

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
<b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>				
1	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	80%
2	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	93%
3	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	25%
4	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos mejorados	21%
5	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.	EFIC: Porcentaje de servicios mejorados incluidos en la carta de servicio institucional	6%
6	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.	EFIC: Porcentaje de presupuesto asignado a proyectos de innovación y desarrollo (I + D)	1%
7	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.	EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional	90%
8	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Porcentaje de personal con nombramiento	35%
9	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	4%
10	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Índice de rotación de nivel operativo	4%
11	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Índice de rotación de nivel directivo	5%
12	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	TH: Porcentaje de funcionarios capacitados	60%
13	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el uso eficiente del presupuesto de la Secretaría Nacional de Comunicación.	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	8%
14	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el uso eficiente del presupuesto de la Secretaría Nacional de Comunicación.	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	8%
<b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>				
15	Subsecretaría de Información	Incrementar la calidad y efectividad de los productos y estrategias comunicacionales a nivel interno y externo.	Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	93%
16	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad.	Porcentaje de Ayudas Memoria entregadas en el tiempo acordado	90%
17	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad.	Porcentaje de productos comunicacionales realizados por iniciativa de la unidad	30%



18	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad.	Porcentaje de propuestas de entrevistas entregadas sin errores	85%
19	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia en los procesos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías	Porcentaje de informes sin errores	95%
20	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia en los procesos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías	Porcentaje de informes de síntesis entregados a tiempo	95%
21	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia en los procesos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías	Porcentaje de solicitudes de informes temáticos atendidos	100%
22	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas.	Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	400.000
23	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas.	Número de notas ciudadanas utilizadas en los contenidos en los medios de información oficial del Gobierno Nacional	532
24	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.	Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	400.000
25	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en el impreso	60
26	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en TV	112
27	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en Radio	60
28	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en la plataforma Web	300



29	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad de la producción y los contenidos de los informes gubernamentales MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de producción y difusión, incorporación de contenidos de interés ciudadano, la adquisición de equipos de última tecnología, la capacitación técnica del personal y la implementación del Canal 48.	Porcentaje de programas en pantalla que contengan lenguaje de señas	100%
30	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad de la producción y los contenidos de los informes gubernamentales MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de producción y difusión, incorporación de contenidos de interés ciudadano, la adquisición de equipos de última tecnología, la capacitación técnica del personal y la implementación del Canal 48.	Porcentaje de calidad en los contenidos de los informes gubernamentales	85%
31	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia y la efectividad de la difusión de la información del Gobierno Nacional, y su respectiva promoción en todo el territorio Ecuatoriano.	Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	80%
32	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar el impacto positivo de la comunicación gubernamental MEDIANTE la aplicación de las estrategias de comunicación masiva	Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	80%
33	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia y la efectividad en la gestión de la producción de eventos, marketing y publicidad MEDIANTE el desarrollo e implementación de estrategias que generen sinergias entre el Gobierno Nacional y la ciudadanía.	Porcentaje de espacios abiertos al público desarrollados	100%
34	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia y la efectividad en la gestión de la producción de eventos, marketing y publicidad MEDIANTE el desarrollo e implementación de estrategias que generen sinergias entre el Gobierno Nacional y la ciudadanía.	Porcentaje de Artes Elaboradas en el tiempo definido	100%
35	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia en la gestión de la información y seguidores en los activos digitales MEDIANTE la aplicación de estrategias, herramientas y metodologías de comunicación digital.	Porcentaje de Campañas Digitales ejecutadas en coyunturas estratégicas: políticas, sociales y técnicas	90%
36	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia en la gestión de la información y seguidores en los activos digitales MEDIANTE la aplicación de estrategias, herramientas y metodologías de comunicación digital.	Número de Interacciones en Twitter	15.000
37	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia en la gestión de la información y seguidores en los activos digitales MEDIANTE la aplicación de estrategias, herramientas y metodologías de comunicación digital.	Número de likes en Facebook	1.500
<b>PROCESOS DESCONCENTRADOS</b>				
La Secretaría Nacional de Comunicación no tiene Indicadores a nivel de Procesos Desconcentrados en la Herramienta de Gestión por Resultados GPR, la información de los Procesos Desconcentrados (Unidades de Guayaquil y Cuenca) se reporta junto con la información reportada por cada Unidad Agregadora de Valor de la Secretaría Nacional de Comunicación en la Oficina Matriz en Quito.				
<b>NIVEL DE APOYO / ASESORÍA</b>				
38	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficiencia en la gestión de Talento Humano de la Secretaría Nacional de Comunicación MEDIANTE la aplicación del Plan de Carrera y aplicación de herramientas, manuales y procedimientos de Talento Humano.	Porcentaje de personal con nombramiento	35%



39	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficiencia en la gestión de Talento Humano de la Secretaría Nacional de Comunicación MEDIANTE la aplicación del Plan de Carrera y aplicación de herramientas, manuales y procedimientos de Talento Humano.	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	4%
40	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficiencia en la gestión de Talento Humano de la Secretaría Nacional de Comunicación MEDIANTE la aplicación del Plan de Carrera y aplicación de herramientas, manuales y procedimientos de Talento Humano.	Índice de rotación de nivel operativo	4%
41	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficiencia en la gestión de Talento Humano de la Secretaría Nacional de Comunicación MEDIANTE la aplicación del Plan de Carrera y aplicación de herramientas, manuales y procedimientos de Talento Humano.	Índice de rotación de nivel directivo	5%
42	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficiencia en la gestión de Talento Humano de la Secretaría Nacional de Comunicación MEDIANTE la aplicación del Plan de Carrera y aplicación de herramientas, manuales y procedimientos de Talento Humano.	TH: Porcentaje de funcionarios capacitados	60%
43	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implantación de guías, manuales y directrices para los clientes internos y externos de la de Secretaría Nacional de Comunicación	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	38%
44	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficacia en el uso de los recursos institucionales, prestando un servicio de calidad MEDIANTE la aplicación y fortalecimiento de los procesos de contratación pública; la elaboración y aplicación de políticas, manuales, metodologías y procedimientos estándares; y la implementación de un balcón de servicios institucional.	Porcentaje de procesos de contratación pública finalizados dentro del tiempo establecido	90%
45	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficacia en el uso de los recursos institucionales, prestando un servicio de calidad MEDIANTE la aplicación y fortalecimiento de los procesos de contratación pública; la elaboración y aplicación de políticas, manuales, metodologías y procedimientos estándares; y la implementación de un balcón de servicios institucional.	Porcentaje de eficiencia en la atención de requerimientos administrativos	90%
46	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Incrementar la efectividad y oportunidad de la asesoría legal MEDIANTE la implementación de políticas, planes, herramientas y metodologías acorde a las necesidades institucionales.	Porcentaje de informes de absolución de consultas atendidas	95%
47	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Incrementar la efectividad y oportunidad de la asesoría legal MEDIANTE la implementación de políticas, planes, herramientas y metodologías acorde a las necesidades institucionales.	Porcentaje de proyectos de actos administrativos y normativos elaborados	100%
48	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Incrementar la efectividad del patrocinio y de la gestión de compras públicas MEDIANTE la actualización de conocimiento del derecho positivo, revisión y análisis de jurisprudencia y de doctrina.	Porcentaje de comparecencias en procesos judiciales o extrajudiciales atendidas	90%



49	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Incrementar la efectividad del patrocinio y de la gestión de compras públicas MEDIANTE la actualización de conocimiento del derecho positivo, revisión y análisis de jurisprudencia y de doctrina.	Tiempo promedio del proceso contractual en materia de compras públicas	7
50	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión	Porcentaje de Cumplimiento del Plan Operativo Anual	38%
51	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	25%
52	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversion	38%
53	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión	Porcentaje de cumplimiento del Plan Estratégico Institucional	23%
54	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión	EFIC: Porcentaje de presupuesto asignado a proyectos de innovación y desarrollo (I + D)	1%
55	Coordinación General Estratégica	TICS: Incrementar la eficiencia de los servicios y productos de las Tecnologías de la Información en la SECOM, MEDIANTE la adquisición, implementación, configuración del Proyecto Plataforma Tecnológica, desarrollo e implantación de metodologías y políticas institucionales de TICS.	Porcentaje de servicios de soporte atendidos en el tiempo definido (por tipo de solicitud)	92%
56	Coordinación General Estratégica	TICS: Incrementar la eficiencia de los servicios y productos de las Tecnologías de la Información en la SECOM, MEDIANTE la adquisición, implementación, configuración del Proyecto Plataforma Tecnológica, desarrollo e implantación de metodologías y políticas institucionales de TICS.	Porcentaje de despliegue de la plataforma tecnológica	91%
57	Coordinación General Estratégica	Incrementar el nivel de clima laboral y la efectividad de la comunicación interna en la SECOM MEDIANTE la implementación programas, planes y proyectos de cultura organizacional.	Porcentaje de mejora en percepción del clima laboral	5
58	Coordinación General Estratégica	Incrementar el nivel de clima laboral y la efectividad de la comunicación interna en la SECOM MEDIANTE la implementación programas, planes y proyectos de cultura organizacional.	EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional	90%
59	Coordinación General Estratégica	Incrementar el nivel de madurez de los procesos en la SECOM MEDIANTE el despliegue de modelos de gestión, elaboración e implementación de propuestas y proyectos de administración por procesos.	EFIC: Porcentaje de servicios mejorados incluidos en la carta de servicio institucional	5,80%

60	Coordinación General Estratégica	Incrementar el nivel de madurez de los procesos en la SECOM MEDIANTE el despliegue de modelos de gestión, elaboración e implementación de propuestas y proyectos de administración por procesos.	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos mejorados	21%
<b>LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)</b>				<a href="#">Reporte del GPR</a>
<b>FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>		30/06/2015		
<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>		MENSUAL		
<b>UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):</b>		DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO		
<b>RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):</b>		ING. JOSE MIGUEL BRAVO		
<b>CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>		<a href="mailto:jose.bravo@secom.gob.ec">jose.bravo@secom.gob.ec</a>		
<b>NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>		(02) 3939600 EXTENSIÓN 3222		