

**Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP**
**Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos**

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
<b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>				
1	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Número de alertas informativas generadas por la Dirección de Síntesis y Análisis Internacional para que los funcionarios conozcan de forma inmediata la opinión de actores políticos y sociales; además, de hechos de última hora de relevancia nacional e internacional.	200
2	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Porcentaje de protocolos de comunicación de estrategias del Ejecutivo evaluados por la Secom.	100%
3	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Número de programas "El Gobierno Informa" elaborados.	94
4	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Porcentaje de productos comunicacionales generados para las instituciones públicas.	100%
5	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Porcentaje de solicitudes de eventos atendidas.	100%
6	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Porcentaje de campañas de comunicación en medios digitales que llegan a ser tendencia nacional o local.	100%
7	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Porcentaje de medios de comunicación que asisten a los eventos de la Presidencia de la República.	100%
8	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.	Número de procesos organizacionales estandarizados.	10

**Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP**
**Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos**

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
9	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.	Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.	100
10	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.	Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades.	4%
11	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el uso eficiente del presupuesto de la Secretaría Nacional de Comunicación.	Porcentaje de ejecución presupuestaria.	100%
<b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>				
12	Subsecretaría de Información	Incrementar la calidad y efectividad de los productos y estrategias comunicacionales a nivel interno y externo.	Porcentaje de protocolos de comunicación de estrategias del Ejecutivo evaluados por la Secom	100%
13	Subsecretaría de Información	Incrementar la calidad y efectividad de los productos y estrategias comunicacionales a nivel interno y externo.	Número de alertas informativas generadas por la Dirección de Síntesis y Análisis Internacional para que los funcionarios conozcan de forma inmediata la opinión de actores políticos y sociales.	200
14	Dirección Nacional de Enfoque Político	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad con la implementación de estándares mínimos de entrega de información por parte de las instituciones.	Porcentaje de informes de alertas generados.	100%
15	Dirección Nacional de Enfoque Político	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad con la implementación de estándares mínimos de entrega de información por parte de las instituciones.	Porcentaje de protocolos de comunicación de estrategias del Ejecutivo evaluados por la Secom.	100%
16	Dirección Nacional de Enfoque Político	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad con la implementación de estándares mínimos de entrega de información por parte de las instituciones.	Número de reuniones con Dircoms institucionales y Comités Territoriales de comunicación.	120

**Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP**
**Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos**

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
17	Dirección Nacional de Enfoque Político	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad con la implementación de estándares mínimos de entrega de información por parte de las instituciones.	Porcentaje de productos comunicacionales realizados por iniciativa de la unidad.	42%
18	Dirección Nacional de Síntesis y Análisis Internacional	Incrementar la eficiencia y calidad en los productos de síntesis y análisis Mediante el desarrollo de aplicación de herramientas y metodologías de monitorización, análisis de discurso y coyuntura política.	Número de alertas informativas generadas por la Dirección de Síntesis y Análisis Internacional para que los funcionarios conozcan de forma inmediata la opinión de actores políticos y sociales; además, de hechos de última hora de relevancia nacional e	200
19	Dirección Nacional de Síntesis y Análisis Internacional	Incrementar la eficiencia y calidad en los productos de síntesis y análisis Mediante el desarrollo de aplicación de herramientas y metodologías de monitorización, análisis de discurso y coyuntura política.	Índice de cumplimiento en el horario de la entrega de Informes Presidenciales acorde a las necesidades de la máxima autoridad de la institución.	100%
20	Dirección Nacional de Síntesis y Análisis Internacional	Incrementar la eficiencia y calidad en los productos de síntesis y análisis Mediante el desarrollo de aplicación de herramientas y metodologías de monitorización, análisis de discurso y coyuntura política.	Índice de satisfacción de los usuarios	80%
21	Dirección Nacional de Síntesis y Análisis Internacional	Incrementar la eficiencia y calidad en los productos de síntesis y análisis Mediante el desarrollo de aplicación de herramientas y metodologías de monitorización, análisis de discurso y coyuntura política.	Índice de acciones generadas a partir de las alertas	10%
22	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la audiencia de los medios oficiales y de los productos comunicacionales gubernamentales.	Porcentaje de cumplimiento de registros de las actividades del Presidente de la República.	100%
23	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la audiencia de los medios oficiales y de los productos comunicacionales gubernamentales.	Número de programas "El Gobierno Informa" elaborados.	94
24	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la audiencia de los medios oficiales y de los productos comunicacionales gubernamentales.	Porcentaje de productos comunicacionales generados para las instituciones públicas.	100%
25	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la audiencia de los medios oficiales y de los productos comunicacionales gubernamentales.	Porcentaje de piezas informativas.	100%

<b>Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP</b>				
<b>Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos</b>				
<b>No.</b>	<b>Descripción de la unidad</b>	<b>Objetivo de la unidad</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta cuantificable</b>
26	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la audiencia de los medios oficiales y de los productos comunicacionales gubernamentales.	Porcentaje de producciones comunicacionales especiales sobre temáticas de interés presidencial.	100%
27	Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales	Incrementar la audiencia de los mensajes y productos comunicacionales que se difunden de las actividades del Gobierno MEDIANTE la innovación permanente de contenidos y mecanismos de difusión.	Porcentaje de cumplimiento de registros de las actividades del Presidente de la República.	100%
28	Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales	Incrementar la audiencia de los mensajes y productos comunicacionales que se difunden de las actividades del Gobierno MEDIANTE la innovación permanente de contenidos y mecanismos de difusión.	Número de programas "El Gobierno Informa" elaborados.	94
29	Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales	Incrementar la audiencia de los mensajes y productos comunicacionales que se difunden de las actividades del Gobierno MEDIANTE la innovación permanente de contenidos y mecanismos de difusión.	Porcentaje de piezas informativas.	100%
30	Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales	Incrementar la audiencia de los mensajes y productos comunicacionales que se difunden de las actividades del Gobierno MEDIANTE la innovación permanente de contenidos y mecanismos de difusión.	Porcentaje de producciones comunicacionales especiales sobre temáticas de interés presidencial.	100%
31	Dirección Nacional de Informes Gubernamentales	Incrementar la calidad de los productos audiovisuales de la gestión gubernamental MEDIANTE la estructuración estratégica del flujo de información.	Porcentaje de productos comunicacionales generados para las instituciones públicas.	100%
32	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficiencia y coherencia de la comunicación pública de las instituciones de la función ejecutiva.	Porcentaje de medios de comunicación que asisten a los eventos de la Presidencia de la República.	100%
33	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficiencia y coherencia de la comunicación pública de las instituciones de la función ejecutiva.	Porcentaje de campañas de comunicación en medios digitales que llegan a ser tendencia nacional o local.	100%
34	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficiencia y coherencia de la comunicación pública de las instituciones de la función ejecutiva.	Porcentaje de solicitudes de eventos atendidas.	100%

**Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP**
**Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos**

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
35	Dirección Nacional de Gestión de la Comunicación	Difundir los actos y actividades del Gobierno con los medios de comunicación, buscando contribuir al cumplimiento de los objetivos de la gestión presidencial MEDIANTE las relaciones públicas, permitiendo transmitir los mensajes y políticas de Gobierno; y, coordinando e implementando herramientas y protocolos de gestión mediática en los eventos en los que participa el Presidente de la República y autoridades de la Secretaría Nacional de Comunicación.	Porcentaje de medios de comunicación que confirman vía telefónica el enganche (transmisiones) de las actividades del Presidente de la República.	80%
36	Dirección Nacional de Gestión de la Comunicación	Difundir los actos y actividades del Gobierno con los medios de comunicación, buscando contribuir al cumplimiento de los objetivos de la gestión presidencial MEDIANTE las relaciones públicas, permitiendo transmitir los mensajes y políticas de Gobierno; y, coordinando e implementando herramientas y protocolos de gestión mediática en los eventos en los que participa el Presidente de la República y autoridades de la Secretaría Nacional de Comunicación.	Porcentaje de medios de comunicación que asisten a los eventos de la Presidencia de la República.	100%
37	Dirección Nacional de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad	Incrementar la eficacia de los eventos, marketing y publicidad mediante la implementación de estrategias que generen sinergias entre el Gobierno Nacional y la ciudadanía.	Porcentaje de solicitudes de productos audiovisuales atendidos.	100%
38	Dirección Nacional de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad	Incrementar la eficacia de los eventos, marketing y publicidad mediante la implementación de estrategias que generen sinergias entre el Gobierno Nacional y la ciudadanía.	Porcentaje de solicitudes de eventos atendidas.	100%
39	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	Incrementar la cobertura y calidad en la gestión de las redes digitales de la institución mediante la implementación y formalización de procesos, así como los procedimientos de gestión y evaluación de campañas digitales que llegan a ser tendencia nacional o local.	Porcentaje de campañas de comunicación en medios digitales que llegan a ser tendencia nacional o local.	100%

**PROCESOS DESCONCENTRADOS**

No aplica. La Secretaría Nacional de Comunicación no tiene Indicadores a nivel de Procesos Desconcentrados en la Herramienta de Gestión por Resultados GPR, la información de los Procesos Desconcentrados (Unidades de Guayaquil y Cuenca) se reporta junto con la información reportada por cada Unidad Agregadora de Valor de la Secretaría Nacional de Comunicación en la Oficina Matriz en Quito.

**Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP**
**Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos**

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
<b>NIVEL DE APOYO / ASESORÍA</b>				
40	Coordinación General Administrativa Financiera	Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros.	Porcentaje de ejecución presupuestaria.	100%
41	Coordinación General Administrativa Financiera	Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros.	Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.	100
42	Coordinación General Administrativa Financiera	Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros.	Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades.	4%
43	Coordinación General Administrativa Financiera	Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros.	Porcentaje de atención de requerimientos de contratación publicados.	100%
44	Dirección de Gestión Documental y Archivo	Incrementar la eficiencia de la gestión documental MEDIANTE la articulación y fortalecimiento del Sistema de Gestión Documental.	Tiempo promedio (horas) de creación y registro de un documento en el Sistema de Gestión Documental QUIPUX.	1
45	Dirección de Gestión Documental y Archivo	Incrementar la eficiencia de la gestión documental MEDIANTE la articulación y fortalecimiento del Sistema de Gestión Documental.	Porcentaje de documentos efectivamente despachados a usuarios externos dentro de los tiempos establecidos.	100%
46	Dirección de Gestión Documental y Archivo	Incrementar la eficiencia de la gestión documental MEDIANTE la articulación y fortalecimiento del Sistema de Gestión Documental.	Porcentaje de documentos certificados.	100%
47	Dirección Financiera	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la correcta implementación de guías, manuales y directrices.	Porcentaje de ejecución presupuestaria.	100%
48	Dirección Financiera	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la correcta implementación de guías, manuales y directrices.	Tiempo promedio para el proceso de pago de obligaciones.	6
49	Dirección Administrativa	Incrementar la eficiencia en la provisión de bienes y servicios necesarios MEDIANTE la entrega oportuna de insumos para la ejecución de proyectos y actividades de la institución.	Porcentaje de atención de requerimientos de contratación publicados.	100%

**Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP**
**Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos**

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
50	Dirección Administrativa	Incrementar la eficiencia en la provisión de bienes y servicios necesarios MEDIANTE la entrega oportuna de insumos para la ejecución de proyectos y actividades de la institución.	Porcentaje de solicitudes de suministros atendidas.	100%
51	Dirección Administrativa	Incrementar la eficiencia en la provisión de bienes y servicios necesarios MEDIANTE la entrega oportuna de insumos para la ejecución de proyectos y actividades de la institución.	Índice de asignaciones de movilización atendidas.	100%
52	Dirección de Talento Humano	Incrementar el potencial del talento humano de la Secretaría Nacional de Comunicación MEDIANTE el desarrollo personal y profesional de los y las Servidores/as en concordancia con la normativa legal vigente.	Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.	100
53	Dirección de Talento Humano	Incrementar el potencial del talento humano de la Secretaría Nacional de Comunicación MEDIANTE el desarrollo personal y profesional de los y las Servidores/as en concordancia con la normativa legal vigente.	Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades.	4%
54	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades.	Porcentaje de criterios jurídicos.	100%
55	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades.	Porcentaje de contratos elaborados bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.	100%
56	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades.	Porcentaje de documentos e información revisada de los procesos pre-contractuales previos a la elaboración de los instrumentos jurídicos bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.	100%
57	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades.	Porcentaje de proyectos de reglamentos internos revisados.	100%

**Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP**
**Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos**

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
58	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades.	Porcentaje de elaboración de resoluciones.	100%
59	Dirección de Asesoría Legal	Incrementar la eficiencia de la asesoría legal institucional MEDIANTE la correcta generación de criterios jurídicos.	Porcentaje de criterios jurídicos.	100%
60	Dirección de Asesoría Legal	Incrementar la eficiencia de la asesoría legal institucional MEDIANTE la correcta generación de criterios jurídicos.	Porcentaje de contratos elaborados bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.	100%
61	Dirección de Asesoría Legal	Incrementar la eficiencia de la asesoría legal institucional MEDIANTE la correcta generación de criterios jurídicos.	Porcentaje de documentos e información revisada de los procesos pre-contractuales previos a la elaboración de los instrumentos jurídicos bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.	100%
62	Dirección de Asesoría Legal	Incrementar la eficiencia de la asesoría legal institucional MEDIANTE la correcta generación de criterios jurídicos.	Porcentaje de proyectos de reglamentos internos revisados.	100%
63	Dirección de Asesoría Legal	Incrementar la eficiencia de la asesoría legal institucional MEDIANTE la correcta generación de criterios jurídicos.	Porcentaje de elaboración de resoluciones.	100%
64	Dirección de Patrocinio Jurídico	Incrementar la eficiencia del patrocinio jurídico de la Secretaría Nacional de Comunicación en procesos en los que participe como actor o demandado MEDIANTE la elaboración y contestación de demandas judiciales y/o administrativas.	Promedio de procesos judiciales y extrajudiciales ganados.	80%
65	Dirección de Patrocinio Jurídico	Incrementar la eficiencia en el cumplimiento del procedimiento establecido en la Constitución, en la Ley y Reglamento para otorgar la personalidad jurídica de las Organizaciones Sociales Sin Fines de Lucro relacionadas a la Comunicación MEDIANTE la ejecución de procedimientos administrativos establecidos en la normativa.	Porcentaje de tramites realizados de las solicitudes de aprobación, reformas, registros y requerimientos de Organizaciones Sociales.	80%
66	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la efectividad en la gestión institucional enmarcada en la planificación y monitoreo.	Índice de Gestión Estratégica	91%



<b>Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP</b>				
<b>Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos</b>				
<b>No.</b>	<b>Descripción de la unidad</b>	<b>Objetivo de la unidad</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta cuantificable</b>
67	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la efectividad en la gestión institucional enmarcada en la planificación y monitoreo.	Número de informes de seguimiento a la gestión institucional elaborados y enviados.	4
68	Dirección de Planificación e Inversión	Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión institucional MEDIANTE la implementación de buenas prácticas en gestión de proyectos.	Índice de Gestión Estratégica	91%
69	Dirección de Planificación e Inversión	Incrementar el cumplimiento de los objetivos institucionales MEDIANTE la implementación de estrategias de coordinación.	Porcentaje de Indicadores Operativos Cumplidos	84%
70	Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación	Reducir los riesgos en la gestión institucional MEDIANTE la implementación de procesos y mecanismos de alertas de seguimiento y control.	Número de informes de seguimiento a la gestión institucional elaborados y enviados.	4
71	Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación	Reducir los riesgos en la gestión institucional MEDIANTE la implementación de procesos y mecanismos de alertas de seguimiento y control.	Número de informes de alertas tempranas elaborados y enviados.	46
72	Coordinación General de Gestión Estratégica	Incrementar bajo mejores prácticas y en forma estratégica la efectividad de la gestión institucional.	Número de procesos organizacionales estandarizados.	10
73	Coordinación General de Gestión Estratégica	Incrementar bajo mejores prácticas y en forma estratégica la efectividad de la gestión institucional.	Porcentaje de solicitudes de desarrollo o modificaciones a los sistemas atendidas en el tiempo aprobado.	75%
74	Coordinación General de Gestión Estratégica	Incrementar bajo mejores prácticas y en forma estratégica la efectividad de la gestión institucional.	Porcentaje de vulnerabilidades de seguridad informáticas detectadas y no resueltas en el periodo.	0%
75	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación	Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad de servicios tecnológico y seguridad informática, MEDIANTE la implementación de infraestructura, mejora de políticas, gestión por recursos, implementación de mejores prácticas, uso de herramientas y metodologías apropiadas en la gestión de Tecnologías de la Información y Comunicación.	Porcentaje de cumplimiento de atención de solicitudes de requerimientos por incidentes relacionados con la Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).	92%

<b>Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP</b>				
<b>Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos</b>				
<b>No.</b>	<b>Descripción de la unidad</b>	<b>Objetivo de la unidad</b>	<b>Indicador</b>	<b>Meta cuantificable</b>
76	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación	Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad de servicios tecnológico y seguridad informática, MEDIANTE la implementación de infraestructura, mejora de políticas, gestión por recursos, implementación de mejores prácticas, uso de herramientas y metodologías apropiadas en la gestión de Tecnologías de la Información y Comunicación.	Porcentaje de solicitudes de desarrollo o modificaciones a los sistemas atendidas en el tiempo aprobado.	75%
77	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación	Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad de servicios tecnológico y seguridad informática, MEDIANTE la implementación de infraestructura, mejora de políticas, gestión por recursos, implementación de mejores prácticas, uso de herramientas y metodologías apropiadas en la gestión de Tecnologías de la Información y Comunicación.	Porcentaje de vulnerabilidades de seguridad informáticas detectadas y no resueltas en el periodo.	0%
78	Dirección de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional	Incrementar la eficiencia institucional MEDIANTE la implementación de la administración por procesos, innovación y optima cultura organizacional.	Número de procesos organizacionales estandarizados.	10
79	Dirección de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional	Incrementar la eficiencia institucional MEDIANTE la implementación de la administración por procesos, innovación y optima cultura organizacional.	Porcentaje de Avances de Planes de Acción.	100%
<b>LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)</b>				<a href="#">Reporte del GPR</a>
<b>FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>			31/03/2018	
<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>			MENSUAL	
<b>UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):</b>			DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
<b>RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):</b>			JUAN FRANCISCO ENDARA CALDERÓN	
<b>CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>			<a href="mailto:juan.endara@secom.gob.ec">juan.endara@secom.gob.ec</a>	
<b>NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>			(02) 3939600 EXTENSIÓN 3222	