

Gobierno Nacional.

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación

Titular: Mora Moya, Alex Santiago

Fecha del Reporte: 02/01/2018

1. Descripción General

2. Equipo Gerencial de la Organización

Nombre	Rol
Mora Moya, Alex Santiago	Titular
Díaz León, Jackson Miguel	Administrador Tecnológico
Endara Calderón, Juan Francisco	Jefe de Seguimiento
Zambrano Cueva, Javier Andres	Líder Metodológico GPR

3. Resumen de la Situación actual

4. Problemas y Riesgos en la Organización

5. Objetivos, Indicadores y Estrategias

1 Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1.7	Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM		100.00 %	1	1	01/09/2014	Sep-Oct
1.10	Porcentaje de medios de comunicación que asisten a los eventos de la Presidencia de la República		143.34 %	0.7	1.0034	01/01/2017	Jul-Sep
1.11	Número de transmisiones por streaming de eventos oficiales.		109.18 %	385,850	421,269	01/01/2017	Noviembre
1.12	Número de fuentes ciudadanas de El Ciudadano impreso, Tele Ciudadana y El Ciudadano web.		101.19 %	335	339	01/01/2017	Noviembre

No.	Estrategia	Objetivos Específicos Alineados	
		Directa	Matricial
1.1	Regular que la comunicación social aporte efectiva y eficientemente al desarrollo de la gestión productiva, cultural, educativa, social y política del país.	5	0
1.2	Fortalecer los procesos de intercambio de información, opiniones, criterios y puntos de vista entre los diversos sectores de la sociedad, y liderar la política de comunicación social e información pública del Gobierno Nacional, enmarcada en el Plan Nacional del Buen Vivir.	2	0
1.3	Implementar planes, programas y proyectos de comunicación e información gubernamental, que contenga estrategias de políticas públicas alineadas al Plan Nacional del Buen Vivir.	4	0
1.4	Fortalecer el uso de los espacios y canales de comunicación abierta en medios tradicionales y no tradicionales.	3	0

2 Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
2.14	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados		100.00 %	0.5	0.5	01/01/2016	Ene-Jun
2.19	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo		0.00 %	0.2	0	01/01/2016	Noviembre
2.20	EFIC: Número de casos de servicios mejorados (2017)		100.00 %	0	0	01/01/2017	Ene-Jun

No.	Estrategia	Objetivos Específicos Alineados	
		Directa	Matricial
2.1	Implementar un sistema de administración por procesos.	2	0
2.2	Desarrollar y socializar un sistema para diseño, ejecución, seguimiento, monitoreo y evaluación de planes y proyectos.	1	0
2.3	Desarrollar e implementar un plan integral de tecnologías de la información.	1	0

3 Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
3.15	TH: Porcentaje de personal con nombramiento provisional (2016)		110.83 %	1.43	1.5849	01/01/2016	Jul-Sep
3.16	TH: Índice de rotación de nivel directivo (2016)		209.90 %	0.1	0.2099	01/01/2016	Jul-Sep
3.17	TH: Índice de rotación de nivel operativo (2016)		156.25 %	0.08	0.125	01/01/2016	Jul-Sep
3.19	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con discapacidad		100.00 %	0.04	0.04	01/01/2016	Jul-Sep
3.20	TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional (2017)		112.50 %	24	27	01/01/2017	Jul-Sep

No.	Estrategia	Objetivos Específicos Alineados	
		Directa	Matricial
3.1	Implementar planes de carrera.	1	0
3.2	Implementar un sistema innovador de gestión del clima laboral.	1	0

4 Incrementar el uso eficiente del presupuesto de la Secretaría Nacional de Comunicación.

No.	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
4.5	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente		78.86 %	0.8732	0.6886	01/01/2016	Noviembre
4.6	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión		114.09 %	0.778	0.8876	01/01/2016	Noviembre

No.	Estrategia	Objetivos Específicos Alineados	
		Directa	Matricial
4.1	Desarrollar e implantar políticas para la formulación presupuestaria.	1	0
4.2	Crear y socializar un sistema de seguimiento y evaluación presupuestaria.	2	0

6. Gasto por Unidad (2017)

Organización	Proyectos	Ppto. Aprobado Inicial	Programado a Devengar	Ppto. Devengado	Estimado a fin de año	Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)
Dirección Administrativa	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coordinación General Administrativa Financiera	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección Financiera	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coordinación General Administrativa Financiera	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Gestión Documental y Archivo	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coordinación General Administrativa Financiera	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Talento Humano	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coordinación General Administrativa Financiera	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Asesoría Legal	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coordinación General de Asesoría Jurídica	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Patrocinio	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coordinación General de Asesoría Jurídica	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Administración de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Organización	Proyectos	Ppto. Aprobado Inicial	Programado a Devengar	Ppto. Devengado	Estimado a fin de año	Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)
Coordinación General de Gestión Estratégica.	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coordinación General de Gestión Estratégica.	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coordinación General de Planificación e Inversión	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Planificación e Inversión	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Coordinación General de Planificación e Inversión	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Enfoque Político	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Subsecretaría de Información	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Subsecretaría de Información	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	3	4,701,794.53	2,313,472.38	2,088,067.88	0.00	2,313,472.38
Subsecretaría de Medios Institucionales	3	4,701,794.53	2,313,472.38	2,088,067.88	0.00	2,313,472.38
Dirección de Informes Gubernamentales	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Subsecretaría de Medios Institucionales	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Gestión de la Comunicación	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	1	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Total	20	4,701,794.53	2,313,472.38	2,088,067.88	0.00	2,313,472.38

7. Resumen de Proyectos por Organización (2017): Vista por Desempeño

Organización	Proyectos	Proyectos en Riesgo	Hitos en Riesgo	Indicadores
Dirección Administrativa	1	0	9	0 0 0 0
Dirección Financiera	1	0	4	0 0 0 0
Dirección de Gestión Documental y Archivo	1	1	3	0 0 0 0
Dirección de Talento Humano	1	1	7	0 0 0 0
Dirección de Asesoría Legal	1	0	6	0 0 0 0

Organización	Proyectos	Proyectos en Riesgo	Hitos en Riesgo	Indicadores			
							
Dirección de Patrocinio	1	0	4	0	0	0	0
Dirección de Administración de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional	1	1	7	0	0	0	0
Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación	1	0	9	0	0	0	0
Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación	1	0	0	0	0	0	0
Dirección de Planificación e Inversión	2	1	10	0	0	0	0
Dirección de Enfoque Político	1	0	7	0	0	0	0
Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	1	1	5	0	0	0	0
Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	3	0	6	0	1	1	4
Dirección de Informes Gubernamentales	1	1	3	0	0	0	0
Dirección de Gestión de la Comunicación	1	1	5	0	0	0	0
Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.	1	1	8	0	0	0	0
Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	1	1	8	0	0	0	0
Total	20	9	101	0	1	1	4

8. Resumen de Proyectos por Fase (2017)

Organización	Anteproyecto	Definición	Planeación	Ejecución	Cierre	Completado	Congelado	Cancelado
Dirección Administrativa	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección Administrativa	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección Financiera	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección Financiera	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Gestión Documental y Archivo	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Gestión Documental y Archivo	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Talento Humano	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Talento Humano	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Asesoría Legal	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Asesoría Legal	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Patrocinio	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Patrocinio	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Administración de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Administración de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación	1	0	0	0	0	0	0	0

Organización	Anteproyecto	Definición	Planeación	Ejecución	Cierre	Completado	Congelado	Cancelado
Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación	0	0	0	0	0	1	0	0
Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación	0	0	0	0	0	1	0	0
Dirección de Planificación e Inversión	1	0	0	0	0	1	0	0
Dirección de Planificación e Inversión	1	0	0	0	0	1	0	0
Dirección de Enfoque Político	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Enfoque Político	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	0	0	0	2	0	0	1	0
Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	0	0	0	2	0	0	1	0
Dirección de Informes Gubernamentales	0	0	0	1	0	0	0	0
Dirección de Informes Gubernamentales	0	0	0	1	0	0	0	0
Dirección de Gestión de la Comunicación	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Gestión de la Comunicación	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	1	0	0	0	0	0	0	0
Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	1	0	0	0	0	0	0	0
Total: 20	14	0	0	3	0	2	1	0