											Comportamiento	
6.6. Porcentaje de cumplimiento de registros de las actividades del Presidente de la República.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
6.12. Número de programas "El Gobierno Informa" elaborados.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
8	6	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	
6.15. Porcentaje de productos comunicacionales generados para las instituciones públicas.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
6.16. Porcentaje de piezas informativas.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
6.17. Porcentaje de producciones comunicacionales especiales sobre temáticas de interés presidencial.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Estrategia												
6.1. Fortalecer los medios institucionales y sus procesos.												
6.2. Fomentar la innovación permanente de los mecanismos de difusión de contenidos.												
6.3. Fortalecer las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.												
Riesgos											Calificación	
1. Baja calidad de los productos comunicacionales CAUSARÍA bajos niveles de audiencia de los productos comunicacionales y medios oficiales.											20	

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Arboleda Palma, Jorge Ricardo
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Subsecretaría de Promoción de la Comunicación

Objetivo 3. Incrementar la eficiencia y coherencia de la comunicación pública de las instituciones de la función ejecutiva.

Indicador											Comportamiento	
3.1. Porcentaje de medios de comunicación que asisten a los eventos de la Presidencia de la República.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic			
1			1			1			1			
3.2. Porcentaje de campañas de comunicación en medios digitales que llegan a ser tendencia nacional o local.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
3.3. Porcentaje de solicitudes de eventos atendidas.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Estrategia												
3.1. Elaborar e implementar manuales, instructivos, mecanismos y normas de regulación para la gestión de la comunicación.												
3.2. Garantizar la planificación, medición y evaluación de las campañas digitales y eventos de marketing y publicidad.												
3.3. Fortalecer las relaciones con los medios de comunicación Nacional, Regional, Local y Comunitario.												
3.4. Estructurar y adoptar campañas de comunicación, información y promoción.												
3.5. Implementar procesos de relacionamiento con las DIRCOM.												
Riesgos											Calificación	
1. Desgaste de la imagen gubernamental CAUSARÍA la falta de credibilidad de la información por parte de la ciudadanía.											20	

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Jácome Montenegro, Karen Janeth
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

**SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Coordinación General
Administrativa Financiera >Dirección Administrativa**

Objetivo 2. Incrementar la eficiencia en la provisión de bienes y servicios necesarios MEDIANTE la entrega oportuna de insumos para la ejecución de proyectos y actividades de la institución

Indicador	Comportamiento											
2.1. Porcentaje de atención de requerimientos de contratación publicados.	Discreto											
Metas (Por Período) 2018												
Ene-Abr				May-Ago				Sep-Dic				
1				1				1				
2.2. Porcentaje de solicitudes de suministros atendidas.	Discreto											
Metas (Por Período) 2018												
Ene-Jun						Jul-Dic						
1						1						
2.3. Índice de asignaciones de movilización atendidas.	Discreto											
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
I003 Elaboración del manual interno de bienes de la SECOM que permitirá unificar procedimientos para el recibo, registro, almacenamiento, entrega, uso y control de bienes de la entidad.	0.00	Anteproyecto	31/12/2018

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

Chávez Cevallos, Martha Verónica
Titular/Responsable del Plan

Líder Metodológico

**SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Coordinación General
Administrativa Financiera >Dirección de Gestión Documental y Archivo**

Objetivo 2. Incrementar la eficiencia de la gestión documental MEDIANTE la articulación y fortalecimiento del Sistema de Gestión Documental.

Indicador											Comportamiento	
2.1. Tiempo promedio (horas) de creación y registro de un documento en el Sistema de Gestión Documental QUIPUX											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.2. Porcentaje de documentos efectivamente despachados a usuarios externos dentro de los tiempos establecidos.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
2.3. Índice de documentos certificados.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
1004 PROYECTO SISTEMA DE REGISTRO Y CONTROL DE COBERTURAS	0.00	Anteproyecto	31/12/2018

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Cualchi García, Mayra Viviana
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

**SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Coordinación General
Administrativa Financiera >Dirección de Talento Humano**

Objetivo 2. Incrementar el potencial del talento humano de la Secretaria Nacional de Comunicación MEDIANTE el desarrollo personal y profesional de los y las Servidores/as en concordancia con la normativa legal vigente.

Indicador				Comportamiento
2.1. TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.				Continuo
Metas (Acumulado) 2018				
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	
10	40	80	100	
2.2. TH: Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades				Discreto
Metas (Por Período) 2018				
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	
0.04	0.04	0.04	0.04	

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
I003 Sistema de medición del grado de satisfacción del servicio de transporte de personal de los servidores/as y trabajadores/as de la Secretaría Nacional de Comunicación.	0.00	Anteproyecto	31/12/2018

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Angulo Calvache, Veronica Cecilia
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

**SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Coordinación General
Administrativa Financiera >Dirección Financiera**

Objetivo 2. Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la correcta implementación de guías, manuales y directrices.

Indicador											Comportamiento	
2.1. FIN: Porcentaje de ejecución presupuestaria											Continuo	
Metas (Acumulado) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
0.0328	0.0796	0.186	0.3679	0.4603	0.5477	0.6197	0.7524	0.8207	0.8771	0.9365	1	
2.2. Tiempo promedio para el proceso de pago de obligaciones											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene-Abr				May-Ago				Sep-Dic				
6				6				6				

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
1003 ORGANIZACIÓN, LEVANTAMIENTO, FOLIACIÓN Y DIGITALIZACIÓN DEL ARCHIVO DE LA DIRECCIÓN FINANCIERA	0.00	Anteproyecto	31/12/2021

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Garzon Ante, Patricia Dayanara
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Coordinación General de Asesoría Jurídica >Dirección de Asesoría Legal

Objetivo 2. Incrementar la eficiencia de la asesoría legal institucional MEDIANTE la correcta generación de criterios jurídicos.

Indicador						Comportamiento
2.1. Porcentaje de criterios jurídicos.						Discreto
Metas (Por Período) 2018						
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	
1	1	1	1	1	1	
2.2. Porcentaje de contratos elaborados bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.						Discreto
Metas (Por Período) 2018						
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	
1	1	1	1	1	1	
2.3. Porcentaje de documentos e información revisada de los procesos pre-contractuales previos a la elaboración de los instrumentos jurídicos bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.						Discreto
Metas (Por Período) 2018						
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	
1	1	1	1	1	1	
2.4. Porcentaje de proyectos de reglamentos internos revisados.						Discreto
Metas (Por Período) 2018						
Ene-Abr		May-Ago		Sep-Dic		
1		1		1		
2.5. Porcentaje de elaboración de resoluciones.						Discreto
Metas (Por Período) 2018						
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	
1	1	1	1	1	1	

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
I004 Elaboración de un Instructivo o manual para los Administradores de los procesos de contratación pública de la Secom.	0.00	Anteproyecto	31/12/2018

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Rodriguez Reyes, Luis Guillermo
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Coordinación General de Asesoría Jurídica >Dirección de Patrocinio

Objetivo 3. Incrementar la eficiencia del patrocinio jurídico de la Secretaría Nacional de Comunicación en procesos en los que participe como actor o demandado MEDIANTE la elaboración y contestación de demandas judiciales y/o administrativas.

Indicador	Comportamiento
3.1. Promedio de procesos judiciales y extrajudiciales ganados.	Discreto
Metas (Por Período) 2018	
Ene-Jun	Jul-Dic
0.8	0.8

Objetivo 4. Incrementar la eficiencia en el cumplimiento del procedimiento establecido en la Constitución, en la Ley y Reglamento para otorgar la personalidad jurídica de las Organizaciones Sociales Sin Fines de Lucro relacionadas a la Comunicación MEDIANTE la ejecución de procedimientos administrativos establecidos en la normativa.

Indicador	Comportamiento
4.1. Porcentaje de tramites realizados de las solicitudes de aprobación, reformas, registros y requerimientos de Organizaciones Sociales.	Discreto
Metas (Por Período) 2018	
Ene-Jun	Jul-Dic
0.8	0.8

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
I003 Implementación de un sistema informático de control y gestión de los procedimientos judiciales y administrativos.	0.00	Anteproyecto	31/12/2018

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Andrade Peñaranda, Adriana Yasmín
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Coordinación General de Gestión Estratégica. >Dirección de Administración de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional

Objetivo 3. Incrementar la eficiencia institucional MEDIANTE la implementación de la administración por procesos, innovación y optima cultura organizacional.

Indicador	Comportamiento			
3.1. Número de procesos organizacionales estandarizados.	Continuo			
Metas (Acumulado) 2018				
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	
1	4	7	10	
3.3. EFIC: Número de servicios publicados en la carta de servicios institucional aprobada por el Ministerio del Trabajo	Continuo			
Metas (Acumulado) 2018				
Ene-Jun		Jul-Dic		
0.2		1		
3.5. EFIC: Número de procesos sustantivos mejorados y controlados estadísticamente	Continuo			
Metas (Acumulado) 2018				
Ene-Jun		Jul-Dic		
0.4		2		
3.6. Porcentaje de Avances de Planes de Acción.	Continuo			
Metas (Acumulado) 2018				
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	
0.1	0.35	0.65	1	
3.7. EFIC: Porcentaje de servicios en operación incluidos en la herramienta Gobierno por Resultados	Continuo			
Metas (Acumulado) 2018				
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	
	0.33	0.66	1	

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
1006 Reestructura Institucional	0.00	Anteproyecto	31/12/2018

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Martinez Noriega, Johana Maribel
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Coordinación General de Gestión Estratégica. >Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación

Objetivo 3. Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad de servicios tecnológico y seguridad informática, MEDIANTE la implementación de infraestructura, mejora de políticas, gestión por recursos, implementación de mejores prácticas, uso de herramientas y metodologías apropiadas en la gestión de Tecnologías de la Información y Comunicación.

Indicador											Comportamiento	
3.1. Porcentaje de cumplimiento de atención de solicitudes de requerimientos por incidentes relacionados con la Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
0.92	0.92	0.92	0.92	0.92	0.92	0.92	0.92	0.92	0.92	0.92	0.92	0.92
3.2. Porcentaje de solicitudes de desarrollo o modificaciones a los sistemas atendidas en el tiempo aprobado.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic			
0.75			0.75			0.75			0.75			
3.3. Porcentaje de vulnerabilidades de seguridad informáticas detectadas y no resueltas en el periodo.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
0.05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
1005 Capacitación para el equipo de la DTICs para actualizar conocimientos.	0.00	Anteproyecto	31/12/2018

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

Barrera Ortega, Lenin Dario
Titular/Responsable del Plan

Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Coordinación General de Planificación e Inversión >Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación

Objetivo 2. Reducir los riesgos en la gestión institucional MEDIANTE la implementación de procesos y mecanismos de alertas de seguimiento y control.

Indicador											Comportamiento	
2.1. Número de informes de seguimiento a la gestión institucional elaborados y enviados.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene-Mar			Abr-Jun			Jul-Sep			Oct-Dic			
1			1			1			1			
2.2. Número de informes de alertas tempranas elaborados y enviados.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	2	4	4	4	5	4	5	4	4	5	4	

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
I003 Actualización e implementación de una herramienta para el seguimiento y evaluación de la gestión presupuestaria y de procesos de la Institución.	0.00	Anteproyecto	31/07/2018

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Zambrano Cueva, Javier Andres
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Coordinación General de Planificación e Inversión >Dirección de Planificación e Inversión

Objetivo 3. Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión institucional MEDIANTE la implementación de buenas prácticas en gestión de proyectos.

Indicador						Comportamiento
3.1. Índice de Gestión Estratégica						Discreto
Metas (Por Período) 2018						
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	
0.88	0.88	0.9	0.9	0.91	0.91	

Objetivo 4. Incrementar el cumplimiento de los objetivos institucionales MEDIANTE la implementación de estrategias de coordinación.

Indicador						Comportamiento
4.1. Porcentaje de Indicadores Operativos Cumplidos						Discreto
Metas (Por Período) 2018						
Ene-Feb	Mar-Abr	May-Jun	Jul-Ago	Sep-Oct	Nov-Dic	
0.8	0.8	0.82	0.82	0.84	0.84	

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
I003 Implementación de Mejores Prácticas en Gestión de Proyectos.	0.00	Anteproyecto	29/06/2018

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Cisneros Aldean, Henry Bladimir
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Subsecretaría de Información >Dirección de Enfoque Político

Objetivo 6. Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad con la implementación de estándares mínimos de entrega de información por parte de las instituciones.

Indicador											Comportamiento	
6.1. Porcentaje de informes de alertas generados.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene-Feb		Mar-Abr		May-Jun			Jul-Ago		Sep-Oct		Nov-Dic	
1		1		1			1		1		1	
6.2. Porcentaje de protocolos de comunicación de estrategias del Ejecutivo evaluados por la Secom.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene-Feb		Mar-Abr		May-Jun			Jul-Ago		Sep-Oct		Nov-Dic	
1		1		1			1		1		1	
6.3. Número de reuniones con Dircoms institucionales y Comités Territoriales de comunicación											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	
6.4. Porcentaje de productos comunicacionales realizados por iniciativa de la unidad.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene-Feb		Mar-Abr		May-Jun			Jul-Ago		Sep-Oct		Nov-Dic	
0.39		0.4		0.4			0.41		0.41		0.42	

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
I005 Capacitaciones para el personal de la Dirección Nacional de Enfoque Político.	0.00	Anteproyecto	31/12/2018

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

Medrano Hurtado, Luis Marcelo
Titular/Responsable del Plan

Líder Metodológico

**SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Subsecretaría de Información
>Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional**

Objetivo 2. Incrementar la eficiencia y calidad en los productos de síntesis y análisis Mediante el desarrollo de aplicación de herramientas y metodologías de monitorización, análisis de discurso y coyuntura política.

Indicador	Comportamiento			
2.1. Número de alertas informativas generadas por la Dirección para que los funcionarios conozcan de forma inmediata la opinión de actores políticos y sociales; además, de hechos de última hora de relevancia nacional e internacional.	Discreto			
Metas (Por Período) 2018				
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	
20	60	60	60	
2.2. Índice de cumplimiento en el horario de la entrega de Informes Presidenciales acorde a las necesidades de la máxima autoridad de la institución	Discreto			
Metas (Por Período) 2018				
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	
1	1	1	1	
2.3. Índice de satisfacción de los usuarios	Discreto			
Metas (Por Período) 2018				
Ene - Dic				
0.8				
2.4. Índice de acciones generadas a partir de las alertas	Discreto			
Metas (Por Período) 2018				
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic	
0.1	0.1	0.1	0.1	

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
1006 Análisis del discurso y valoración de la información mediática.	0.00	Anteproyecto	31/07/2018

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Salvador Jarrin, Sofia
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Subsecretaría de Medios Institucionales >Dirección de Contenidos de Medios Institucionales

Objetivo 6. Incrementar la audiencia de los mensajes y productos comunicacionales que se difunden de las actividades del Gobierno MEDIANTE la innovación permanente de contenidos y mecanismos de difusión.

Indicador											Comportamiento	
6.6. Porcentaje de cumplimiento de registros de las actividades del Presidente de la República.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6.12. Número de programas "El Gobierno Informa" elaborados.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
8	6	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8	8
6.13. Porcentaje de piezas informativas.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
6.14. Porcentaje de producciones comunicacionales especiales sobre temáticas de interés presidencial.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
K002 Canal 48-49	2,337,523.98	Ejecución	31/12/2018
K003 Radio Ciudadana	657,018.86	Ejecución	31/12/2018

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Novoa Oquendo, Christian Geovanny
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Subsecretaría de Medios Institucionales >Dirección de Informes Gubernamentales

Objetivo 3. Incrementar la calidad de los productos audiovisuales de la gestión gubernamental MEDIANTE la estructuración estratégica del flujo de información.

Indicador											Comportamiento	
3.1. Porcentaje de productos comunicacionales generados para las instituciones públicas.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
I004 Fortalecimiento de los procesos de producción del programa semanal El Presidente Informa	0.00	Anteproyecto	31/12/2018

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

Hidalgo Briones, Juan Manuel
Titular/Responsable del Plan

Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Subsecretaría de Promoción de la Comunicación >Dirección de Gestión de la Comunicación

Objetivo 4. Difundir los actos y actividades del Gobierno con los medios de comunicación, buscando contribuir al cumplimiento de los objetivos de la gestión presidencial MEDIANTE las relaciones públicas, permitiendo transmitir los mensajes y políticas de Gobierno; y, coordinando e implementando herramientas y protocolos de gestión mediática en los eventos en los que participa el Presidente de la República y autoridades de la Secretaría Nacional de Comunicación.

Indicador	Comportamiento		
4.1. Porcentaje de medios de comunicación que confirman vía telefónica el enganche (transmisiones) de las actividades del Presidente de la República.	Discreto		
Metas (Por Período) 2018			
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic
0.8	0.8	0.8	0.8
4.2. Porcentaje de medios de comunicación que asisten a los eventos de la Presidencia de la República.	Discreto		
Metas (Por Período) 2018			
Ene-Mar	Abr-Jun	Jul-Sep	Oct-Dic
1	1	1	1

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
1005 Catalogo de productos de la Dirección de Gestión de la Comunicación	0.00	Anteproyecto	31/05/2018

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Barcala Garcia, María del Mar
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Subsecretaría de Promoción de la Comunicación >Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.

Objetivo 3. Incrementar la eficacia de los eventos, marketing y publicidad mediante la implementación de estrategias que generen sinergias entre el Gobierno Nacional y la ciudadanía

Indicador	Comportamiento
3.1. Porcentaje de solicitudes de productos audiovisuales atendidos.	Discreto

Metas (Por Período) 2018											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Indicador	Comportamiento
3.2. Porcentaje de solicitudes de eventos atendidas.	Discreto

Metas (Por Período) 2018											
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
I004 Realización de un formato especial sobre el desarrollo de campañas macro	0.00	Anteproyecto	19/06/2018

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Vivanco Medina, Ana Cristina
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación >Subsecretaría de Promoción de la Comunicación >Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales

Objetivo 2. Incrementar la cobertura y calidad en la gestión de las redes digitales de la institución mediante la implementación y formalización de procesos, así como los procedimientos de gestión y evaluación de campañas digitales que llegan a ser tendencia nacional o local.

Indicador											Comportamiento	
2.1. Porcentaje de campañas de comunicación en medios digitales que llegan a ser tendencia nacional o local.											Discreto	
Metas (Por Período) 2018												
Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	

Proyectos

Proyecto	Ppto. Planeado	Fase Actual	Fecha de Fin
I005 Brindar capacitación acerca del manejo de crisis en redes sociales dirigido a directores de comunicación de instituciones públicas y creación de contenidos para redes sociales institucionales, dirigido a Community Managers.	0.00	Anteproyecto	30/04/2018

Aprobado

Declaro la revisión de mi plan estratégico/operativo y doy inicio a la operación de mi plan.

 Darquea Demarquet, Galo Renato
 Titular/Responsable del Plan

 Líder Metodológico