

**SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación**  
**Subsecretaría de Información**  
**Dirección de Enfoque Político**

**PROYECTO: K001** Proyecto Implementación de la Secretaría Nacional de Comunicación Itinerante en el Territorio Nacional

Líder del Proyecto:	Lozada Mondragón, Mariana Soraya (mariana.lozada@secom.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Quintero, Torffe	Programas Relacionados:	IMPLEMENTACION DE LA SECRETARIA NACIONAL DE COMUNICACION ITINERANTE EN EL TERRITORIO NACIONAL
Titular:	Medrano Hurtado, Luis Marcelo	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Organización / Cultura	Retorno Económico:	0.00
CUP:	30200000.0000.374481	TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Media	Estimado Al Fin Del Proyecto:	1,316,893.04
Localidad de Gestión:	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	01/08/2013 - 31/12/2015
Fecha de última actualización:	06/08/2015	Fecha de Fin Base:	31/12/2015
Modificado por:	Lara Tipán, Tabatha Daniela	Fecha del siguiente Hito:	31/07/2015

**DATOS GENERALES**

**Descripción**

El Gobierno Nacional, con los resultados que se obtuvieron luego de realizar un sondeo en todo el país a los periodistas y los comunicadores institucionales provinciales, ha determinado que existe una subutilización de las herramientas informativas en los gobiernos provinciales. En base a estos indicadores, se ha visto la necesidad de optimizar los recursos técnicos como humanos de las instituciones provinciales para tener una fuente de comunicación directa entre la ciudadanía y el trabajo que realiza el Gobierno Nacional. A continuación se detallan los resultados obtenidos del sondeo.

**Televisión:**  
 El 54% de los encuestados respondieron que necesitan una mayor capacitación en el manejo de cámaras, el 50% crónica roja y el 46% redacción de guiones televisivos.

**Prensa:**  
 El 54% necesita una mayor capacitación en redacción periodística, el 50% fotoperiodismo.

**Radio:**  
 El 71% tiene deficiencias en técnicas de locución, el 63% en edición de notas radiales y un 58% en producción de radio.

**Periodismo digital:**  
 El 83% respondieron que necesitan capacitación en manejo de redes sociales, el 83% creación de páginas web y el 75 % en creación de blogs.

Se realizó un sondeo a los comunicadores de instituciones públicas encada territorio, arrojando los siguientes resultados:  
 Los comunicadores institucionales:  
 Un 83% respondieron que necesitan ser capacitados en comunicación interna y externa, un 83% en creación de páginas web institucionales y un 63% en manejo de comunicación.  
 No existe una base de datos de los medios de comunicación por cuanto se considera que la línea base es cero y la población en general no conoce sobre cómo se realiza la comunicación a través de los diferentes medios comunicacionales, como el quehacer de la Secretaría Nacional de Comunicación.  
 Actualmente no existen registro de una vinculación activa entre los líderes comunitarios y la Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM).

El proyecto se alinea al primer objetivo estratégico institucional:  
 "Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana."

**Beneficios Cualitativos**

Capacitar a periodistas, estudiantes de comunicación y comunicadores en territorio a nivel nacional.  
 Capacitar a través de encuentros comunitarios realizados con líderes y representantes de las comunidades.  
 implementar la Unidad móvil SECOM con equipos tecnológicos de comunicación al servicio de la comunidad.  
 Levantar y actualizar una Base de datos de medios de comunicación a nivel nacional.

**Tipo de Beneficiario**

La población beneficiaria directa está estimada en relación a todos los foros, talleres y encuentros que se los realizará a nivel de las 23 provincias del Ecuador, en el área de la comunicación. Se debe considerar también que la Móvil Secom está a disposición de los estudiantes y ciudadanía en general siendo 5.690 beneficiarios directos.  
 Como beneficiarios indirectos, el proyecto está dirigido, a toda la población ecuatoriana, sin embargo se ha considerado que el 20% de los habitantes no tiene como hábito el informarse constantemente sobre el quehacer nacional, la población demandante efectiva se consideró a los ciudadanos como demandantes efectivos que se encuentran entre las edades de 15 y 75 años, su frecuencia de acceso a los medios de comunicación e interés en los mismos son mucho más frecuentes.  
 Razón por la cual se considera que son los 8.286.486 habitantes son los beneficiarios potenciales del presente proyecto

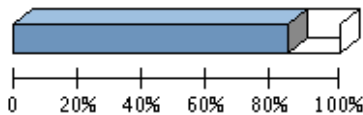
**Restricciones**

Tiempo: 36 meses  
 Costo: \$ 1.650.119,64  
 Alcance: Nacional

Fase Actual: Anteproyecto Definición Planeación Ejecución Cierre Completado **Congelado** Cancelado

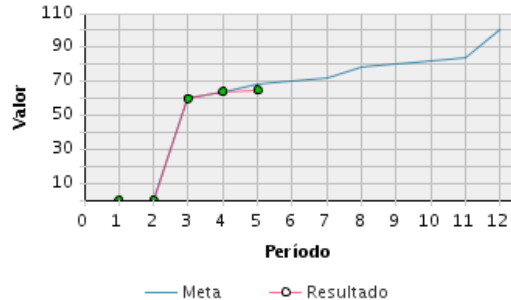
**AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO**

**% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO**



Transcurrido: 83.35 %  
 Fecha de Inicio: 01/08/2013      Fecha de Fin: 31/12/2015

**AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL**



Porcentaje de Avance												
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2015	Avance programado acumulado											
	0 %	0 %	60 %	64 %	68 %	70 %	72 %	78 %	80 %	82 %	84 %	100 %
	Avance real acumulado											
	0 %	0 %	60 %	64 %	65 %							
Estado												
	●	●	●	●	●							

**RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)**

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
JULIO 2015: En virtud de que las directrices del Ministerio de Finanzas referente a proyectos de inversión a nivel nacional es priorizar la ejecución de los procesos de arrastre y no la ejecución de nuevos procesos de contratación no se ha logrado obtener el Aval del Ministerio de Finanzas para ejecutar las actividades del proyecto, por lo que siguiendo las directrices internas hemos	Lara Tipán, Tabatha Daniela	06/08/2015 - 09:21 AM

## RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
procedido a realizar el cambio de estado del proyecto de "Ejecución" a "CONGELADO". Se espera continuar la ejecución del proyecto en el 2016.		
JUNIO 2015: Debido a que el proyecto al momento se encuentra a la espera de recibir el Aval de Ministerio de Finanzas según el Acuerdo Ministerial 149, no cuenta con los fondos para activar el componente 2 del proyecto "Foros y Talleres" por lo que se ha enfocado los esfuerzos del equipo de trabajo en el componente 1 "Base de Datos Medios de Comunicación".	Proaño Bravo, Roberto Carlos	06/07/2015 - 09:17 AM
MAYO 2015: Se superó la meta planificada del componente 2 "Base de datos", debido a que el componente 1: "Talleres y Foros" no se ha logrado activar porque aún no se cuenta con el aval del Ministerio de Finanzas referido en el Acuerdo Ministerial 0149 emitido el 13 de abril de 2015, documento fundamental para iniciar los procesos precontractuales de contratación para activar el componente mencionado.	Lozada Mondragón, Mariana Soraya	04/06/2015 - 04:01 PM
MARZO 2015: Se revisó la propuesta y documentación de la ejecución del proyecto en los años 2013 y 2014, se desarrolló una contrapropuesta para ejecutarla en el 2015 y sus respectivos documentos de verificación que fueron aprobados por la Subsecretaría de Información y la Subsecretaría Nacional de Comunicación, se realizó el proceso de contratación de dos técnicos SP3 y una SPA1 que ingresaron a trabajar el 1 de abril de 2015. Se inició la búsqueda de contrapartes para la implementación del Componente 1 - talleres y foros.	Lozada Mondragón, Mariana Soraya	04/05/2015 - 10:43 AM
ABRIL 2015: Primeros contactos con los medios de comunicación y actualización en excel del 28% de la base de datos (334 medios). Se iniciaron los procesos de contratación mediante reuniones mantenidas con autoridades y asesores jurídicos para determinar modelo de contratación de componente 1 del Proyecto. Las autoridades han aprobado el borrador de TDR, ante lo cual se ha solicitado las Certificaciones correspondientes.		

## PROBLEMAS ABIERTOS DEL PROYECTO

Problema	Fecha de última actualización	Responsable	Urgencia	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
Inactividad de componente 1	03/06/2015	Mariana Soraya Lozada Mondragón	80	80	64	0/1

*Problemas cerrados: 0, Abiertos: 1*

## RIESGOS ABIERTOS DEL PROYECTO

Riesgo	Fecha de última actualización	Responsable	Probabilidad	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
<b>5- PROYECTO. Tiempo.</b> Fiestas oficiales o actividades de impacto en la provincia sede causarían la cancelación de los eventos.	03/06/2015	Mariana Soraya Lozada Mondragón	60 %	80	48	0/1
<b>5- PROYECTO. Alcance.</b> La falta de apertura y colaboración de los medios causaría que no se complete la actualización de la base de datos.	03/06/2015	Mariana Soraya Lozada Mondragón	60 %	60	36	0/1
<b>5- PROYECTO. Calidad.</b> Inasistencia de talleristas debido a casos de fuerza mayor causarían la suspensión y retraso de los eventos.	03/06/2015	Mariana Soraya Lozada Mondragón	40 %	80	32	0/1
<b>5- PROYECTO. Alcance.</b> La falta de concurrencia de asistentes a los eventos programados causarían que no se cumplan con las metas estipuladas en el proyecto.	03/06/2015	Mariana Soraya Lozada Mondragón	40 %	70	28	0/1

*Riesgos cerrados: 2, Abiertos: 4*






**LOCALIDADES**

Localidad de Impacto	
1	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3

**HITOS**

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	EJECUCIÓN: Documentos base de registro 2015 aprobados	4-Inicio de Trabajo	31/03/2015		31/03/2015		Sí	3.0
2	EJECUCIÓN: Gestión del proyecto 2013 - 2014 al 51% ejecutado	4-Inicio de Trabajo	31/03/2015		31/03/2015		Sí	51.0
3	EJECUCIÓN: Propuesta de trabajo 2015 aprobada	4-Inicio de Trabajo	31/03/2015		31/03/2015		Sí	6.0
4	EJECUCIÓN: 20% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	30/04/2015		30/04/2015		Sí	1.0
5	EJECUCIÓN: Procesos de contratación o convenios iniciados	2-Publicación de Pliegos	30/04/2015		30/04/2015		Sí	3.0
6	EJECUCIÓN: 30% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	31/05/2015		31/05/2015		Sí	1.0
7	EJECUCIÓN: Contrataciones o convenios suscritos	3-Adjudicación	31/05/2015	31/07/2015			No	3.0
8	EJECUCIÓN: 40% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	30/06/2015	31/07/2015			No	1.0
9	EJECUCIÓN: talleres y foros realizados	5-Entregables Intermedios	30/06/2015	31/07/2015			No	1.0
10	EJECUCIÓN: 50% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	31/07/2015	31/07/2015			No	1.0
11	EJECUCIÓN: talleres y foros realizados	5-Entregables Intermedios	31/07/2015	31/07/2015			No	1.0
12	EJECUCIÓN: 60% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	31/08/2015	31/08/2015			No	1.0
13	EJECUCIÓN: informe intermedio de talleres realizado	5-Entregables Intermedios	31/08/2015	31/08/2015			No	5.0
14	EJECUCIÓN: 70% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	30/09/2015	30/09/2015			No	1.0
15	EJECUCIÓN: talleres y foros realizados	5-Entregables Intermedios	30/09/2015	30/09/2015			No	1.0
16	EJECUCIÓN: 80% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	31/10/2015	31/10/2015			No	1.0
17	EJECUCIÓN: talleres y foros realizados	5-Entregables Intermedios	31/10/2015	31/10/2015			No	1.0
18	EJECUCIÓN: 90% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	30/11/2015	30/11/2015			No	1.0
19	EJECUCIÓN: talleres y foros realizados	5-Entregables Intermedios	30/11/2015	30/11/2015			No	1.0
20	CIERRE: 100% de la base de datos contactada	9-Entregables Formales	30/12/2015	30/12/2015			No	5.0
21	CIERRE: Informe de cierre del proyecto entregado	9-Entregables Formales	30/12/2015	30/12/2015			No	6.0
22	CIERRE: Plataforma digital construida	9-Entregables Formales	30/12/2015	30/12/2015			No	5.0

**INDICADORES DEL PROYECTO**

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Porcentaje de cobertura de SECOM Itinerante a nivel nacional		83.34 %	0.35	0.2917	01/03/2015	Abr-Jun
2	Porcentaje de eventos desarrollados		100.00 %	0	0	01/06/2015	Junio
3	Porcentaje de la base de datos actualizada		136.03 %	0.4	0.5441	01/04/2015	Junio
4	Porcentaje de satisfacción percibido por los capacitados		-	-	-	01/06/2015	-
5	Porcentaje de asistentes a los eventos programados		-	-	-	01/06/2015	-

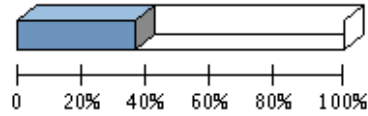
**AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO**

**COSTO TOTAL**

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	1,316,893.04 **
Costo Total:	1,650,119.64
Total Devengado:	587,819.28
% Costo Total Devengado:	35.62 %

*\*\*El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

**% COSTO TOTAL DEVENGADO**



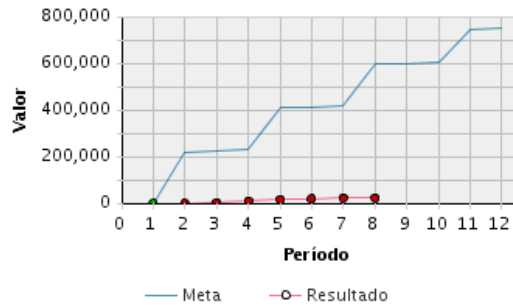
% Costo Total Devengado: 35.62 %

**Perfil Económico 2015**

	Años Previos	Año Actual (2015)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	0.00	751,394.00	0.00	751,394.00
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Ppto. Aprobado Inicial</b>	650,709.67	751,394.00	0.00	<b>1,402,103.67</b>
Ppto. Codificado	565,499.04	751,394.00	0.00	<b>1,316,893.04</b>
Ppto. Comprometido	565,499.04	22,320.24	0.00	<b>587,819.28</b>
Planeado - Codificado (2015)		0.00		
<b>Programado a Devengar</b>	0.00	751,394.00	0.00	<b>751,394.00</b>
Ppto. Devengado	565,499.04	22,320.24	0.00	<b>587,819.28</b>
Estimado a fin de año	* 565,499.04	0.00	0.00	<b>565,499.04</b>
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	-565,499.04	751,394.00	0.00	<b>185,894.96</b>
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* -	2.97 %	0.00 %	<b>78.23 %</b>
<b>Ppto. Codificado 998</b>	266,997.50	0.00	0.00	<b>266,997.50</b>
<b>Ppto. Devengado 998</b>	266,997.50	0.00	0.00	<b>266,997.50</b>

\* Ppto. Devengado

**PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2015**



**Presupuesto Mensual 2015**

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %	<span style="color: green;">●</span>	0.00 %

Presupuesto Mensual 2015							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Feb	219,422.88	0.00	219,422.88	0.00	0.00 %		0.00 %
Mar	3,759.82	2,837.74	223,182.70	2,837.74	1.27 %		0.38 %
Abr	3,759.82	5,641.50	226,942.52	8,479.24	3.74 %		1.13 %
May	180,345.86	5,641.50	407,288.38	14,120.74	3.47 %		1.88 %
Jun	3,759.82	3,844.26	411,048.20	17,965.00	4.37 %		2.39 %
Jul	3,759.82	4,355.24	414,808.02	22,320.24	5.38 %		2.97 %
Ago	181,025.86	0.00	595,833.88	22,320.24	3.75 %		2.97 %
Sep	3,759.82		599,593.70				
Oct	3,759.82		603,353.52				
Nov	138,788.65		742,142.17				
Dic	9,251.83		751,394.00				
<b>Total</b>	<b>751,394.00</b>	<b>22,320.24</b>					

### OBJETIVOS ALINEADOS

#### Objetivos Operativos

- |   |  |
|---|--|
| 5 | Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad. |
|---|--|

### ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	Autorización de cambio de estado de proyecto (congelado)	Autorización_de_cambio_de_estado_de_Proyecto_(congelado)	06/08/2015
2	HITO 1: Documentos base de registro	dctos_base.zip	02/04/2015
3	HITO 2: Informe de gestión 2013	informe_2013.zip	02/04/2015
4	HITO 3: Propuesta de trabajo 2015	presentacion_SECOM_Itinerante.pdf	02/04/2015
5	HITO 4: Base de datos actualizada abril 2015	base_datos_actualizada_abril.xlsx	04/05/2015
6	HITO 5.1: Cronograma alterno de activación de componente 1	cronog_alternos.xlsx	03/06/2015
7	HITO 5: Solicitud de Certificaciones PAC y Presupuestaria, reconceptualización componente 1. Inicio del proceso	inicio_proceso.zip	04/05/2015
8	HITO 6: Base de datos actualizada mayo 2015	base_datos_actualizada_mayo.xlsx	01/06/2015