

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|---|-------------------------------------|--|---|--------------------|
| PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO | | | | |
| 1 | Secretaría Nacional de Comunicación | Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana. | Número de alertas informativas generadas por la Dirección de Síntesis y Análisis Internacional para que los funcionarios conozcan de forma inmediata la opinión de actores políticos y sociales; además, de hechos de última hora de relevancia nacional e internacional. | 200 |
| 2 | Secretaría Nacional de Comunicación | Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana. | Porcentaje de protocolos de comunicación de estrategias del Ejecutivo evaluados por la Secom. | 100% |
| 3 | Secretaría Nacional de Comunicación | Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana. | Número de programas "El Gobierno Informa" elaborados. | 94 |
| 4 | Secretaría Nacional de Comunicación | Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana. | Porcentaje de productos comunicacionales generados para las instituciones públicas. | 100% |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|-------------------------------------|--|--|--------------------|
| 5 | Secretaría Nacional de Comunicación | Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana. | Porcentaje de solicitudes de eventos atendidas. | 100% |
| 6 | Secretaría Nacional de Comunicación | Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana. | Porcentaje de campañas de comunicación en medios digitales que llegan a ser tendencia nacional o local. | 100% |
| 7 | Secretaría Nacional de Comunicación | Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana. | Porcentaje de medios de comunicación que asisten a los eventos de la Presidencia de la República. | 100% |
| 8 | Secretaría Nacional de Comunicación | Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación. | Número de procesos organizacionales estandarizados. | 10 |
| 9 | Secretaría Nacional de Comunicación | Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación. | EFIC: Número de servicios publicados en la carta de servicios institucional aprobada por el Ministerio del Trabajo | 100% |
| 10 | Secretaría Nacional de Comunicación | Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación. | EFIC: Número de procesos sustantivos mejorados y controlados estadísticamente | 2 |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|--|-------------------------------------|---|--|--------------------|
| 11 | Secretaría Nacional de Comunicación | Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación. | EFIC: Porcentaje de servicios en operación incluidos en la herramienta Gobierno por Resultados | 100% |
| 12 | Secretaría Nacional de Comunicación | Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación. | Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional. | 100 |
| 13 | Secretaría Nacional de Comunicación | Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación. | Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades. | 4% |
| 14 | Secretaría Nacional de Comunicación | Incrementar el uso eficiente del presupuesto de la Secretaría Nacional de Comunicación. | Porcentaje de ejecución presupuestaria. | 100% |
| PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO | | | | |
| 15 | Subsecretaría de Información | Incrementar la calidad y efectividad de los productos y estrategias comunicacionales a nivel interno y externo. | Porcentaje de protocolos de comunicación de estrategias del Ejecutivo evaluados por la Secom | 100% |
| 16 | Subsecretaría de Información | Incrementar la calidad y efectividad de los productos y estrategias comunicacionales a nivel interno y externo. | Número de alertas informativas generadas por la Dirección de Síntesis y Análisis Internacional para que los funcionarios conozcan de forma inmediata la opinión de actores políticos y sociales. | 200 |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--|---|---|--------------------|
| 17 | Dirección Nacional de Enfoque Político | Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad con la implementación de estándares mínimos de entrega de información por parte de las instituciones. | Porcentaje de informes de alertas generados. | 100% |
| 18 | Dirección Nacional de Enfoque Político | Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad con la implementación de estándares mínimos de entrega de información por parte de las instituciones. | Porcentaje de protocolos de comunicación de estrategias del Ejecutivo evaluados por la Secom. | 100% |
| 19 | Dirección Nacional de Enfoque Político | Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad con la implementación de estándares mínimos de entrega de información por parte de las instituciones. | Número de reuniones con Dircoms institucionales y Comités Territoriales de comunicación. | 120 |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|---|---|--------------------|
| 20 | Dirección Nacional de Enfoque Político | Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad con la implementación de estándares mínimos de entrega de información por parte de las instituciones. | Porcentaje de productos comunicacionales realizados por iniciativa de la unidad. | 42% |
| 21 | Dirección Nacional de Síntesis y Análisis Internacional | Incrementar la eficiencia y calidad en los productos de síntesis y análisis Mediante el desarrollo de aplicación de herramientas y metodologías de monitorización, análisis de discurso y coyuntura política. | Número de alertas informativas generadas por la Dirección de Síntesis y Análisis Internacional para que los funcionarios conozcan de forma inmediata la opinión de actores políticos y sociales; además, de hechos de última hora de relevancia nacional e internacional. | 200 |
| 22 | Dirección Nacional de Síntesis y Análisis Internacional | Incrementar la eficiencia y calidad en los productos de síntesis y análisis Mediante el desarrollo de aplicación de herramientas y metodologías de monitorización, análisis de discurso y coyuntura política. | Índice de cumplimiento en el horario de la entrega de Informes Presidenciales acorde a las necesidades de la máxima autoridad de la institución. | 100% |
| 23 | Dirección Nacional de Síntesis y Análisis Internacional | Incrementar la eficiencia y calidad en los productos de síntesis y análisis Mediante el desarrollo de aplicación de herramientas y metodologías de monitorización, análisis de discurso y coyuntura política. | Índice de satisfacción de los usuarios | 80% |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--|---|---|--------------------|
| 24 | Dirección Nacional de Síntesis y Análisis Internacional | Incrementar la eficiencia y calidad en los productos de síntesis y análisis Mediante el desarrollo de aplicación de herramientas y metodologías de monitorización, análisis de discurso y coyuntura política. | Índice de acciones generadas a partir de las alertas | 10% |
| 25 | Subsecretaría de Medios Institucionales | Incrementar la audiencia de los medios oficiales y de los productos comunicacionales gubernamentales. | Porcentaje de cumplimiento de registros de las actividades del Presidente de la República. | 100% |
| 26 | Subsecretaría de Medios Institucionales | Incrementar la audiencia de los medios oficiales y de los productos comunicacionales gubernamentales. | Número de programas "El Gobierno Informa" elaborados. | 94 |
| 27 | Subsecretaría de Medios Institucionales | Incrementar la audiencia de los medios oficiales y de los productos comunicacionales gubernamentales. | Porcentaje de productos comunicacionales generados para las instituciones públicas. | 100% |
| 28 | Subsecretaría de Medios Institucionales | Incrementar la audiencia de los medios oficiales y de los productos comunicacionales gubernamentales. | Porcentaje de piezas informativas. | 100% |
| 29 | Subsecretaría de Medios Institucionales | Incrementar la audiencia de los medios oficiales y de los productos comunicacionales gubernamentales. | Porcentaje de producciones comunicacionales especiales sobre temáticas de interés presidencial. | 100% |
| 30 | Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales | Incrementar la audiencia de los mensajes y productos comunicacionales que se difunden de las actividades del Gobierno MEDIANTE la innovación permanente de contenidos y mecanismos de difusión. | Porcentaje de cumplimiento de registros de las actividades del Presidente de la República. | 100% |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--|---|---|--------------------|
| 31 | Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales | Incrementar la audiencia de los mensajes y productos comunicacionales que se difunden de las actividades del Gobierno MEDIANTE la innovación permanente de contenidos y mecanismos de difusión. | Número de programas "El Gobierno Informa" elaborados. | 94 |
| 32 | Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales | Incrementar la audiencia de los mensajes y productos comunicacionales que se difunden de las actividades del Gobierno MEDIANTE la innovación permanente de contenidos y mecanismos de difusión. | Porcentaje de piezas informativas. | 100% |
| 33 | Dirección Nacional de Contenidos de Medios Institucionales | Incrementar la audiencia de los mensajes y productos comunicacionales que se difunden de las actividades del Gobierno MEDIANTE la innovación permanente de contenidos y mecanismos de difusión. | Porcentaje de producciones comunicacionales especiales sobre temáticas de interés presidencial. | 100% |
| 34 | Dirección Nacional de Informes Gubernamentales | Incrementar la calidad de los productos audiovisuales de la gestión gubernamental MEDIANTE la estructuración estratégica del flujo de información. | Porcentaje de productos comunicacionales generados para las instituciones públicas. | 100% |
| 35 | Subsecretaría de Promoción de la Comunicación | Incrementar la eficiencia y coherencia de la comunicación pública de las instituciones de la función ejecutiva. | Porcentaje de medios de comunicación que asisten a los eventos de la Presidencia de la República. | 100% |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--|---|--|--------------------|
| 36 | Subsecretaría de Promoción de la Comunicación | Incrementar la eficiencia y coherencia de la comunicación pública de las instituciones de la función ejecutiva. | Porcentaje de campañas de comunicación en medios digitales que llegan a ser tendencia nacional o local. | 100% |
| 37 | Subsecretaría de Promoción de la Comunicación | Incrementar la eficiencia y coherencia de la comunicación pública de las instituciones de la función ejecutiva. | Porcentaje de solicitudes de eventos atendidas. | 100% |
| 38 | Dirección Nacional de Gestión de la Comunicación | Difundir los actos y actividades del Gobierno con los medios de comunicación, buscando contribuir al cumplimiento de los objetivos de la gestión presidencial MEDIANTE las relaciones públicas, permitiendo transmitir los mensajes y políticas de Gobierno; y, coordinando e implementando herramientas y protocolos de gestión mediática en los eventos en los que participa el Presidente de la República y autoridades de la Secretaría Nacional de Comunicación. | Porcentaje de medios de comunicación que confirman vía telefónica el enganche (transmisiones) de las actividades del Presidente de la República. | 80% |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|---|---|--------------------|
| 39 | Dirección Nacional de Gestión de la Comunicación | Difundir los actos y actividades del Gobierno con los medios de comunicación, buscando contribuir al cumplimiento de los objetivos de la gestión presidencial MEDIANTE las relaciones públicas, permitiendo transmitir los mensajes y políticas de Gobierno; y, coordinando e implementando herramientas y protocolos de gestión mediática en los eventos en los que participa el Presidente de la República y autoridades de la Secretaría Nacional de Comunicación. | Porcentaje de medios de comunicación que asisten a los eventos de la Presidencia de la República. | 100% |
| 40 | Dirección Nacional de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad | Incrementar la eficacia de los eventos, marketing y publicidad mediante la implementación de estrategias que generen sinergias entre el Gobierno Nacional y la ciudadanía. | Porcentaje de solicitudes de productos audiovisuales atendidos. | 100% |
| 41 | Dirección Nacional de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad | Incrementar la eficacia de los eventos, marketing y publicidad mediante la implementación de estrategias que generen sinergias entre el Gobierno Nacional y la ciudadanía. | Porcentaje de solicitudes de eventos atendidas. | 100% |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--|--|---|--------------------|
| 42 | Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales | Incrementar la cobertura y calidad en la gestión de las redes digitales de la institución mediante la implementación y formalización de procesos, así como los procedimientos de gestión y evaluación de campañas digitales que llegan a ser tendencia nacional o local. | Porcentaje de campañas de comunicación en medios digitales que llegan a ser tendencia nacional o local. | 100% |

PROCESOS DESCONCENTRADOS

No aplica. La Secretaría Nacional de Comunicación no tiene Indicadores a nivel de Procesos Desconcentrados en la Herramienta de Gestión por Resultados GPR, la información de los

NIVEL DE APOYO / ASESORÍA

| | | | | |
|----|--|--|---|------|
| 43 | Coordinación General Administrativa Financiera | Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros. | Porcentaje de ejecución presupuestaria. | 100% |
| 44 | Coordinación General Administrativa Financiera | Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros. | Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional. | 100 |
| 45 | Coordinación General Administrativa Financiera | Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros. | Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades. | 4% |
| 46 | Coordinación General Administrativa Financiera | Incrementar la efectividad en la gestión documental, del talento humano, de los recursos materiales y financieros. | Porcentaje de atención de requerimientos de contratación publicados. | 100% |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|--|--|--------------------|
| 47 | Dirección de Gestión Documental y Archivo | Incrementar la eficiencia de la gestión documental MEDIANTE la articulación y fortalecimiento del Sistema de Gestión Documental. | Tiempo promedio (horas) de creación y registro de un documento en el Sistema de Gestión Documental QUIPUX. | 100% |
| 48 | Dirección de Gestión Documental y Archivo | Incrementar la eficiencia de la gestión documental MEDIANTE la articulación y fortalecimiento del Sistema de Gestión Documental. | Porcentaje de documentos efectivamente despachados a usuarios externos dentro de los tiempos establecidos. | 100% |
| 49 | Dirección de Gestión Documental y Archivo | Incrementar la eficiencia de la gestión documental MEDIANTE la articulación y fortalecimiento del Sistema de Gestión Documental. | Porcentaje de documentos certificados. | 100% |
| 50 | Dirección Financiera | Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la correcta implementación de guías, manuales y directrices. | Porcentaje de ejecución presupuestaria. | 100% |
| 51 | Dirección Financiera | Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la correcta implementación de guías, manuales y directrices. | Tiempo promedio para el proceso de pago de obligaciones. | 6 |
| 52 | Dirección Administrativa | Incrementar la eficiencia en la provisión de bienes y servicios necesarios MEDIANTE la entrega oportuna de insumos para la ejecución de proyectos y actividades de la institución. | Porcentaje de atención de requerimientos de contratación publicados. | 100% |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|--|---|--------------------|
| 53 | Dirección Administrativa | Incrementar la eficiencia en la provisión de bienes y servicios necesarios MEDIANTE la entrega oportuna de insumos para la ejecución de proyectos y actividades de la institución. | Porcentaje de solicitudes de suministros atendidas. | 100% |
| 54 | Dirección Administrativa | Incrementar la eficiencia en la provisión de bienes y servicios necesarios MEDIANTE la entrega oportuna de insumos para la ejecución de proyectos y actividades de la institución. | Índice de asignaciones de movilización atendidas. | 100% |
| 55 | Dirección de Talento Humano | Incrementar el potencial del talento humano de la Secretaría Nacional de Comunicación MEDIANTE el desarrollo personal y profesional de los y las Servidores/as en concordancia con la normativa legal vigente. | Número de servidores públicos capacitados de acuerdo al plan de formación y capacitación institucional. | 100 |
| 56 | Dirección de Talento Humano | Incrementar el potencial del talento humano de la Secretaría Nacional de Comunicación MEDIANTE el desarrollo personal y profesional de los y las Servidores/as en concordancia con la normativa legal vigente. | Porcentaje de inclusión de personas con discapacidades. | 4% |
| 57 | Coordinación General de Asesoría Jurídica | Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades. | Porcentaje de criterios jurídicos. | 100% |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|---|---|--------------------|
| 58 | Coordinación General de Asesoría Jurídica | Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades. | Porcentaje de contratos elaborados bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública. | 100% |
| 59 | Coordinación General de Asesoría Jurídica | Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades. | Porcentaje de documentos e información revisada de los procesos pre-contractuales previos a la elaboración de los instrumentos jurídicos bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública. | 100% |
| 60 | Coordinación General de Asesoría Jurídica | Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades. | Porcentaje de proyectos de reglamentos internos revisados. | 100% |
| 61 | Coordinación General de Asesoría Jurídica | Incrementar la efectividad en la asesoría y patrocinio legal de la Secretaría Nacional de Comunicación y/o sus Autoridades. | Porcentaje de elaboración de resoluciones. | 100% |
| 62 | Dirección de Asesoría Legal | Incrementar la eficiencia de la asesoría legal institucional MEDIANTE la correcta generación de criterios jurídicos. | Porcentaje de criterios jurídicos. | 100% |
| 63 | Dirección de Asesoría Legal | Incrementar la eficiencia de la asesoría legal institucional MEDIANTE la correcta generación de criterios jurídicos. | Porcentaje de contratos elaborados bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública. | 100% |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|----------------------------------|--|---|--------------------|
| 64 | Dirección de Asesoría Legal | Incrementar la eficiencia de la asesoría legal institucional MEDIANTE la correcta generación de criterios jurídicos. | Porcentaje de documentos e información revisada de los procesos pre-contractuales previos a la elaboración de los instrumentos jurídicos bajo la Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública. | 100% |
| 65 | Dirección de Asesoría Legal | Incrementar la eficiencia de la asesoría legal institucional MEDIANTE la correcta generación de criterios jurídicos. | Porcentaje de proyectos de reglamentos internos revisados. | 100% |
| 66 | Dirección de Asesoría Legal | Incrementar la eficiencia de la asesoría legal institucional MEDIANTE la correcta generación de criterios jurídicos. | Porcentaje de elaboración de resoluciones. | 100% |
| 67 | Dirección de Patrocinio Jurídico | Incrementar la eficiencia del patrocinio jurídico de la Secretaría Nacional de Comunicación en procesos en los que participe como actor o demandado MEDIANTE la elaboración y contestación de demandas judiciales y/o administrativas. | Promedio de procesos judiciales y extrajudiciales ganados. | 80% |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--|--|--|--------------------|
| 68 | Dirección de Patrocinio Jurídico | Incrementar la eficiencia en el cumplimiento del procedimiento establecido en la Constitución, en la Ley y Reglamento para otorgar la personalidad jurídica de las Organizaciones Sociales Sin Fines de Lucro relacionadas a la Comunicación MEDIANTE la ejecución de procedimientos administrativos establecidos en la normativa. | Porcentaje de tramites realizados de las solicitudes de aprobación, reformas, registros y requerimientos de Organizaciones Sociales. | 80% |
| 69 | Coordinación General de Planificación e Inversión | Incrementar la efectividad en la gestión institucional enmarcada en la planificación y monitoreo. | Índice de Gestión Estratégica | 91% |
| 70 | Coordinación General de Planificación e Inversión | Incrementar la efectividad en la gestión institucional enmarcada en la planificación y monitoreo. | Número de informes de seguimiento a la gestión institucional elaborados y enviados. | 4 |
| 71 | Dirección de Planificación e Inversión | Incrementar la eficiencia y eficacia de la gestión institucional MEDIANTE la implementación de buenas prácticas en gestión de proyectos. | Índice de Gestión Estratégica | 91% |
| 72 | Dirección de Planificación e Inversión | Incrementar el cumplimiento de los objetivos institucionales MEDIANTE la implementación de estrategias de coordinación. | Porcentaje de Indicadores Operativos Cumplidos | 84% |
| 73 | Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación | Reducir los riesgos en la gestión institucional MEDIANTE la implementación de procesos y mecanismos de alertas de seguimiento y control. | Número de informes de seguimiento a la gestión institucional elaborados y enviados. | 4 |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|--|--|--|--------------------|
| 74 | Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación | Reducir los riesgos en la gestión institucional MEDIANTE la implementación de procesos y mecanismos de alertas de seguimiento y control. | Número de informes de alertas tempranas elaborados y enviados. | 46 |
| 75 | Coordinación General de Gestión Estratégica | Incrementar bajo mejores prácticas y en forma estratégica la efectividad de la gestión institucional. | Número de procesos organizacionales estandarizados. | 10 |
| 76 | Coordinación General de Gestión Estratégica | Incrementar bajo mejores prácticas y en forma estratégica la efectividad de la gestión institucional. | Porcentaje de solicitudes de desarrollo o modificaciones a los sistemas atendidas en el tiempo aprobado. | 75% |
| 77 | Coordinación General de Gestión Estratégica | Incrementar bajo mejores prácticas y en forma estratégica la efectividad de la gestión institucional. | Porcentaje de vulnerabilidades de seguridad informáticas detectadas y no resueltas en el periodo. | 0% |
| 78 | Coordinación General de Gestión Estratégica | Incrementar bajo mejores prácticas y en forma estratégica la efectividad de la gestión institucional. | EFIC: Número de servicios publicados en la carta de servicios institucional aprobada por el Ministerio del Trabajo | 100% |
| 79 | Coordinación General de Gestión Estratégica | Incrementar bajo mejores prácticas y en forma estratégica la efectividad de la gestión institucional. | EFIC: Número de procesos sustantivos mejorados y controlados estadísticamente | 1 |
| 80 | Coordinación General de Gestión Estratégica | Incrementar bajo mejores prácticas y en forma estratégica la efectividad de la gestión institucional. | EFIC: Porcentaje de servicios en operación incluidos en la herramienta Gobierno por Resultados | 100% |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|---|--|--------------------|
| 81 | Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación | Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad de servicios tecnológico y seguridad informática, MEDIANTE la implementación de infraestructura, mejora de políticas, gestión por recursos, implementación de mejores prácticas, uso de herramientas y metodologías apropiadas en la gestión de Tecnologías de la Información y Comunicación. | Porcentaje de cumplimiento de atención de solicitudes de requerimientos por incidentes relacionados con la Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). | 92% |
| 82 | Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación | Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad de servicios tecnológico y seguridad informática, MEDIANTE la implementación de infraestructura, mejora de políticas, gestión por recursos, implementación de mejores prácticas, uso de herramientas y metodologías apropiadas en la gestión de Tecnologías de la Información y Comunicación. | Porcentaje de solicitudes de desarrollo o modificaciones a los sistemas atendidas en el tiempo aprobado. | 75% |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|-----|---|---|--|--------------------|
| 83 | Dirección de Tecnologías de la Información y Comunicación | Incrementar la eficiencia, eficacia y calidad de servicios tecnológico y seguridad informática, MEDIANTE la implementación de infraestructura, mejora de políticas, gestión por recursos, implementación de mejores prácticas, uso de herramientas y metodologías apropiadas en la gestión de Tecnologías de la Información y Comunicación. | Porcentaje de vulnerabilidades de seguridad informáticas detectadas y no resueltas en el periodo. | 0% |
| 84 | Dirección de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional | Incrementar la eficiencia institucional MEDIANTE la implementación de la administración por procesos, innovación y optima cultura organizacional. | Número de procesos organizacionales estandarizados. | 10 |
| 85 | Dirección de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional | Incrementar la eficiencia institucional MEDIANTE la implementación de la administración por procesos, innovación y optima cultura organizacional. | Porcentaje de Avances de Planes de Acción. | 100% |
| 86 | Dirección de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional | Incrementar la eficiencia institucional MEDIANTE la implementación de la administración por procesos, innovación y optima cultura organizacional. | EFIC: Número de servicios publicados en la carta de servicios institucional aprobada por el Ministerio del Trabajo | 1 |

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

| No. | Descripción de la unidad | Objetivo de la unidad | Indicador | Meta cuantificable |
|--|---|---|--|---------------------------------|
| 87 | Dirección de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional | Incrementar la eficiencia institucional MEDIANTE la implementación de la administración por procesos, innovación y optima cultura organizacional. | EFIC: Número de procesos sustantivos mejorados y controlados estadísticamente | 2 |
| 88 | Dirección de Procesos y Gestión del Cambio y Cultura Organizacional | Incrementar la eficiencia institucional MEDIANTE la implementación de la administración por procesos, innovación y optima cultura organizacional. | EFIC: Porcentaje de servicios en operación incluidos en la herramienta Gobierno por Resultados | 100% |
| LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR) | | | | Reporte del GPR |
| FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | 31/10/2018 | |
| PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN: | | | MENSUAL | |
| UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a): | | | DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN E INVERSIÓN | |
| RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a): | | | JORGE PINOS | |
| CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | jorge.pinos@secom.gob.ec | |
| NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN: | | | (02) 3939600 EXTENSIÓN 3211 | |