

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
<b>PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO</b>				
1	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el impacto positivo de la comunicación gubernamental MEDIANTE la aplicación de las estrategias de comunicación masiva	Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	80%
2	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la calidad y efectividad de los productos y estrategias comunicacionales a nivel interno y externo	Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	93%
3	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	25%
4	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Índice de rotación de nivel operativo	12%
5	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Índice de rotación de nivel directivo	5%
6	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implantación de guías, manuales y directrices para los clientes internos y externos de la de Secretaría Nacional de Comunicación	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	7,5%
7	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	7,5%
<b>PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO</b>				
8	Subsecretaría de Información	Incrementar la calidad y efectividad de los productos y estrategias comunicacionales a nivel interno y externo	Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	93%
9	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad	Porcentaje de Ayudas Memoria entregadas en el tiempo acordado	90%
10	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad	Porcentaje de productos comunicacionales realizados por iniciativa de la unidad	30%
11	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad	Porcentaje de propuestas de entrevistas entregadas sin errores	85%
12	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia en los procesos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías	Porcentaje de informes sin errores	95%

13	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia en los procesos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías	Porcentaje de informes de síntesis entregados a tiempo	95%
14	Subsecretaría de Información	Incrementar la eficiencia en los procesos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías	Porcentaje de solicitudes de informes temáticos atendidos	100%
15	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas	Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	400
16	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público	Número de notas ciudadanas utilizadas en los contenidos en los medios de información oficial del Gobierno Nacional	532
17	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público	Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	400
18	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en el impreso	60
19	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en TV	112
20	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en Radio	60
21	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en la plataforma Web	300
22	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar el impacto positivo de la comunicación gubernamental MEDIANTE la aplicación de las estrategias de comunicación masiva	Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	80%
23	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar el impacto positivo de la comunicación gubernamental MEDIANTE la aplicación de las estrategias de comunicación masiva	Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	80%

24	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia y la efectividad en la gestión de la producción de eventos, marketing y publicidad MEDIANTE el desarrollo e implementación de estrategias que generen sinergias entre el Gobierno Nacional y la ciudadanía	Porcentaje de Artes Elaboradas en el tiempo definido	100%
25	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia en la gestión de la información y seguidores en los activos digitales MEDIANTE la aplicación de estrategias, herramientas y metodologías de comunicación digital	Número de likes en Facebook	1.500
<b>PROCESOS DESCONCENTRADOS</b>				
La Secretaría Nacional de Comunicación no tiene Indicadores a nivel de Procesos Desconcentrados en la Herramienta de Gestión por Resultados GPR, la información de los Procesos Desconcentrados (Unidades de Guayaquil y Cuenca) se reporta junto con la información reportada por cada Unidad Agregadora de Valor de la Secretaría Nacional de Comunicación en la Oficina Matriz en Quito.				
<b>NIVEL DE APOYO / ASESORÍA</b>				
26	Coordinación General de Administración	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Índice de rotación de nivel operativo	12%
27	Coordinación General de Administración	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación	Índice de rotación de nivel directivo	5%
28	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implantación de guías, manuales y directrices para los clientes internos y externos de la de Secretaría Nacional de Comunicación	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	7,5%
29	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficacia en el uso de los recursos institucionales, prestando un servicio de calidad MEDIANTE la aplicación y fortalecimiento de los procesos de contratación pública; la elaboración y aplicación de políticas, manuales, metodologías y procedimientos estándares; y la implementación de un <u>balcón de servicios institucional</u>	Porcentaje de procesos de contratación pública finalizados dentro del tiempo establecido	90%
30	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficacia en el uso de los recursos institucionales, prestando un servicio de calidad MEDIANTE la aplicación y fortalecimiento de los procesos de contratación pública; la elaboración y aplicación de políticas, manuales, metodologías y procedimientos estándares; y la implementación de un <u>balcón de servicios institucional</u>	Porcentaje de eficiencia en la atención de requerimientos administrativos	90%
31	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Incrementar la efectividad y oportunidad de la asesoría legal MEDIANTE la implementación de políticas, planes, herramientas y metodologías acorde a las <u>necesidades institucionales</u>	Porcentaje de informes de absolución de consultas atendidas	95%
32	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Incrementar la efectividad y oportunidad de la asesoría legal MEDIANTE la implementación de políticas, planes, herramientas y metodologías acorde a las <u>necesidades institucionales</u>	Porcentaje de proyectos de actos administrativos y normativos elaborados	100%

33	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Incrementar la efectividad del patrocinio y de la gestión de compras públicas MEDIANTE la actualización de conocimiento del derecho positivo, revisión y análisis de jurisprudencia y de doctrina	Tiempo promedio del proceso contractual en materia de compras públicas	7
34	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión	Porcentaje de Cumplimiento del Plan Operativo Anual	7,5%
35	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	25%
36	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	7,5%
<b>LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)</b>				<a href="#">Reporte del GPR</a>
<b>FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>			28/02/2015	
<b>PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:</b>			MENSUAL	
<b>UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):</b>			DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO	
<b>RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):</b>			ING. JOSE MIGUEL BRAVO	
<b>CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>			<a href="mailto:jose.bravo@secom.gob.ec">jose.bravo@secom.gob.ec</a>	
<b>NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:</b>			(02) 3939600 EXTENSIÓN 3222	