

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	25%
2	Secretaría Nacional de Comunicación	CULT: Incrementar el nivel de clima laboral y la efectividad de la comunicación interna en la SECOM MEDIANTE la implementación programas, planes y proyectos de cultura organizacional	EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional	90%
3	Secretaría Nacional de Comunicación	PROC: Incrementar el nivel de madurez de los procesos en la SECOM MEDIANTE el despliegue de modelos de gestión, elaboración e implementación de propuestas y proyectos de administración por procesos	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos mejorados	21%
4	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Porcentaje de personal con nombramiento	35%
5	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	4%
6	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Índice de rotación de nivel operativo	12%
7	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Índice de rotación de nivel directivo	5%
8	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	TH: Porcentaje de funcionarios capacitados	6%
9	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implantación de guías, manuales y directrices para los clientes internos y externos de la de Secretaría Nacional de Comunicación	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	7,5%
10	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	7,5%
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
11	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas	Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	400.000
12	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas	Número de notas ciudadanas utilizadas en los contenidos en los medios de información oficial del Gobierno Nacional	532

13	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas	Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	400
14	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público	Número de notas ciudadanas utilizadas en los contenidos en los medios de información oficial del Gobierno Nacional	532
15	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público	Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	400
16	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en el impreso	60
17	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en TV	112
18	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en Radio	60
19	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en la plataforma Web	300
20	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia y la efectividad en la gestión de la producción de eventos, marketing y publicidad MEDIANTE el desarrollo e implementación de estrategias que generen sinergias entre el Gobierno Nacional y la ciudadanía.	Porcentaje de espacios abiertos al público desarrollados	80%
21	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia en la gestión de la información y seguidores en los activos digitales MEDIANTE la aplicación de estrategias, herramientas y metodologías de comunicación digital.	Porcentaje de Campañas Digitales ejecutadas en coyunturas estratégicas: políticas, sociales y técnicas	90%
22	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia en la gestión de la información y seguidores en los activos digitales MEDIANTE la aplicación de estrategias, herramientas y metodologías de comunicación digital.	Número de Interacciones en Twitter	15.000
23	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia en la gestión de la información y seguidores en los activos digitales MEDIANTE la aplicación de estrategias, herramientas y metodologías de comunicación digital	Número de likes en Facebook	1.500

PROCESOS DESCONCENTRADOS				
La Secretaría Nacional de Comunicación no tiene Indicadores a nivel de Procesos Desconcentrados en la Herramienta de Gestión por Resultados GPR, la información de los Procesos Desconcentrados (Unidades de Guayaquil y Cuenca) se reporta junto con la información reportada por cada Unidad Agregadora de Valor de la Secretaría Nacional de Comunicación en la Oficina Matriz en Quito.				
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
24	Coordinación General de Administración	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Porcentaje de personal con nombramiento	35%
25	Coordinación General de Administración	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	4%
26	Coordinación General de Administración	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Índice de rotación de nivel operativo	4%
27	Coordinación General de Administración	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Índice de rotación de nivel directivo	5%
28	Coordinación General de Administración	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	TH: Porcentaje de funcionarios capacitados	6%
29	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implantación de guías, manuales y directrices para los clientes internos y externos de la de Secretaría Nacional de Comunicación	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	7,5%
30	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión	Porcentaje de Cumplimiento del Plan Operativo Anual	7,5%
31	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	25%
32	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversion	7,5%
33	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión	Porcentaje de cumplimiento del Plan Estratégico Institucional	22,5%
34	Coordinación General Estratégica	CULT: Incrementar el nivel de clima laboral y la efectividad de la comunicación interna en la SECOM MEDIANTE la implementación programas, planes y proyectos de cultura organizacional.	EFIC: Porcentaje de acciones emprendidas por el Comité de Ética Institucional	90%
35	Coordinación General Estratégica	PROC: Incrementar el nivel de madurez de los procesos en la SECOM MEDIANTE el despliegue de modelos de gestión, elaboración e implementación de propuestas y proyectos de administración por procesos.	EFIC: Porcentaje de procesos sustantivos mejorados	21%
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				Reporte del GPR

FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	31/03/2015
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	MENSUAL
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):	DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):	ING. JOSE MIGUEL BRAVO
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	jose.bravo@secom.gob.ec
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	(02) 3939600 EXTENSIÓN 3222