



SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN

RENDICIÓN DE CUENTAS 2014

CONTENIDO

Introducción.....	3
Marco Legal.....	4
Misión y Visión.....	5
Información General.....	6
Responsables del proceso.....	8
Cobertura Geográfica.....	9
Participación Ciudadana.....	11
Proceso Rendición de Cuentas.....	12
Difusión y Comunicación.....	13
Acceso a la Información.....	14
Políticas de Igualdad.....	15
Funciones Competencias.....	16
Ejecución Presupuestaria.....	17
Procesos Contratación Compras Públicas.....	18



INTRODUCCIÓN

Una de las transformaciones realizadas por el proceso de la Revolución Ciudadana es la posibilidad del acceso a la información del Estado en forma periódica y permanente con el fin de conocer todo el desarrollo de la gestión pública, facilitando así el derecho de los ciudadanos a ejecutar el control social de las acciones u omisiones de los gobernantes, funcionarias y funcionarios o de quienes manejen fondos públicos. Por ello la Secretaría Nacional de Comunicación con el fin de cumplir con este deber cívico moral y cumpliendo con lo establecido en la Constitución y la Ley orgánica de Participación Ciudadana presenta su Rendición de Cuentas a la ciudadanía para que conozca de primera mano todo el accionar ejecutado en el periodo fiscal del año 2014.



Secretaría Nacional
de **Comunicación**



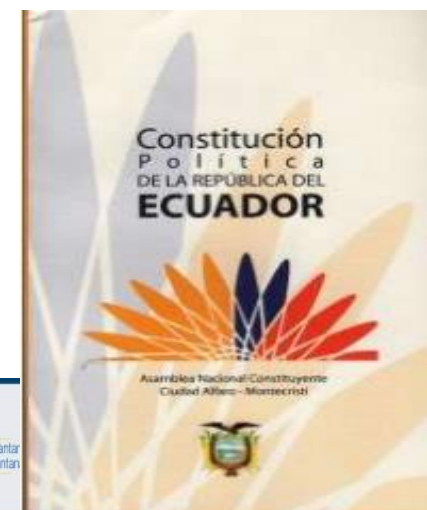
MARCO LEGAL

Constitución.

- Art. 61.-** Derechos de participar en los asuntos de interés público y fiscalizar los actos del poder público
- Art. 100.-** La Rendición de Cuentas en todos los niveles de gobierno
- Art. 204.-** Fiscalización, control social y exigibilidad de rendición de cuentas
- Art. 206.-** La Rendición de Cuentas entre las atribuciones de la Función de Transparencia y Control Social
- Art. 208.-** La Rendición de Cuentas entre las atribuciones del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social
- Art. 207.-** Sobre el financiamiento con recursos públicos

Ley Orgánica De Participación Ciudadana.

- Art. 88.-** Derecho ciudadano a la Rendición de Cuentas
- Art. 89.-** Definición de Rendición de Cuentas
- Art. 90.-** Sujetos obligados a rendir cuentas
- Art. 91.-** Objetivos de la rendición de cuentas
- Art. 92.-** Contenidos de la rendición de cuentas que corresponde al nivel político
- Art. 93.-** Contenidos de la rendición de cuentas que corresponde al nivel programático y operativo
- Art. 94.-** Mecanismos para rendir cuentas
- Art. 95.-** Periodicidad de la rendición de cuentas
- Art. 96.-** El libre acceso a la información pública
- Art. 97.-** Principios generales del acceso a la información
- Art. 98.-** Transparencia de la administración pública.
- Art. 60 – N. 4.-** Funciones de las Asambleas Locales: Organizar rendición de cuentas.



MISIÓN Y VISIÓN

Misión

Ser la institución del Gobierno que fomente la democratización de la comunicación en el país, generando nuevos espacios de información y difusión con atributos de calidad, veracidad y cercanía a todos los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador.

Visión

Diseñar, dirigir, coordinar y ejecutar las políticas y estrategias de comunicación, información y difusión del Gobierno Nacional.



INFORME – Información General

Mediante Decreto Ejecutivo 1795 del 22 de junio de 2009 se reestableció la Secretaría de Comunicación adscrita a la Presidencia de la República.

Mediante Decreto Presidencial número 1799 del 23 de junio de 2009 se designa como Secretario General de Comunicación al Dr. Fernando Alvarado Espinel.

La SECOM tiene como objetivo estratégico incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del gobierno nacional, con calidad y transparencia, contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana, y direcciona su gestión en base a los siguientes Ejes:

- Velar que la comunicación social aporte efectiva y eficientemente al desarrollo de la gestión productiva, cultural, educativa, social, política del país.

DATOS GENERALES	
Nombre de la Unidad Administrativa Financiera o de la Entidad Operativa Desconcentrada que rinde cuentas:	Secretaría Nacional de Comunicación
Pertenece a qué institución:	
Adscrita a qué institución:	
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	
Función Ejecutiva	X
Función Legislativa	
Función Judicial	
Función de Transparencia y Control Social	
Función Electoral	
GAD	
SECTOR:	
SECRETARÍAS NACIONALES	X
MINISTERIOS COORDINADORES	
MINISTERIOS SECTORIALES	
INSTITUTOS DE PROMOCIÓN Y NORMALIZACIÓN	
INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	
CONSEJOS NACIONALES DE IGUALDAD	
EMPRESAS PÚBLICAS	
AGENCIAS DE REGULACIÓN Y CONTROL	
SECRETARÍAS TÉCNICAS	
BANCA PÚBLICA	
SERVICIOS	
INSTITUCIONES DE SEGURIDAD	
DIRECCIONES	
CORPORACIONES	
PROGRAMAS	
CONSEJOS	
OTRA INSTITUCIONALIDAD	



INFORME – Información General

- Fomentar procesos de intercambio de información, opiniones, criterios y puntos de vista entre los diversos sectores de la sociedad, para estimular el diálogo necesario y consolidar procesos de concertación nacional en procura de los objetivos nacionales permanentes.
- Fomentar la vigencia de los derechos a la libertad de opinión, libre expresión del pensamiento y libre acceso a la información como objetivos trascendentes a las necesidades de todos los ecuatorianos sin discrimen alguno.
- Fomentar el desarrollo, aplicación y promoción de métodos y procedimientos de comunicación social e información, para atender a los requerimientos del desarrollo nacional, de modo que se facilite la participación democrática de la ciudadanía en la discusión de los problemas nacionales y la búsqueda de soluciones apropiadas a su circunstancia social, política, cultural, económica y científica.

NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	MARQUE CON UNA X
Unidad de Administración Financiera - UDAF:	X
Entidad Operativa Desconcentrada - EOD:	
Unidad de Atención o Gestión - UA-G:	

DOMICILIO	
Provincia:	Pichincha
Cantón:	Quito
Parroquia:	Iñaquito
Dirección:	San Salvador E6-49 y Eloy Alfaro
Correo electrónico:	info@secom.gob.ec
Página web:	www.comunicacion.gob.ec
Teléfonos:	(593) (02) 3939600
RUC:	1768173640001

REPRESENTANTE LEGAL DE LA UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA:	
Nombre del o la representante legal de la institución:	Teodoro Fernando Alvarado Espinel
Cargo del o la representante legal de la institución:	Secretario General de Comunicación
Fecha de designación:	23 junio de 2009
Correo electrónico:	fernando.alvarado@secom.gob.ec
Teléfonos:	(593) (02) 3939600

RESPONSABLE DE LA ENTIDAD OPERATIVA DESCONCENTRADA:	
Nombre del o la responsable:	N/A
Cargo:	N/A
Fecha de designación:	N/A
Correo electrónico:	N/A
Teléfonos:	N/A



INFORME – Responsables del Proceso

La Dirección de Información Seguimiento y Evaluación ha sido delegada para coordinar, consolidar la información requerida, así como de todo el proceso de Rendición de Cuentas, hasta su culminación con la presentación del informe final de la institución a la ciudadanía, a fin de cumplir con lo que establece la Constitución de la República y la Ley Orgánica de Participación Ciudadana.

La información presentada corresponde al periodo fiscal del año 2014 .

RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:	
Nombre del o la responsable:	José Miguel Bravo Mogro
Cargo:	Director de Información Seguimiento y Evaluación
Fecha de designación:	01 Enero de 2015
Correo electrónico:	jose.bravo@secom.gob.ec
Teléfonos:	(593) (02) 3939600

RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICION DE CUENTAS EN EL SISTEMA:	
Nombre del o la responsable:	Víctor Eduardo Cajilema González
Cargo:	Analista de Seguimiento
Fecha de designación:	02 de febrero de 2015
Correo electrónico:	victor.cajilema@secom.gob.ec
Teléfonos:	(593) (02) 3939600

DATOS DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS.	
Período del cual rinde cuentas:	Enero - Diciembre 2014
Fecha en que se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	N/A
Lugar en donde se realizó la Rendición de Cuentas ante la ciudadanía:	N/A



INFORME – Cobertura Geográfica

La Secretaría Nacional de Comunicación se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha, cantón Quito.

Tiene una cobertura a nivel nacional y no dispone de Entidades Operativas Desconcentradas en territorio.

COBERTURA GEOGRÁFICA NACIONAL: UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA:	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Nacional	1

COBERTURA GEOGRÁFICA TERRITORIAL: ENTIDADES OPERATIVAS DESCONCENTRADAS QUE INTEGRA:	
COBERTURA	N.- DE UNIDADES
Zonal	N/A
Regional	N/A
Provincial	N/A
Distrital	N/A
Circuitos	N/A



INFORME – Cobertura Geográfica

La Secretaría Nacional de Comunicación funciona como Unidad de Administración Financiera (UDAF) que en base a sus funciones y competencias tiene un ámbito de acción a nivel nacional por lo que sus beneficiarios son todos los ciudadanos del país, sin distinción de género y acercando al Estado como nunca antes a todos los rincones de la patria hasta llegar a todas nacionalidades o pueblos antes no visibilizados y olvidados por los gobiernos de turno.

COBERTURA GEOGRÁFICA: UNIDADES DE ATENCIÓN O GESTIÓN QUE INTEGRA:						
NIVEL	N.- DE UNIDADES	COBERTURA	N. USUARIOS	GÉNERO	NACIONALIDADES O PUEBLOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Nacional	1	24 Provincias del Ecuador	14.483.499	Hombres, Mujeres, GLBT	Mestizo, Montubio, Afroecuatoriano, Afrodescendiente, Indígena, Blanco, Otro	
Zonal	N/A					
Regional	N/A					
Provincial	N/A					
Distrital:	N/A					
Circuital	N/A					
Cantonal:	N/A					
Parroquial:	N/A					
Comunidad o recinto:	N/A					



INFORME – Participación Ciudadana

Semanalmente se realizan conversatorios con el Sr. Presidente a los que están invitados medios de comunicación, donde se expone la gestión realizada durante la semana por la Presidencia de la República y se mantiene un diálogo abierto con los periodistas, adicionalmente se efectúan invitaciones a los medios de comunicación interesados para que se puedan enlazar y transmitir este conversatorio de gran interés para toda la comunidad.

PLANIFICACIÓN PARTICIPATIVA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Se han implementado mecanismos de participación ciudadana para la formulación de planes y políticas	NO	
Se coordina con las instancias de participación existentes en el territorio	NO	

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Consejo Ciudadanos Sectoriales	NO	
Diálogos periódicos de deliberación	SI	http://coordinacion.secom.gob.ec/conversatorio/
Consejo Consultivo	NO	
Agenda pública de Consulta a la ciudadanía	NO	
Audiencia pública	SI	http://www.comunicacion.gob.ec/transparencia/
Otros	SI	2.382 Ciudadanos



INFORME – Proceso Rendición de Cuentas

A continuación se detalla las actividades ejecutadas para cumplir con el proceso de Rendición de Cuentas de la SECOM:

RENDICIÓN DE CUENTAS				
PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA SÍ O NO	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE ESTE MOMENTO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal m Art. 7 LOTAIP[1])	OBSERVACIONES
FASE 0	Conformación del equipo de rendición de cuentas: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención.	Se conformo el equipo de elaboración del informe de Rendición de Cuentas con la participación de las Direcciones que aportan con información a este proceso.	http://www.comunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/Fase-0-RENDICION-DE-CUENTAS-2014.pdf	
	Diseño de la propuesta del proceso de rendición de Cuentas.	En base a lo estipulado y recomendaciones del CPCCS y bajo la rectoría de la Secretaría Nacional de la Administración Pública (SNAP) se diseño la propuesta del proceso y la agenda respectiva	http://www.comunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/02/AGENDA-EVENTO.pdf	
FASE 1	Evaluación de la Gestión Institucional: Unidad de Administración Financiera (UDAF), Entidad Operativa Desconcentrada (EOD) y Unidad de Atención.	Se coordinó la entrega de la información de las distintas Direcciones misma que se evaluó en conjunto con las autoridades delegadas.	http://www.comunicacion.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2014/	
	Llenar el Formulario de informe de rendición de cuentas establecido por el CPCCS para la UDAF, EOD y Unidad de Atención.	Se procedió al llenado de la información solicitada conforme lo dispuesto en la Ley Orgánica de Participación Ciudadana		
	Redacción del Informe de rendición de cuentas	Se elaboró la redacción del Informe de Rendición de Cuentas con lenguaje que pueda ser comprendido por la ciudadanía		
	Socialización interna y aprobación del Informe de rendición de cuentas por parte de los responsables.	Luego de la consolidación de la Información se socializo la información con las autoridades y demás personal de las distintas áreas de la institución y fue aprobada por la máxima autoridad.		
FASE 2	Difusión del Informe de rendición de cuentas a través de distintos medios.	Se cargo el informe a la página institucional para acceso de toda la ciudadanía	www.comunicacion.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2014/	
	Planificación de los eventos participativos	De conformidad al Decreto Ejecutivo 647 suscrito el 25 de marzo por el Señor Presidente de la República, en el que se dispone prescindir de la realización de eventos para la Rendición Cuentas Institucionales, la SECOM acogiendo a esta política de austeridad, informará de la gestión realizada el año 2014 a través de la página web a partir del 31 de marzo de 2015.	http://decretos.cege.gob.ec/decretos/	
	Realización del evento de rendición de cuentas	N/A		
	Fecha en que se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía.	N/A		
	Lugar donde se realizó la rendición de cuentas ante la ciudadanía:	N/A		
	Incorporación de los aportes ciudadanos en el Informe de rendición de cuentas.			
FASE 3	Entrega del Informe de rendición de cuentas al CPCCS, a través del ingreso del Informe en el sistema virtual.			



INFORME – Difusión y Comunicación de la Gestión Institucional

Sobre el pautaje en publicidad y propaganda en los distintos medios, la SECOM ejecutó en el 2014 los siguientes datos:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	No. DE MEDIOS	MONTO CONTRATADO	CANTIDAD DE ESPACIO PAUTADO Y/O MINUTOS PAUTADOS	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS LOCALES Y REGIONALES	PORCENTAJE DEL PPTO. DEL PAUTAJE QUE SE DESTINÓ A MEDIOS NACIONALES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Radio:	141	80.683,83	3.938 MINUTOS	60,90%	39,09%	
Prensa:	11	67.688,50	58 ESPACIOS	13,96%	86,04%	
Televisión:	0	0	0	0	0	
Medios digitales:	4	90.493	372 ESPACIOS	0	100%	http://www.ecuadorenvivo.com/



INFORME – Acceso a la información

En cumplimiento al Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública LOTAIP, la SECOM a cumplido en transparentar su gestión administrativa misma que se encuentra publicada en el portal institucional.

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
Publicación en el sitio Web de los contenidos establecidos en el Art. 7 de la LOTAIP.	SI	http://www.comunicacion.gob.ec/transparencia/
Publicación en la pág. Web del Informe de Rendición de Cuentas y sus medios de verificación establecido en el literal m, del Art. 7 de la LOTAIP.	SI	http://www.comunicacion.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2014/

Así mismo en cumplimiento al Art. 280 de la Constitución de la Republica tanto el Plan Operativo Anual como el Plan Estratégico Institucional están sujetos y alineados al Plan Nacional de Desarrollo (Plan Nacional del Buen Vivir).

ARTICULACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	PONGA SÍ O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
La institución tiene articulado el Plan Estratégico Institucional (PEI) al PNBV	SI	N/A
La institución tiene articulado el Plan Operativo Anual (POA) al PNBV	SI	http://www.comunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/01/Plan-Operativo-Anual-Diciembre-2014.pdf



INFORME – Políticas de igualdad

Se está trabajando arduamente en la incorporación de políticas públicas para la igualdad orientadas a grupos de atención prioritaria cumpliendo lo que se establece en la Constitución de la República.

IMPLEMENTACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS PARA LA IGUALDAD	PONGA SÍ O NO	DETALLE PRINCIPALES ACCIONES REALIZADAS	DETALLE PRINCIPALES RESULTADOS OBTENIDOS	No. DE USUARIOS	GÉNERO	PUEBLOS Y NACIONALIDADES
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas interculturales	SI	Impresión “El Ciudadano” en quichua	Acceso de la población a información en este idioma		Masculino, femenino, GLBT	*
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas generacionales	SI	Programa radial “La Tómbola”	Espacio dedicado a público adolescente		Masculino, femenino, GLBT	*
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de discapacidades	SI	Se ha implementado en los programas televisivos lenguaje de señas.	Público con discapacidad auditiva accede a la información transmitida.		Masculino, femenino, GLBT	*
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de género	SI	Incorporación de personal femenino en iguales condiciones	44,44% del personal es femenino	132	Género femenino	*
Describe las acciones para impulsar e institucionalizar políticas públicas de movilidad humana	NO	*	*	*	*	*



INFORME – Funciones Competencias

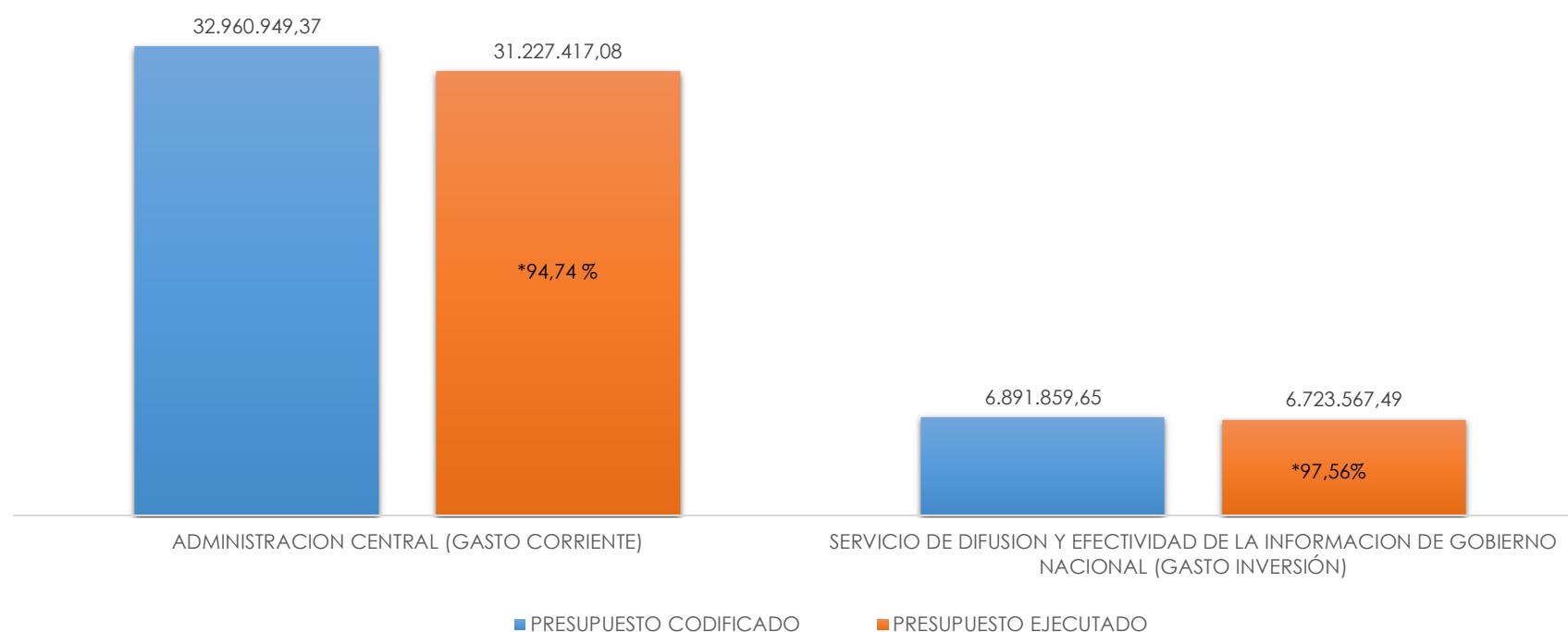
Como se puede observar en el cuadro a continuación todas las metas establecidas en el POA están totalmente articuladas a las funciones, objetivos estratégicos de la SECOM, y así cumplir con la misión que ejecuta nuestra institución.

ARTICULACIÓN DEL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	
FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN	VINCULAR LAS METAS ESTABLECIDAS EN EL POA A LAS FUNCIONES/ COMPETENCIAS / OBJETIVOS ESTRATÉGICOS / OBJETIVOS INSTITUCIONALES DE LA INSTITUCIÓN
Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental - Meta: 50% Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM - Meta: 93%
Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.	Porcentaje de cartas de servicio aprobadas - Meta: 95% Porcentaje de procesos comatosos mejorados - Meta: 25% Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo - Meta: 0%
Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.	Porcentaje de funcionarios capacitados respecto a las capacitaciones planificadas de acuerdo al puesto que desempeña - Meta: 15% Porcentaje de personal con nombramiento - Meta: 1% Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales - Meta: 4% Índice de rotación de nivel operativo - Meta: 18% Índice de rotación de nivel directivo - Meta: 18%
Incrementar el uso eficiente del presupuesto de la Secretaría Nacional de Comunicación.	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente - Meta: 90% Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión - Meta: 90%



INFORME – Ejecución Presupuestaria

Dentro de la ejecución presupuestaria se alcanzó un 95,23% sobre el total de todo el presupuesto planificado (codificado) de la SECOM, la cual constituye una ejecución significativa complementada con el cumplimiento de los objetivos alcanzados.



* Corresponde al porcentaje de ejecución



INFORME – Procesos de Contratación y Compras Públicas

Sobre la contratación y compras públicas de bienes y servicios en el año 2014 se ha efectuado los siguientes procesos:

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Adjudicados		Finalizados		
	Número Total	Valor Total	Número Total	Valor Total	
Ínfima Cuantía	587	\$ 1.448.871,01	587	\$ 1.448.871,01	Portal de Contratación Pública SOCE https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/
Publicación	9	\$ 1.329.109,50	2	\$ 53.000,00	
Licitación	1	\$ 659.863,99			
Subasta Inversa Electrónica	10	\$ 929.815,43	2	\$ 318.006,43	
Procesos de Declaratoria de Emergencia					
Concurso Público					
Contratación Directa	6	\$ 333.666,56	5	\$ 289.025,00	
Menor Cuantía	1	\$ 41.677,00			
Lista corta					
Producción Nacional					
Terminación Unilateral					
Consultoría					
Régimen Especial	38	\$ 8.116.973,48	2	\$ 200.000,00	
Catálogo Electrónico	13	\$ 151.422,69	12	\$ 138.509,19	
Cotización	1	\$ 210.000,00			
Ferías Inclusivas					
Otras					



INFORME – Recomendaciones y Dictámenes

Sobre el período del año 2014 se ha realizado dos auditorías a la Secretaría Nacional de Comunicación por parte de la Contraloría General del Estado, la cuales tienen la siguiente información:

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL, Y LA PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO				
ENTIDAD QUE RECOMIENDA	RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES EMANADOS	INFORME EL CUMPLIMIENTO DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN (Literal h del artículo 7 de la LOTAIP)
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO	Conclusión: La ejecución del contrato y los productos materia del mismo, fueron desarrollados y entregados dentro de los plazos, objeto y demás obligaciones contractuales de acuerdo con la información contenida en los informes de gestión, en las actas de entrega recepción parciales y productos digitales.		El informe de la Contraloría General del Estado no contiene recomendaciones ni dictámenes, solo conclusiones	www.comunicacion.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2014/
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO			Estado: Notificación del borrador	www.comunicacion.gob.ec/rendicion-de-cuentas-2014/

