

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	80%
2	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	93%
3	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.	Calificación del sondeo de opinión de calidad de los medios de información oficial	8200%
4	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	25%
5	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Índice de rotación de nivel operativo	12%
6	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Índice de rotación de nivel directivo	5%
7	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implantación de guías, manuales y directrices para los clientes internos y externos de la de Secretaría Nacional de Comunicación	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	8%
8	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	8%
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
9	Subsecretaría de Información	Incrementar la calidad y efectividad de los productos y estrategias comunicacionales a nivel interno y externo.	Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	93%
10	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad.	Porcentaje de Ayudas Memoria entregadas en el tiempo acordado	90%
11	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad.	Porcentaje de productos comunicacionales realizados por iniciativa de la unidad	30%

12	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad.	Porcentaje de propuestas de entrevistas entregadas sin errores	85%
13	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia en los procesos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías	Porcentaje de informes sin errores	95%
14	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia en los procesos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías	Porcentaje de informes de síntesis entregados a tiempo	95%
15	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia en los procesos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías	Porcentaje de solicitudes de informes temáticos atendidos	100%
16	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas.	Calificación del sondeo de opinión de calidad de los medios e información oficial	82
17	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas	Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	400.000
18	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas	Número de notas ciudadanas utilizadas en los contenidos en los medios de información oficial del Gobierno Nacional	532
19	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.	Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	400.000
20	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público	Calificación del sondeo de opinión de calidad de los medios e información oficial	82
21	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en el impreso	60
22	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en TV	112

23	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en Radio	60
24	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en la plataforma Web	300
25	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia y la efectividad en la gestión de la producción de eventos, marketing y publicidad MEDIANTE el desarrollo e implementación de estrategias que generen sinergias entre el Gobierno Nacional y la ciudadanía.	Porcentaje de medios de comunicación que transmiten información de la gestión del Gobierno Nacional.	80%
26	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia en la gestión de la información y seguidores en los activos digitales MEDIANTE la aplicación de estrategias, herramientas y metodologías de comunicación digital.	Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	90%
27	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la cobertura de la comunicación gubernamental a nivel nacional MEDIANTE la acreditación de medios privados para la promoción y difusión.	Porcentaje de medios de comunicación a nivel nacional, que transmiten y socializan las actividades generadas por la gestión gubernamental.	80%
28	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar el impacto positivo de la comunicación gubernamental MEDIANTE la aplicación de las estrategias de comunicación masiva	Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	80%
29	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia y la efectividad en la gestión de la producción de eventos, marketing y publicidad MEDIANTE el desarrollo e implementación de estrategias que generen sinergias entre el Gobierno Nacional y la ciudadanía.	Porcentaje de Artes Elaboradas en el tiempo definido	100%
30	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia en la gestión de la información y seguidores en los activos digitales MEDIANTE la aplicación de estrategias, herramientas y metodologías de comunicación digital.	Número de likes en Facebook	1.500
PROCESOS DESCONCENTRADOS				
La Secretaría Nacional de Comunicación no tiene Indicadores a nivel de Procesos Desconcentrados en la Herramienta de Gestión por Resultados GPR, la información de los Procesos Desconcentrados (Unidades de Guayaquil y Cuenca) se reporta junto con la información reportada por cada Unidad Agregadora de Valor de la Secretaría Nacional de Comunicación en la Oficina Matriz en Quito.				
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
31	Coordinación General de Administración	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Índice de rotación de nivel operativo	4%
32	Coordinación General de Administración	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Índice de rotación de nivel directivo	5%

33	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implantación de guías, manuales y directrices para los clientes internos y externos de la de Secretaría Nacional de Comunicación	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	8%
34	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implantación de guías, manuales y directrices para los clientes internos y externos de la de Secretaría Nacional de Comunicación	Tiempo promedio para el proceso de pago de obligaciones	8
35	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficacia en el uso de los recursos institucionales, prestando un servicio de calidad MEDIANTE la aplicación y fortalecimiento de los procesos de contratación pública; la elaboración y aplicación de políticas, manuales, metodologías y procedimientos estándares; y la implementación de un balcón de servicios institucional.	Porcentaje de procesos de contratación pública finalizados dentro del tiempo establecido	90%
36	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficacia en el uso de los recursos institucionales, prestando un servicio de calidad MEDIANTE la aplicación y fortalecimiento de los procesos de contratación pública; la elaboración y aplicación de políticas, manuales, metodologías y procedimientos estándares; y la implementación de un balcón de servicios institucional.	Porcentaje de eficiencia en la atención de requerimientos administrativos	90%
37	Coordinación de Asesoría Jurídica	Incrementar la efectividad y oportunidad de la asesoría legal MEDIANTE la implementación de políticas, planes, herramientas y metodologías acorde a las necesidades institucionales.	Porcentaje de informes de absolución de consultas atendidas	95%
38	Coordinación de Asesoría Jurídica	Incrementar la efectividad y oportunidad de la asesoría legal MEDIANTE la implementación de políticas, planes, herramientas y metodologías acorde a las necesidades institucionales.	Porcentaje de proyectos de actos administrativos y normativos elaborados	100%
39	Coordinación de Asesoría Jurídica	Incrementar la efectividad del patrocinio y de la gestión de compras públicas MEDIANTE la actualización de conocimiento del derecho positivo, revisión y análisis de jurisprudencia y de doctrina.	Tiempo promedio del proceso contractual en materia de compras públicas	7
40	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión	Porcentaje de Cumplimiento del Plan Operativo Anual	8%
41	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	25%
42	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversion	8%

43	Coordinación General Estratégica	Incrementar la eficiencia de los servicios y productos de las Tecnologías de la Información en la SECOM, MEDIANTE la adquisición, implementación, configuración del Proyecto Plataforma Tecnológica, desarrollo e implantación de metodologías y políticas institucionales de TICS.	Porcentaje de servicios de soporte atendidos en el tiempo definido (por tipo de solicitud)	92%
44	Coordinación General Estratégica	Incrementar el nivel de clima laboral y la efectividad de la comunicación interna en la SECOM MEDIANTE la implementación programas, planes y proyectos de cultura organizacional.	Nivel de impacto de comunicación interna	85%
45	Coordinación General Estratégica	Incrementar el nivel de madurez de los procesos en la SECOM MEDIANTE el despliegue de modelos de gestión, elaboración e implementación de propuestas y proyectos de administración por procesos.	Porcentaje de procesos documentados y actualizados	95%
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				Reporte del GPR
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			30/04/2015	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			ING. JOSE MIGUEL BRAVO	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			jose.bravo@secom.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			(02) 3939600 EXTENSIÓN 3222	