

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP				
Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos				
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación)	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	25%
2	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.	Índice de rotación de nivel operativo	12%
3	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.	Índice de rotación de nivel directivo	5%
4	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implantación de guías, manuales y directrices para los clientes internos y externos de la de Secretaría Nacional de Comunicación)	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	7,5%
5	Secretaría Nacional de Comunicación	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión)	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	7,5%
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
6	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas.)	Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	400
7	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.)	Número de notas ciudadanas utilizadas en los contenidos en los medios de información oficial del Gobierno Nacional	532
8	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.)	Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	400
9	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.)	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en el impreso	60
10	Subsecretaría de Medios Institucionales	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.)	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en TV	112

11	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas.)	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en Radio	60
12	Subsecretaría de Medios Institucionales	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas.)	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en la plataforma Web	300
13	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Incrementar la eficacia en la gestión de la información y seguidores en los activos digitales MEDIANTE la aplicación de estrategias, herramientas y metodologías de comunicación digital.)	Número de likes en Facebook	1.500
PROCESOS DESCONCENTRADOS				
La Secretaría Nacional de Comunicación no tiene Indicadores a nivel de Procesos Desconcentrados en la Herramienta de Gestión por Resultados GPR, la información de los Procesos Desconcentrados (Unidades de Guayaquil y Cuenca) se reporta junto con la información reportada por cada Unidad Agregadora de Valor de la Secretaría Nacional de Comunicación en la Oficina Matriz en Quito.				
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
14	Coordinación General de Administración	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.	Índice de rotación de nivel operativo	12%
15	Coordinación General de Administración	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.	Índice de rotación de nivel directivo	5%
16	Coordinación General de Administración	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implantación de guías, manuales y directrices para los clientes internos y externos de la de Secretaría Nacional de Comunicación)	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	7,5%
17	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión)	Porcentaje de Cumplimiento del Plan Operativo Anual	7,5%
18	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación)	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	25%
19	Coordinación General de Planificación e Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión)	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	7,5%
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				Reporte del GPR
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			30/01/2015	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a):			DIRECCIÓN DE SEGUIMIENTO	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a):			ING. JOSE MIGUEL BRAVO	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			jose.bravo@secom.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			(02) 3939600 EXTENSIÓN 3222	