SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN, SEGUIMIENTO & EVALUACIÓN
REPORTE GPR MARZO 2015

Secretaría Nacional de Comunicación

#	Organización1	Organización2	Indicador	Titular	Frecuencia	Último Periodo Actualizado	Agrupado	Meta del Periodo
1	Secretaría Nacional de Comunicación		Indice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	Alvarado Espinel, Fernando	Bimestral	Marzo-Abril	SI	80%
2	Secretaría Nacional de Comunicación		Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	Alvarado Espinel, Fernando	Bimestral	Marzo-Abril	SI	93%
3	Secretaría Nacional de Comunicación		Calificación del sondeo de opinión de calidad de los medios de información oficial	Alvarado Espinel, Fernando	Cuatrimestral	Ene-Abril	SI	82
4	Secretaría Nacional de Comunicación		Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	Alvarado Espinel, Fernando	Mensual	Abril	SI	25%
5	Secretaría Nacional de Comunicación		Índice de rotación de nivel operativo	Alvarado Espinel, Fernando	Mensual	Abril	SI	12%
6	Secretaría Nacional de Comunicación		Índice de rotación de nivel directivo	Alvarado Espinel, Fernando	Mensual	Abril	SI	5%
7	Secretaría Nacional de Comunicación		Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	Alvarado Espinel, Fernando	Mensual	Abril	SI	8%
8	Secretaría Nacional de Comunicación		Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversion	Alvarado Espinel, Fernando	Mensual	Abril	SI	8%
9	Coordinación General de Administración		Índice de rotación de nivel operativo	Chiriboga, Juan Manuel	Mensual	Abril		4%
10	Coordinación General de Administración		Índice de rotación de nivel directivo	Chiriboga, Juan Manuel	Mensual	Abril		5%
11	Coordinación General de Administración		Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	Chiriboga, Juan Manuel	Mensual	Marzo		8%

12	Coordinación General de Administración		Tiempo promedio para el proceso de pago de obligaciones	Chiriboga, Juan Manuel	Cuatrimestral	Ene-Abril		8
13	Coordinación General de Administración		Porcentaje de procesos de contratación pública finalizados dentro del tiempo establecido	Chiriboga, Juan Manuel	Bimestral	Marzo-Abril		90%
14	Coordinación General de Administración		Porcentaje de eficiencia en la atención de requerimientos administrativos	Chiriboga, Juan Manuel	Bimestral	Marzo-Abril		90%
15	Coordinación General de Asesoría Jurídica		Porcentaje de informes de absolución de consultas atendidas	Mena Zapata, Paúl Alejandro	Bimestral	Marzo-Abril		95%
16	Coordinación General de Asesoría Jurídica		Porcentaje de proyectos de actos administrativos y normativos elaborados	Mena Zapata, Paúl Alejandro	Bimestral	Marzo-Abril		100%
17	Coordinación General de Asesoría Jurídica		Tiempo promedio del proceso contractual en materia de compras públicas	Mena Zapata, Paúl Alejandro	Bimestral	Marzo-Abril		7
18	Coordinación General de Planificación e Inversión		Porcentaje de Cumplimiento del Plan Operativo Anual	Sosa Sosa, María Valeria	Mensual	Abril		8%
19	Coordinación General de Planificación e Inversión		Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	Sosa Sosa, María Valeria	Mensual	Abril		25%
20	Coordinación General de Planificación e Inversión		Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversion	Sosa Sosa, María Valeria	Mensual	Abril		8%
21	Coordinación General Estratégica		Porcentaje de servicios de soporte atendidos en el tiempo definido (por tipo de solicitud)	Gavilanes Muñoz, José Antonio	Bimestral	Marzo-Abril		92%
22	Coordinación General Estratégica		Nivel de impacto de comunicación interna	Gavilanes Muñoz, José Antonio	Cuatrimestral	Ene-Abril		85%
23	Coordinación General Estratégica		Porcentaje de procesos documentados y actualizados	Gavilanes Muñoz, José Antonio	Cuatrimestral	Ene-Abril		95%

24	Subsecretaría de Información		Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	Quintero, Torffe	Bimestral	Marzo-Abril	SI	100%
25	Subsecretaría de Información	Dirección de Enfoque Político	Porcentaje de Ayudas Memoria entregadas en el tiempo acordado	Quintero, Torffe	Bimestral	Marzo-Abril		93%
26	Subsecretaría de Información	Dirección de Enfoque Político	Porcentaje de productos comunicacionales realizados por iniciativa de la unidad	Quintero, Torffe	Bimestral	Marzo-Abril		90%
27	Subsecretaría de Información	Dirección de Enfoque Político	Porcentaje de propuestas de entrevistas entregadas sin errores	Quintero, Torffe	Bimestral	Marzo-Abril		30%
28	Subsecretaría de Información	Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	Porcentaje de informes sin errores	Soriano Oña, Diana del Rocío	Bimestral	Marzo-Abril		85%
29	Subsecretaría de Información	Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	Porcentaje de informes de síntesis entregados a tiempo	Soriano Oña, Diana del Rocío	Bimestral	Marzo-Abril		95%
30	Subsecretaría de Información	Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	Porcentaje de solicitudes de informes temáticos atendidos	Soriano Oña, Diana del Rocío	Bimestral	Marzo-Abril		95%
31	Subsecretaría de Medios Institucionales		Calificación del sondeo de opinión de calidad de los medios e información oficial	Pacheco Vásquez, Galo Patricio	Cuatrimestral	Ene-Abril	SI	82
32	Subsecretaría de Medios Institucionales		Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	Pacheco Vásquez, Galo Patricio	Mensual	Abril	SI	400.000
33	Subsecretaría de Medios Institucionales		Número de notas ciudadanas utilizadas en los contenidos en los medios de información oficial del Gobierno Nacional	Pacheco Vásquez, Galo Patricio	Mensual	Abril	SI	532

34	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	Torres Bastidas, Christian	Mensual	Abril		400.000
35	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	Calificación del sondeo de opinión de calidad de los medios e información oficial	Torres Bastidas, Christian	Cuatrimestral	Ene-Abril		82
36	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en el impreso	Torres Bastidas, Christian	Mensual	Abril		60
37	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en TV	Torres Bastidas, Christian	Mensual	Abril		112
38	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en Radio	Torres Bastidas, Christian	Mensual	Abril		60
39	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en la plataforma Web	Torres Bastidas, Christian	Mensual	Abril		300
40	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación		Porcentaje de medios de comunicación que transmiten información de la gestión del Gobierno Nacional.	Villarroel, Michelle	Cuatrimestral	Ene-Abril	SI	80%
41	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación		Indice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	Villarroel, Michelle	Bimestral	Marzo-Abril	SI	90%
42	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Dirección de Gestión de la Comunicación	Porcentaje de medios de comunicación a nivel nacional, que transmiten y socializan las actividades generadas por la gestión gubernamental.	Silva Tapia, Jenny Patricia	Cuatrimestral	Ene-Abril		80%
43	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Dirección de Gestión de la Comunicación	Indice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	Silva Tapia, Jenny Patricia	Bimestral	Marzo-Abril		80%

44	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.	Porcentaje de Artes Elaboradas en el tiempo definido	Castillo, Esteban	Bimestral	Marzo-Abril		100%
45	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	Número de likes en Facebook	Silva, Santiago	Mensual	Abril		1.500