

**SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación**  
**Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación**  
**REPORTE GPR MAYO 2015**



Secretaría Nacional  
de **Comunicación**

Nro.	Organización1	Organización2	Indicador	Titular	Último Periodo Actualizado	Meta
1	Secretaría Nacional de Comunicación	Dirección de Gestión de la Comunicación	Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	Alvarado Espinel, Fernando	Bimestral	80%
2	Secretaría Nacional de Comunicación	Subsecretaría de Medios Institucionales	Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	Alvarado Espinel, Fernando	Bimestral	93%
3	Secretaría Nacional de Comunicación	Coordinación General de Planificación	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	Alvarado Espinel, Fernando	Mensual	25%
4	Secretaría Nacional de Comunicación	Coordinación General Estratégica	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos mejorados	Alvarado Espinel, Fernando	Trimestral	21%
5	Secretaría Nacional de Comunicación	Coordinación General Estratégica	EFIC: Porcentaje de servicios mejorados incluidos en la carta de servicio institucional	Alvarado Espinel, Fernando	Semestral	5,80%
6	Secretaría Nacional de Comunicación	Coordinación General de Planificación	EFIC: Porcentaje de presupuesto asignado a proyectos de innovación y desarrollo (I + D)	Alvarado Espinel, Fernando	Semestral	1%
7	Secretaría Nacional de Comunicación	Coordinación General Estratégica	EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional	Alvarado Espinel, Fernando	Trimestral	90%
8	Secretaría Nacional de Comunicación	Coordinación General de Administración	Porcentaje de personal con nombramiento	Alvarado Espinel, Fernando	Trimestral	35%
9	Secretaría Nacional de Comunicación	Coordinación General de Administración	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	Alvarado Espinel, Fernando	Trimestral	4%
10	Secretaría Nacional de Comunicación	Coordinación General de Administración	Índice de rotación de nivel operativo	Alvarado Espinel, Fernando	Mensual	4%

11	Secretaría Nacional de Comunicación	Coordinación General de Administración	Índice de rotación de nivel directivo	Alvarado Espinel, Fernando	Mensual	5%
12	Secretaría Nacional de Comunicación	Coordinación General de Administración	TH: Porcentaje de funcionarios capacitados	Alvarado Espinel, Fernando	Trimestral	60%
13	Secretaría Nacional de Comunicación	Coordinación General de Administración	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	Alvarado Espinel, Fernando	Mensual	7,5%
14	Secretaría Nacional de Comunicación	Coordinación General de Administración	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	Alvarado Espinel, Fernando	Mensual	7,5%
15	Coordinación General de Administración	Dirección de Talento Humano	Porcentaje de personal con nombramiento	Chiriboga, Juan Manuel	Trimestral	35%
16	Coordinación General de Administración	Dirección de Talento Humano	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	Chiriboga, Juan Manuel	Trimestral	4%
17	Coordinación General de Administración	Dirección de Talento Humano	Índice de rotación de nivel operativo	Chiriboga, Juan Manuel	Mensual	4%
18	Coordinación General de Administración	Dirección de Talento Humano	Índice de rotación de nivel directivo	Chiriboga, Juan Manuel	Mensual	5%
19	Coordinación General de Administración	Dirección de Talento Humano	TH: Porcentaje de funcionarios capacitados	Chiriboga, Juan Manuel	Trimestral	60%
20	Coordinación General de Administración	Dirección Financiera	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	Chiriboga, Juan Manuel	Mensual	37,5%
21	Coordinación General de Administración	Dirección Administrativa	Porcentaje de procesos de contratación pública finalizados dentro del tiempo establecido	Chiriboga, Juan Manuel	Bimestral	90%
22	Coordinación General de Administración	Dirección Administrativa	Porcentaje de eficiencia en la atención de requerimientos administrativos	Chiriboga, Juan Manuel	Bimestral	90%

23	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Dirección de Asesoría Jurídica	Porcentaje de informes de absolución de consultas atendidas	Mena Zapata, Paúl Alejandro	Bimestral	95%
24	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Dirección de Asesoría Jurídica	Porcentaje de proyectos de actos administrativos y normativos elaborados	Mena Zapata, Paúl Alejandro	Bimestral	100%
25	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Dirección de Patrocinio	Porcentaje de comparecencias en procesos judiciales o extrajudiciales atendidas	Mena Zapata, Paúl Alejandro	Semestral	90%
26	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Dirección de Patrocinio	Tiempo promedio del proceso contractual en materia de compras públicas	Mena Zapata, Paúl Alejandro	Bimestral	7
27	Coordinación General de Planificación e Inversión	Dirección de Planificación	Porcentaje de Cumplimiento del Plan Operativo Anual	Sosa Sosa, María Valeria	Mensual	37,50%
28	Coordinación General de Planificación e Inversión	Dirección de Seguimiento	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	Sosa Sosa, María Valeria	Mensual	25%
29	Coordinación General de Planificación e Inversión	Dirección de Seguimiento	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversion	Sosa Sosa, María Valeria	Mensual	37,5%
30	Coordinación General de Planificación e Inversión	Dirección de Planificación	Porcentaje de cumplimiento del Plan Estratégico Institucional	Sosa Sosa, María Valeria	Trimestral	22,50%
31	Coordinación General de Planificación e Inversión	Dirección de Planificación	EFIC: Porcentaje de presupuesto asignado a proyectos de innovación y desarrollo (I + D)	Sosa Sosa, María Valeria	Semestral	1%
32	Coordinación General Estratégica	Dirección de Tecnologías	Porcentaje de servicios de soporte atendidos en el tiempo definido (por tipo de solicitud)	Gavilanes Muñoz, José Antonio	Bimestral	92%
33	Coordinación General Estratégica	Dirección de Tecnologías	Porcentaje de despliegue de la plataforma tecnológica	Gavilanes Muñoz, José Antonio	Semestral	91%

34	Coordinación General Estratégica	Clima Laboral	Porcentaje de mejora en percepción del clima laboral	Gavilanes Muñoz, José Antonio	Semestral	5
35	Coordinación General Estratégica	Clima Laboral	EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional	Gavilanes Muñoz, José Antonio	Trimestral	90%
36	Coordinación General Estratégica	Dirección de Administración de Procesos	EFIC: Porcentaje de servicios mejorados incluidos en la carta de servicio institucional	Gavilanes Muñoz, José Antonio	Semestral	5,80%
37	Coordinación General Estratégica	Dirección de Administración de Procesos	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos mejorados	Gavilanes Muñoz, José Antonio	Trimestral	21%
38	Subsecretaría de Información		Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	Quintero, Torffe	Bimestral	93%
39	Subsecretaría de Información	Dirección de Enfoque Político	Porcentaje de Ayudas Memoria entregadas en el tiempo acordado	Medrano Hurtado, Luis Marcelo	Bimestral	90%
40	Subsecretaría de Información	Dirección de Enfoque Político	Porcentaje de productos comunicacionales realizados por iniciativa de la unidad	Medrano Hurtado, Luis Marcelo	Bimestral	30%
41	Subsecretaría de Información	Dirección de Enfoque Político	Porcentaje de propuestas de entrevistas entregadas sin errores	Medrano Hurtado, Luis Marcelo	Bimestral	85%
42	Subsecretaría de Información	Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	Porcentaje de informes sin errores	Soriano Oña, Diana del Rocío	Bimestral	95%
43	Subsecretaría de Información	Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	Porcentaje de informes de síntesis entregados a tiempo	Soriano Oña, Diana del Rocío	Bimestral	95%
44	Subsecretaría de Información	Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	Porcentaje de solicitudes de informes temáticos atendidos	Soriano Oña, Diana del Rocío	Bimestral	100%

45	Subsecretaría de Medios Institucionales		Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	Pacheco Vásquez, Galo Patricio	Mensual	400.000
46	Subsecretaría de Medios Institucionales		Número de notas ciudadanas utilizadas en los contenidos en los medios de información oficial del Gobierno Nacional	Pacheco Vásquez, Galo Patricio	Mensual	532
47	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	Torres Bastidas, Christian	Mensual	400.000
48	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en el impreso	Torres Bastidas, Christian	Mensual	60
49	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en TV	Torres Bastidas, Christian	Mensual	112
50	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en Radio	Torres Bastidas, Christian	Mensual	60
51	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en la plataforma Web	Torres Bastidas, Christian	Mensual	300
52	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Informes Gubernamentales	Porcentaje de programas en pantalla que contengan lenguaje de señas	Álvarez Tapia, Alejandro	Trimestral	100%
53	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Informes Gubernamentales	Porcentaje de calidad en los contenidos de los informes gubernamentales	Álvarez Tapia, Alejandro	Trimestral	85%
54	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Dirección ac Tecnologías	Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	Villarroel, Michelle	Bimestral	80%

55	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Dirección de Gestión de la Comunicación	Indice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	Silva Tapia, Jenny Patricia	Bimestral	80%
56	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.	Porcentaje de espacios abiertos al público desarrollados	Olmedo Velasco, María Augusta	Trimestral	100%
57	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.	Porcentaje de Artes Elaboradas en el tiempo definido	Olmedo Velasco, María Augusta	Bimestral	100%
58	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	Porcentaje de Campañas Digitales ejecutadas en coyunturas estratégicas: políticas, sociales y técnicas	Silva, Santiago	Trimestral	90%
59	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	Número de Interacciones en Twitter	Silva, Santiago	Trimestral	15.000
60	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	Número de likes en Facebook	Silva, Santiago	Mensual	1.500