

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Secretaría Nacional de Comunicación	Objetivo: 1. Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	100%
2	Secretaría Nacional de Comunicación	Objetivo: 1. Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Porcentaje de medios de comunicación que asisten a los eventos de la Presidencia de la República	70,0%
3	Secretaría Nacional de Comunicación	Objetivo: 1. Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Número de transmisiones por streaming de eventos oficiales.	385.850
4	Secretaría Nacional de Comunicación	Objetivo: 1. Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Número de fuentes ciudadanas de El Ciudadano impreso, Tele Ciudadana y El Ciudadano web	335
5	Secretaría Nacional de Comunicación	Objetivo: 2. Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados	100%
6	Secretaría Nacional de Comunicación	Objetivo: 2. Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	20%
7	Secretaría Nacional de Comunicación	Objetivo: 2. Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.	EFIC: Número de casos de servicios mejorados (2017)	100%
8	Secretaría Nacional de Comunicación	Objetivo: 3. Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.	TH: Porcentaje de personal con nombramiento provisional (2016)	81%
9	Secretaría Nacional de Comunicación	Objetivo: 3. Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.	TH: Índice de rotación de nivel directivo (2016)	10%
10	Secretaría Nacional de Comunicación	Objetivo: 3. Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.	TH: Índice de rotación de nivel operativo (2016)	8%
11	Secretaría Nacional de Comunicación	Objetivo: 3. Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	4%

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
12	Secretaría Nacional de Comunicación	Objetivo: 3. Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.	TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional (2017)	166
13	Secretaría Nacional de Comunicación	Objetivo: 4. Incrementar el uso eficiente del presupuesto de la Secretaría Nacional de Comunicación.	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	100%
14	Secretaría Nacional de Comunicación	Objetivo: 4. Incrementar el uso eficiente del presupuesto de la Secretaría Nacional de Comunicación.	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversion	100%
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
15	Subsecretaría de Información	Objetivo: 1. Incrementar la calidad y efectividad de los productos y estrategias comunicacionales a nivel interno y externo.	Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	100%
16	Subsecretaría de Información	Objetivo: 1. Incrementar la calidad y efectividad de los productos y estrategias comunicacionales a nivel interno y externo.	Índice de satisfacción de los usuarios	80%
17	Dirección Nacional de Enfoque Político	Objetivo: 5. Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad con la implementación de estándares mínimos de entrega de información por parte de las instituciones.	Porcentaje de productos comunicacionales realizados por iniciativa de la unidad	42%
18	Dirección Nacional de Enfoque Político	Objetivo: 5. Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad con la implementación de estándares mínimos de entrega de información por parte de las instituciones.	Porcentaje de informes conformes generados	100%
19	Dirección Nacional de Enfoque Político	Objetivo: 5. Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad con la implementación de estándares mínimos de entrega de información por parte de las instituciones.	Número de quejas del Señor Presidente por entrevista (periodista, medio, tema)	0

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
20	Dirección Nacional de Síntesis y Análisis Internacional	Objetivo: 1. Incrementar la eficiencia y calidad en los productos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías.	Número de quejas del Señor Presidente por los informes remitidos	0%
21	Dirección Nacional de Síntesis y Análisis Internacional	Objetivo: 1. Incrementar la eficiencia y calidad en los productos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías.	Porcentaje de informes conformes generados	100%
22	Dirección Nacional de Síntesis y Análisis Internacional	Objetivo: 1. Incrementar la eficiencia y calidad en los productos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías.	Índice de satisfacción de los usuarios	80%
23	Subsecretaría de Medios Institucionales	Objetivo: 3. Incrementar la participación ciudadana en la plataforma SIO El Ciudadano	Número de fuentes ciudadanas de El Ciudadano impreso, Tele Ciudadana y El Ciudadano web.	335
24	Subsecretaría de Medios Institucionales	Objetivo: 5. Incrementar la audiencia de los medios oficiales.	Número de transmisiones por streaming de eventos oficiales.	385.850
25	Subsecretaría de Medios Institucionales	Objetivo: 5. Incrementar la audiencia de los medios oficiales.	Número de seguidores y likes de las redes sociales de El Ciudadano y Presidencia.	10.000
26	Subsecretaría de Medios Institucionales	Objetivo: 2. Incrementar la calidad de la producción y contenidos de los informes gubernamentales MEDIANTE la aplicación de buenas prácticas de aseguramiento de la calidad y formalización de los procesos de pedidos de información, solicitudes y coordinación interinstitucional.	Porcentaje de productos comunicacionales generados para las instituciones públicas.	100%
27	Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales	Objetivo: 2. Incrementar la audiencia de los productos del SIO El Ciudadano MEDIANTE la innovación permanente de contenidos y mecanismos de difusión.	Número de reproducciones de las transmisiones por streaming de los programas que contienen información oficial.	385.850
28	Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales	Objetivo: 2. Incrementar la audiencia de los productos del SIO El Ciudadano MEDIANTE la innovación permanente de contenidos y mecanismos de difusión.	Número de seguidores en Twitter incrementados en las cuentas de redes sociales del Sistema de Información Oficial - SIO.	5.000
29	Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales	Objetivo: 2. Incrementar la audiencia de los productos del SIO El Ciudadano MEDIANTE la innovación permanente de contenidos y mecanismos de difusión.	Número de likes en las cuentas de Facebook del SIO El Ciudadano y Presidencia de la República.	5.000

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
30	Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales	Objetivo: 2. Incrementar la audiencia de los productos del SIO El Ciudadano MEDIANTE la innovación permanente de contenidos y mecanismos de difusión.	Número de ciudades en las que se distribuyen ejemplares de El Ciudadano impreso.	24
31	Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales	Objetivo: 2. Incrementar la audiencia de los productos del SIO El Ciudadano MEDIANTE la innovación permanente de contenidos y mecanismos de difusión.	Número de vistas de las páginas webs oficiales.	369.241
32	Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales	Objetivo: 3. Incrementar la participación ciudadana en la plataforma SIO MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.	Número de fuentes ciudadanas en Tele Ciudadano.	75
33	Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales	Objetivo: 3. Incrementar la participación ciudadana en la plataforma SIO MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.	Número de fuentes ciudadanas de la página web.	230
34	Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales	Objetivo: 3. Incrementar la participación ciudadana en la plataforma SIO MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.	Número de fuentes ciudadanas en El Ciudadano impreso.	30
35	Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales	Objetivo: 5. Incrementar la eficiencia de gestión de registro en las actividades del Sr. Presidente de la República MEDIANTE la implementación de mejores prácticas de aseguramiento de la calidad	Porcentaje de cumplimiento de registros de las actividades del Presidente de la República.	100%
36	Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales	Objetivo: 5. Incrementar la eficiencia de gestión de registro en las actividades del Sr. Presidente de la República MEDIANTE la implementación de mejores prácticas de aseguramiento de la calidad	Porcentaje de materiales entregados por la Subsecretaría de Medios Institucionales.	100%
37	Dirección Nacional de Informes Gubernamentales	Objetivo: 2. Incrementar la calidad de la producción y contenidos de los informes gubernamentales MEDIANTE la aplicación de buenas prácticas de aseguramiento de la calidad y formalización de los procesos de pedidos de información, solicitudes y coordinación interinstitucional.	Porcentaje de productos comunicacionales generados para las instituciones públicas.	100%
38	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Objetivo: 1. Incrementar el impacto positivo de la información de la información gubernamental en los medios públicos, privados y comunitarios.	Porcentaje de medios de comunicación que asisten a los eventos de la Presidencia de la República.	70%

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
39	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Objetivo: 2. Incrementar la eficiencia y coherencia de la comunicación pública de las instituciones de la función ejecutiva.	Porcentaje de campañas digitales que cumplen el objetivo definido.	100%
40	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Objetivo: 2. Incrementar la eficiencia y coherencia de la comunicación pública de las instituciones de la función ejecutiva.	Porcentaje de solicitudes de eventos atendidas.	100%
41	Dirección Nacional de Gestión de la Comunicación	Objetivo: 3. Incrementar la difusión de los actos y actividades del Gobierno con los medios de comunicación, buscando contribuir al cumplimiento de los objetivos de la gestión presidencial MEDIANTE las relaciones públicas, permitiendo transmitir los mensajes y políticas de Gobierno; y, coordinando e implementando herramientas y protocolos de gestión mediática en los eventos en los que participa el Presidente de la República y autoridades de la Secretaría Nacional de Comunicación.	Porcentaje de medios de comunicación que confirman vía telefónica el enganche (transmisiones) de las actividades del Presidente de la República.	45%
42	Dirección Nacional de Gestión de la Comunicación	Objetivo: 3. Incrementar la difusión de los actos y actividades del Gobierno con los medios de comunicación, buscando contribuir al cumplimiento de los objetivos de la gestión presidencial MEDIANTE las relaciones públicas, permitiendo transmitir los mensajes y políticas de Gobierno; y, coordinando e implementando herramientas y protocolos de gestión mediática en los eventos en los que participa el Presidente de la República y autoridades de la Secretaría Nacional de Comunicación.	Porcentaje de medios de comunicación que asisten a los eventos de la Presidencia de la República.	70%
43	Dirección Nacional de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad	Objetivo: 2. Incrementar la eficacia de los eventos, marketing y publicidad MEDIANTE la implementación de herramientas y mecanismos de evaluación y gestión de resultados.	Porcentaje de solicitudes de pastillas informativas atendidas.	100%
44	Dirección Nacional de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad	Objetivo: 2. Incrementar la eficacia de los eventos, marketing y publicidad MEDIANTE la implementación de herramientas y mecanismos de evaluación y gestión de resultados.	Porcentaje de solicitudes de eventos atendidas.	100%

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
45	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	Objetivo: 1. Incrementar la cobertura y calidad en la gestión de los activos digitales de la Administración Pública Central MEDIANTE la implementación y formalización de procesos y procedimientos de gestión y evaluación de campañas digitales.	Porcentaje de campañas digitales que cumplen el objetivo definido.	100%
46	Dirección Nacional de Promoción, Innovación y Redes Digitales	Objetivo: 1. Incrementar la cobertura y calidad en la gestión de los activos digitales de la Administración Pública Central MEDIANTE la implementación y formalización de procesos y procedimientos de gestión y evaluación de campañas digitales.	Número de seguidores de las cuentas institucionales seleccionadas y priorizadas.	12.000
47	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	Objetivo: 1. Incrementar la cobertura y calidad en la gestión de los activos digitales de la Administración Pública Central MEDIANTE la implementación y formalización de procesos y procedimientos de gestión y evaluación de campañas digitales.	Promedio entre retweets y tweets de las cuentas institucionales seleccionadas y priorizadas	31,5

PROCESOS DESCONCENTRADOS

No aplica. La Secretaría Nacional de Comunicación no tiene Indicadores a nivel de Procesos Desconcentrados en la Herramienta de Gestión por Resultados GPR, la información de los Procesos Desconcentrados (Unidades de Guayaquil y Cuenca) se reporta junto con la información reportada por cada Unidad Agregadora de Valor de la Secretaría Nacional de Comunicación en la Oficina Matriz en Quito.

NIVEL DE APOYO / ASESORÍA

48	Coordinación General Administrativa Financiera	Objetivo: 1. Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros.	Promedio de tiempo (horas) de tránsito entre ingreso y distribución de documentos.	5
49	Coordinación General Administrativa Financiera	Objetivo: 1. Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros.	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	100%
50	Coordinación General Administrativa Financiera	Objetivo: 1. Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros.	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	100%
51	Coordinación General Administrativa Financiera	Objetivo: 1. Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros.	Porcentaje de atención de requerimientos de contratación publicados	100%
52	Coordinación General Administrativa Financiera	Objetivo: 1. Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros.	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con discapacidad.	4%

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
53	Coordinación General Administrativa Financiera	Objetivo: 1. Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros.	TH: Porcentaje de personal con nombramiento provisional (2016)	81%
54	Coordinación General Administrativa Financiera	Objetivo: 1. Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros.	TH: Índice de rotación de nivel directivo (2016)	10%
55	Coordinación General Administrativa Financiera	Objetivo: 1. Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros.	TH: Índice de rotación de nivel operativo (2016)	8%
56	Coordinación General Administrativa Financiera	Objetivo: 1. Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros.	Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional (2017).	166
57	Dirección de Gestión Documental y Archivo	Objetivo: 1. Incrementar la eficiencia de gestión documental MEDIANTE la articulación y fortalecimiento del sistema y la capacitación a los usuarios.	Promedio de tiempo (horas) de tránsito entre ingreso y distribución de documentos.	5
58	Dirección de Gestión Documental y Archivo	Objetivo: 1. Incrementar la eficiencia de gestión documental MEDIANTE la articulación y fortalecimiento del sistema y la capacitación a los usuarios.	Porcentaje de documentos efectivamente despachados a usuarios externos dentro de los tiempos establecidos	100%
59	Dirección de Gestión Documental y Archivo	Objetivo: 1. Incrementar la eficiencia de gestión documental MEDIANTE la articulación y fortalecimiento del sistema y la capacitación a los usuarios.	Promedio de tiempo (horas) de entrega de copias certificadas	1,5
60	Dirección Financiera	Objetivo: 1. Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implementación de guías, manuales y directrices.	Tiempo promedio para el proceso de pago de obligaciones	6
61	Dirección Financiera	Objetivo: 1. Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implementación de guías, manuales y directrices.	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	100%
62	Dirección Financiera	Objetivo: 1. Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implementación de guías, manuales y directrices.	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	100%

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
63	Dirección Administrativa	Objetivo: 1. Incrementar la calidad de los servicios administrativos MEDIANTE la aplicación y fortalecimiento de los procesos en servicios generales, logística y transporte.	Porcentaje de atención de requerimientos de contratación publicados	100%
64	Dirección Administrativa	Objetivo: 1. Incrementar la calidad de los servicios administrativos MEDIANTE la aplicación y fortalecimiento de los procesos en servicios generales, logística y transporte.	Porcentaje de solicitudes de suministros atendidas	100%
65	Dirección de Talento Humano	Objetivo: 1. Incrementar el cumplimiento de la normatividad vigente de la gestión de Talento Humano MEDIANTE la implementación de concursos de méritos y oposición, herramientas de talento humano.	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con discapacidad.	4%
66	Dirección de Talento Humano	Objetivo: 1. Incrementar el cumplimiento de la normatividad vigente de la gestión de Talento Humano MEDIANTE la implementación de concursos de méritos y oposición, herramientas de talento humano.	TH: Porcentaje de personal con nombramiento provisional (2016)	81%
67	Dirección de Talento Humano	Objetivo: 1. Incrementar el cumplimiento de la normatividad vigente de la gestión de Talento Humano MEDIANTE la implementación de concursos de méritos y oposición, herramientas de talento humano.	TH: Índice de rotación de nivel directivo (2016)	10%
68	Dirección de Talento Humano	Objetivo: 1. Incrementar el cumplimiento de la normatividad vigente de la gestión de Talento Humano MEDIANTE la implementación de concursos de méritos y oposición, herramientas de talento humano.	TH: Índice de rotación de nivel operativo (2016)	8%
69	Dirección de Talento Humano	Objetivo: 1. Incrementar el cumplimiento de la normatividad vigente de la gestión de Talento Humano MEDIANTE la implementación de concursos de méritos y oposición, herramientas de talento humano.	TH: Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional (2017).	166
70	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Objetivo 1. Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades.	Porcentaje de criterios jurídicos elaborados	100%
71	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Objetivo 1. Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades.	Porcentaje de resoluciones elaboradas	100%

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
72	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Objetivo 1. Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades.	Porcentaje de contratos elaborados bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.	100%
73	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Objetivo 1. Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades.	Porcentaje de documentos e información revisada de los procesos pre-contractuales previos a la elaboración de los instrumentos jurídicos bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública.	100%
74	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Objetivo 1. Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades.	Porcentaje de proyectos de reglamentos internos revisados.	100%
75	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Objetivo 1. Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades.	Promedio de procesos judiciales y extrajudiciales ganados.	80%
76	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Objetivo 1. Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades.	Porcentaje de comparecencias en procesos judiciales o extrajudiciales atendidas dentro del tiempo estándar.	80%
77	Dirección de Asesoría Legal	Objetivo 1. Incrementar la eficiencia y oportunidad de la asesoría legal MEDIANTE la debida aplicación de las fuentes de derecho e innovaciones tecnológicas.	Porcentaje de tramites realizados de las solicitudes de aprobación, reformas, registros y requerimientos de Organizaciones Sociales.	100%
78	Dirección de Asesoría Legal	Objetivo 1. Incrementar la eficiencia y oportunidad de la asesoría legal MEDIANTE la debida aplicación de las fuentes de derecho e innovaciones tecnológicas.	Porcentaje de resoluciones elaboradas.	100%
79	Dirección de Asesoría Legal	Objetivo 1. Incrementar la eficiencia y oportunidad de la asesoría legal MEDIANTE la debida aplicación de las fuentes de derecho e innovaciones tecnológicas.	Porcentaje de contratos elaborados bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública	100%

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
80	Dirección de Asesoría Legal	Objetivo 1. Incrementar la eficiencia y oportunidad de la asesoría legal MEDIANTE la debida aplicación de las fuentes de derecho e innovaciones tecnológicas.	Porcentaje de documentos e información revisada de los procesos pre-contractuales previos a la elaboración de los instrumentos jurídicos bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública	100%
81	Dirección de Asesoría Legal	Objetivo 1. Incrementar la eficiencia y oportunidad de la asesoría legal MEDIANTE la debida aplicación de las fuentes de derecho e innovaciones tecnológicas.	Porcentaje de proyectos de reglamentos internos revisados	100%
82	Dirección de Patrocinio Jurídico	Objetivo 1. Incrementar la eficiencia y oportunidad del patrocinio ante reclamos o demandas a la SECOM MEDIANTE la implementación de estrategias internas de elaboración y estructuración de documentos jurídicos.	Promedio de procesos judiciales y extrajudiciales ganados.	80%
83	Dirección de Patrocinio Jurídico	Objetivo 1. Incrementar la eficiencia y oportunidad del patrocinio de la Secretaría Nacional de Comunicación en procesos en los que participe como actor o demandado MEDIANTE la elaboración y contestación de demandas judiciales y/o administrativas.	Porcentaje de tramites realizados de las solicitudes de aprobación, reformas, registros y requerimientos de Organizaciones Sociales.	80%
84	Coordinación General de Planificación e Inversión	Objetivo 1. Incrementar la eficiencia del cumplimiento con el procedimiento establecido en la Constitución, en la Ley y Reglamento para otorgar la personalidad jurídica de las Organizaciones Sociales Sin Fines de Lucro relacionadas a la Comunicación MEDIANTE la ejecución de procedimientos administrativos establecidos en la normativa.	Índice de Gestión Estratégica	92
85	Coordinación General de Planificación e Inversión	Objetivo 1. Incrementar la efectividad en la gestión institucional enmarcada en la planificación y monitoreo.	Índice de Gestión Operativa	92
86	Coordinación General de Planificación e Inversión	Objetivo 1. Incrementar la efectividad en la gestión institucional enmarcada en la planificación y monitoreo.	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	20%
87	Coordinación General de Planificación e Inversión	Objetivo 1. Incrementar la efectividad en la gestión institucional enmarcada en la planificación y monitoreo.	Número de informes de alertas tempranas elaborados y enviados	4
88	Coordinación General de Planificación e Inversión	Objetivo 1. Incrementar la efectividad en la gestión institucional enmarcada en la planificación y monitoreo.	Número de informes de seguimiento a la gestión institucional elaborados y enviados	1

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
89	Dirección de Planificación e Inversión	Objetivo 1. Incrementar la eficiencia y eficacia de la planificación y gestión institucional MEDIANTE la implementación de procesos de planificación y gestión.	Índice de Gestión Estratégica	92
90	Dirección de Planificación e Inversión	Objetivo 1. Incrementar la eficiencia y eficacia de la planificación y gestión institucional MEDIANTE la implementación de procesos de planificación y gestión.	Índice de Gestión Operativa	92
91	Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación	Objetivo 1. Reducir los riesgos en la gestión institucional MEDIANTE la implementación de procesos y mecanismos de alertas de seguimiento y control.	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	20%
92	Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación	Objetivo 1. Reducir los riesgos en la gestión institucional MEDIANTE la implementación de procesos y mecanismos de alertas de seguimiento y control.	Número de informes de alertas tempranas elaborados y enviados	4
93	Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación	Objetivo 1. Reducir los riesgos en la gestión institucional MEDIANTE la implementación de procesos y mecanismos de alertas de seguimiento y control.	Número de informes de seguimiento a la gestión institucional elaborados y enviados	1
94	Coordinación General de Gestión Estratégica	Objetivo: 1. Incrementar bajo mejores prácticas y en forma estratégica la efectividad de la gestión institucional.	Porcentaje de cumplimiento de atención de solicitudes de requerimientos por incidentes relacionados con la Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)	90%
95	Coordinación General de Gestión Estratégica	Objetivo: 1. Incrementar bajo mejores prácticas y en forma estratégica la efectividad de la gestión institucional.	Porcentaje de vulnerabilidades de seguridad informáticas detectadas y no resueltas en el periodo.	5%
96	Coordinación General de Gestión Estratégica	Objetivo: 1. Incrementar bajo mejores prácticas y en forma estratégica la efectividad de la gestión institucional.	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados.	100%
97	Coordinación General de Gestión Estratégica	Objetivo: 1. Incrementar bajo mejores prácticas y en forma estratégica la efectividad de la gestión institucional.	EFIC: Número de casos de servicios mejorados (2017).	100%
98	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación	Objetivo 1. Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad del servicio tecnológico MEDIANTE la gestión por recursos, implementación de mejores prácticas, uso de herramientas y metodologías apropiadas en la gestión de los servicios tecnológicos.	Porcentaje de cumplimiento de atención de solicitudes de requerimientos por incidentes relacionados con la Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).	90%

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
99	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación	Objetivo 1. Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad del servicio tecnológico MEDIANTE la gestión por recursos, implementación de mejores prácticas, uso de herramientas y metodologías apropiadas en la gestión de los servicios tecnológicos.	Porcentaje de solicitudes de desarrollo o modificaciones a los sistemas atendidas en el tiempo acordado.	66%
100	Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación	Objetivo 2. Incrementar la seguridad informática MEDIANTE la implementación de infraestructura, herramientas, mejora de políticas y procesos que contrarrestan los riesgos informáticos.	Porcentaje de vulnerabilidades de seguridad informáticas detectadas y no resueltas en el periodo	5%
101	Dirección de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional	Objetivo 1. Implementar los procesos y servicios institucionales MEDIANTE la aplicación de metodologías apropiadas y mejores prácticas.	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos priorizados mejorados	100%
102	Dirección de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional	Objetivo 1. Implementar los procesos y servicios institucionales MEDIANTE la aplicación de metodologías apropiadas y mejores prácticas.	EFIC: Número de casos de servicios mejorados (2017).	100%
103	Dirección de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional	Objetivo 1. Implementar los procesos y servicios institucionales MEDIANTE la aplicación de metodologías apropiadas y mejores prácticas.	Porcentaje de procesos levantados.	100%
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				Reporte del GPR
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31/12/2017	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			JUAN FRANCISCO ENDARA CALDERÓN	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			juan.endara@secom.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			(02) 3939600 EXTENSIÓN 3222	