

Gobierno Nacional.

**SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación**

Titular: **Michelena Ayala, Carlos Andrés**

Fecha del Reporte: **05/03/2018**

### 1. Descripción General

---

### 2. Equipo Gerencial de la Organización

Nombre	Rol
Michelena Ayala, Carlos Andrés	Titular
Díaz León, Jackson Miguel	Administrador Tecnológico
Endara Calderón, Juan Francisco	Jefe de Seguimiento
Zambrano Cueva, Javier Andres	Líder Metodológico GPR

### 3. Resumen de la Situación actual






---

### 4. Problemas y Riesgos en la Organización

---

### 5. Objetivos, Indicadores y Estrategias

**5 Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.**

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
5.1	Número de programas "El Gobierno Informa" elaborados.		-	-	-	01/01/2018	-
5.2	Porcentaje de productos comunicacionales generados para las instituciones públicas.		-	-	-	01/01/2018	-
5.3	Porcentaje de protocolos de comunicación de estrategias del Ejecutivo evaluados por la Secom		-	-	-	01/01/2018	-
5.4	Número de alertas informativas generadas por la Dirección para que los funcionarios conozcan de forma inmediata la opinión de actores políticos y sociales; además, de hechos de última hora de relevancia nacional e internacional.		-	-	-	01/01/2018	-
5.5	Porcentaje de medios de comunicación que asisten a los		-	-	-	01/01/2018	-

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
	eventos de la Presidencia de la República.						
5.6	Porcentaje de solicitudes de eventos atendidas.		-	-	-	01/01/2018	-
5.7	Porcentaje de campañas de comunicación en medios digitales que llegan a ser tendencia nacional o local.		-	-	-	01/01/2018	-

No.	Estrategia	Objetivos Específicos Alineados	
		Directa	Matricial
5.1	Fomentar que la comunicación social aporte efectiva y eficientemente al desarrollo de la gestión productiva, cultural, educativa, social y política del país.	2	0
5.2	Fortalecer los procesos de intercambio de información, opiniones, criterios y puntos de vista entre los diversos sectores de la sociedad, y liderar la política de comunicación social e información pública del Gobierno Nacional.	2	0
5.3	Implementar planes, programas y proyectos de comunicación, información e imagen gubernamental, que contenga estrategias de políticas públicas.	2	0
5.4	Fortalecer el uso de los espacios y canales de comunicación abierta en medios tradicionales y no tradicionales.	1	0

#### 6 Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
6.1	Número de procesos organizacionales estandarizados.		-	-	-	01/01/2018	-


No.	Estrategia	Objetivos Específicos Alineados	
		Directa	Matricial
6.1	Implementar y fortalecer el sistema de administración por procesos.	3	0
6.2	Fortalecer las políticas para diseño, ejecución, seguimiento, monitoreo y evaluación de planes y proyectos.	1	0
6.3	Implementar y fortalecer el plan integral de tecnologías de la información.	1	0

#### 7 Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
7.1	TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional.		-	-	-	01/01/2018	-
7.2	TH: Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades		-	-	-	01/01/2018	-

No.	Estrategia	Objetivos Específicos Alineados	
		Directa	Matricial
7.1	Implementar planes de carrera.	1	0
7.2	Implementar un sistema innovador de gestión del clima laboral.	1	0

### 8 Incrementar el uso eficiente del presupuesto de la Secretaría Nacional de Comunicación.

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
8.1	FIN: Porcentaje de ejecución presupuestaria		-	-	-	01/01/2018	-





No.	Estrategia	Objetivos Específicos Alineados	
		Directa	Matricial
8.1	Fortalecer las políticas para la formulación presupuestaria.	1	0
8.2	Fortalecer las políticas de seguimiento y evaluación presupuestaria.	2	0

### 6. Gasto por Unidad (2018)

Organización	Proyectos	Ppto. Aprobado Inicial	Programado a Devengar	Ppto. Devengado	Estimado a fin de año	Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)
Dirección Administrativa	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Coordinación General Administrativa Financiera</b>	<b>1</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Dirección Financiera	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Coordinación General Administrativa Financiera</b>	<b>1</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Dirección de Talento Humano	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Coordinación General Administrativa Financiera</b>	<b>1</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Dirección de Planificación e Inversión	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Coordinación General de Planificación e Inversión</b>	<b>1</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Dirección de Enfoque Político	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Subsecretaría de Información</b>	<b>1</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Subsecretaría de Información</b>	<b>1</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Dirección de Informes Gubernamentales	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Subsecretaría de Medios Institucionales</b>	<b>1</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Dirección de Gestión de la Comunicación	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Organización	Proyectos	Ppto. Aprobado Inicial	Programado a Devengar	Ppto. Devengado	Estimado a fin de año	Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)
<b>Subsecretaría de Promoción de la Comunicación</b>	<b>1</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Subsecretaría de Promoción de la Comunicación</b>	<b>1</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Subsecretaría de Promoción de la Comunicación</b>	<b>1</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>

## 7. Resumen de Proyectos por Organización (2018): Vista por Desempeño

Organización	Proyectos	Proyectos en Riesgo	Hitos en Riesgo	Indicadores			
							
Dirección Administrativa	1	0	0	0	0	0	0
Dirección Financiera	1	0	0	0	0	0	0
Dirección de Talento Humano	1	0	0	0	0	0	0
Dirección de Planificación e Inversión	1	0	1	0	0	0	0
Dirección de Enfoque Político	1	0	0	0	0	0	0
Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	1	0	0	1	0	0	0
Dirección de Informes Gubernamentales	1	0	0	0	0	0	0
Dirección de Gestión de la Comunicación	1	0	0	0	0	0	0
Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.	1	0	0	0	0	0	0
Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	1	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## 8. Resumen de Proyectos por Fase (2018)

Organización	Anteproyecto	Definición	Planeación	Ejecución	Cierre	Completado	Congelado	Cancelado
Dirección Administrativa	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección Administrativa</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección Financiera	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección Financiera</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección de Talento Humano	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Talento Humano</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección de Planificación e Inversión	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Planificación e Inversión</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Dirección de Enfoque Político	1	0	0	0	0	0	0	0

Organización	Anteproyecto	Definición	Planeación	Ejecución	Cierre	Completado	Congelado	Cancelado
<b>Dirección de Enfoque Político</b>	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional</b>	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Informes Gubernamentales	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Informes Gubernamentales</b>	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Gestión de la Comunicación	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Gestión de la Comunicación</b>	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.</b>	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales</b>	1	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total: 10</b>	<b>10</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>