

**SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación**  
**Subsecretaría de Información**  
**Dirección de Enfoque Político**

**PROYECTO: K001** Proyecto Implementación de la Secretaría Nacional de Comunicación Itinerante en el Territorio Nacional

Líder del Proyecto:	Lozada Mondragón, Mariana Soraya (mariana.lozada@secom.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Rey, Andrea	Programas Relacionados:	IMPLEMENTACION DE LA SECRETARIA NACIONAL DE COMUNICACION ITINERANTE EN EL TERRITORIO NACIONAL
Titular:	Quintero, Torffe	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Organización / Cultura	Retorno Económico:	0.00
CUP:	30200000.0000.374481	TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Media	Estimado Al Fin Del Proyecto:	1,316,893.04
Localidad de Gestión:	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	01/08/2013 - 31/12/2015
Fecha de última actualización:	02/04/2015	Fecha de Fin Base:	31/12/2015
Modificado por:	Lozada Mondragón, Mariana Soraya	Fecha del siguiente Hito:	30/04/2015

**DATOS GENERALES**

**Descripción**

El Gobierno Nacional, con los resultados que se obtuvieron luego de realizar un sondeo en todo el país a los periodistas y los comunicadores institucionales provinciales, ha determinado que existe una subutilización de las herramientas informativas en los gobiernos provinciales.

En base a estos indicadores, se ha visto la necesidad de optimizar los recursos técnicos como humanos de las instituciones provinciales para tener una fuente de comunicación directa entre la ciudadanía y el trabajo que realiza el Gobierno Nacional.

A continuación se detallan los resultados obtenidos del sondeo.

Televisión:  
 El 54% de los encuestados respondieron que necesitan una mayor capacitación en el manejo de cámaras, el 50% crónica roja y el 46% redacción de guiones televisivos.

Prensa:  
 El 54% necesita una mayor capacitación en redacción periodística, el 50% fotoperiodismo.

Radio:  
 El 71% tiene deficiencias en técnicas de locución, el 63% en edición de notas radiales y un 58% en producción de radio.

Periodismo digital:  
 El 83% respondieron que necesitan capacitación en manejo de redes sociales, el 83% creación de páginas web y el 75 % en creación de blogs.

Se realizó un sondeo a los comunicadores de instituciones públicas encada territorio, arrojando los siguientes resultados:  
 Los comunicadores institucionales:  
 Un 83% respondieron que necesitan ser capacitados en comunicación interna y externa, un 83% en creación de páginas web institucionales y un 63% en manejo de comunicación.

No existe una base de datos de los medios de comunicación por cuanto se considera que la línea base es cero y la población en general no conoce sobre cómo se realiza la comunicación a través de los diferentes medios comunicacionales, como el quehacer de la Secretaría Nacional de Comunicación.

Actualmente no existen registro de una vinculación activa entre los líderes comunitarios y la Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM).

El proyecto se alinea al primer objetivo estratégico institucional:  
 "Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana."

**Beneficios Cualitativos**

Capacitar a periodistas, estudiantes de comunicación y comunicadores en territorio a nivel nacional.  
 Capacitar a través de encuentros comunitarios realizados con líderes y representantes de las comunidades.  
 implementar la Unidad móvil SECOM con equipos tecnológicos de comunicación al servicio de la comunidad.  
 Levantar y actualizar una Base de datos de medios de comunicación a nivel nacional.

**Tipo de Beneficiario**

La población beneficiaria directa está estimada en relación a todos los foros, talleres y encuentros que se los realizará a nivel de las 23 provincias del Ecuador, en el área de la comunicación. Se debe considerar también que la Móvil Secom está a disposición de los estudiantes y ciudadanía en general siendo 5.690 beneficiarios directos.  
 Como beneficiarios indirectos, el proyecto está dirigido, a toda la población ecuatoriana, sin embargo se ha considerado que el 20% de los habitantes no tiene como hábito el informarse constantemente sobre el quehacer nacional, la población demandante efectiva se consideró a los ciudadanos como demandantes efectivos que se encuentran entre las edades de 15 y 75 años, su frecuencia de acceso a los medios de comunicación e interés en los mismos son mucho más frecuentes.  
 Razón por la cual se considera que son los 8.286.486 habitantes son los beneficiarios potenciales del presente proyecto

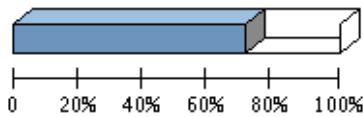
**Restricciones**

Tiempo: 36 meses  
 Costo: \$ 1.650.119,64  
 Alcance: Nacional

Fase Actual: Anteproyecto Definición Planeación **Ejecución** Cierre Completado Congelado Cancelado

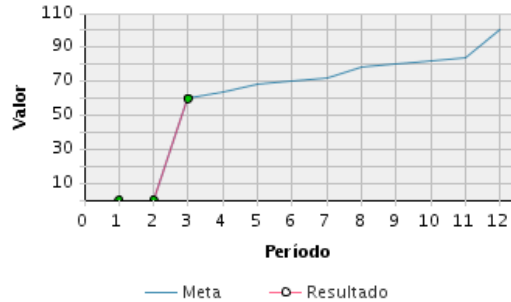
**AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO**

**% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO**



Transcurrido: 70.33 %  
 Fecha de Inicio: 01/08/2013      Fecha de Fin: 31/12/2015

**AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL**



**Porcentaje de Avance**

Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2015	Avance programado acumulado											
	0 %	0 %	60 %	64 %	68 %	70 %	72 %	78 %	80 %	82 %	84 %	100 %
	Avance real acumulado											
	0 %	0 %	60 %									
Estado												
	●	●	●									

**RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)**

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
MARZO 2015: Se revisó la propuesta y documentación de la ejecución del proyecto en los años 2013 y 2014, se desarrolló una contrapropuesta para ejecutarla en el 2015 y sus respectivos documentos de verificación que fueron aprobados por la Subsecretaría de Información y la Subsecretaría Nacional de Comunicación, se realizó el proceso de contratación de dos técnicos	Lozada Mondragón, Mariana Soraya	02/04/2015 - 09:34 AM

**RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)**

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
SP3 y una SPA1 que ingresaron a trabajar el 1 de abril de 2015. Se inició la búsqueda de contrapartes para la implementación del Componente 1 - talleres y foros.		

**RIESGOS ABIERTOS DEL PROYECTO**

	Riesgo	Fecha de última actualización	Responsable	Probabilidad	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
1	<b>5- PROYECTO. Tiempo.</b> Fiestas oficiales o actividades de impacto en la provincia sede causarían la cancelación de los eventos.	24/03/2015	Mariana Soraya Lozada Mondragón	60 %	80	48	0/1
2	<b>5- PROYECTO. Alcance.</b> La falta de apertura y colaboración de los medios causaría que no se complete la actualización de la base de datos.	27/03/2015	Mariana Soraya Lozada Mondragón	60 %	60	36	0/1
3	<b>5- PROYECTO. Alcance.</b> La falta de concurrencia de asistentes a los eventos programados causaría que no se cumplan con las metas estipuladas en el proyecto.	24/03/2015	Mariana Soraya Lozada Mondragón	40 %	70	28	0/1
4	<b>5- PROYECTO. Calidad.</b> Inasistencia de talleristas debido a casos de fuerza mayor causaría la suspensión y retraso de los eventos.	24/03/2015	Mariana Soraya Lozada Mondragón	40 %	80	32	0/1

Riesgos cerrados: 0

**LOCALIDADES**

Localidad de Impacto	
1	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3

**HITOS**

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	EJECUCIÓN: Documentos base de registro 2015 aprobados	4-Inicio de Trabajo	31/03/2015		31/03/2015		Sí	3.0
2	EJECUCIÓN: Gestión del proyecto 2013 - 2014 al 51% ejecutado	4-Inicio de Trabajo	31/03/2015		31/03/2015		Sí	51.0
3	EJECUCIÓN: Propuesta de trabajo 2015 aprobada	4-Inicio de Trabajo	31/03/2015		31/03/2015		Sí	6.0
4	EJECUCIÓN: 20% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	30/04/2015	30/04/2015			No	1.0
5	EJECUCIÓN: Procesos de contratación o convenios iniciados	2-Publicación de Pliegos	30/04/2015	30/04/2015			No	3.0
6	EJECUCIÓN: 30% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	31/05/2015	31/05/2015			No	1.0
7	EJECUCIÓN: Contrataciones o convenios suscritos	3-Adjudicación	31/05/2015	31/05/2015			No	3.0

**HITOS**

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
8	EJECUCIÓN: 40% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	30/06/2015	30/06/2015			No	1.0
9	EJECUCIÓN: talleres y foros realizados	5-Entregables Intermedios	30/06/2015	30/06/2015			No	1.0
10	EJECUCIÓN: 50% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	31/07/2015	31/07/2015			No	1.0
11	EJECUCIÓN: talleres y foros realizados	5-Entregables Intermedios	31/07/2015	31/07/2015			No	1.0
12	EJECUCIÓN: 60% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	31/08/2015	31/08/2015			No	1.0
13	EJECUCIÓN: informe intermedio de talleres realizado	5-Entregables Intermedios	31/08/2015	31/08/2015			No	5.0
14	EJECUCIÓN: 70% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	30/09/2015	30/09/2015			No	1.0
15	EJECUCIÓN: talleres y foros realizados	5-Entregables Intermedios	30/09/2015	30/09/2015			No	1.0
16	EJECUCIÓN: 80% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	31/10/2015	31/10/2015			No	1.0
17	EJECUCIÓN: talleres y foros realizados	5-Entregables Intermedios	31/10/2015	31/10/2015			No	1.0
18	EJECUCIÓN: 90% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	30/11/2015	30/11/2015			No	1.0
19	EJECUCIÓN: talleres y foros realizados	5-Entregables Intermedios	30/11/2015	30/11/2015			No	1.0
20	CIERRE: 100% de la base de datos contactada	9-Entregables Formales	30/12/2015	30/12/2015			No	5.0
21	CIERRE: Informe de cierre del proyecto entregado	9-Entregables Formales	30/12/2015	30/12/2015			No	6.0
22	CIERRE: Plataforma digital construida	9-Entregables Formales	30/12/2015	30/12/2015			No	5.0

**INDICADORES DEL PROYECTO**

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Porcentaje de asistentes a los eventos programados		-	-	-	01/06/2015	-
2	Porcentaje de cobertura de SECOM Itinerante a nivel nacional		100.59 %	0.29	0.2917	01/03/2015	Ene-Mar
3	Porcentaje de eventos desarrollados		0.00 %	0.143	0	01/06/2015	Junio
4	Porcentaje de la base de datos actualizada		-	-	-	01/04/2015	-
5	Porcentaje de satisfacción percibido por los capacitados		-	-	-	01/06/2015	-

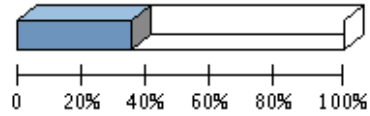
**AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO**

**COSTO TOTAL**

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	1,316,893.04 **
Costo Total:	1,650,119.64
Total Devengado:	568,336.78
% Costo Total Devengado:	34.44 %

*\*\*El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

**% COSTO TOTAL DEVENGADO**



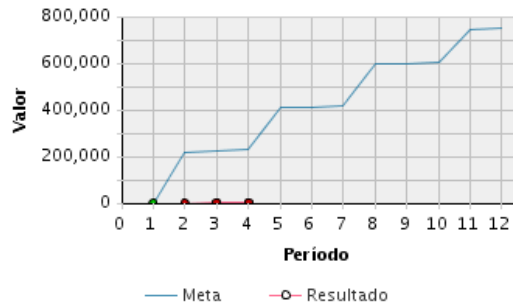
% Costo Total Devengado: 34.44 %

**Perfil Económico 2015**

	Años Previos	Año Actual (2015)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	0.00	751,394.00	0.00	751,394.00
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Ppto. Aprobado Inicial</b>	650,709.67	751,394.00	0.00	<b>1,402,103.67</b>
Ppto. Codificado	565,499.04	751,394.00	0.00	<b>1,316,893.04</b>
Ppto. Comprometido	565,499.04	2,837.74	0.00	<b>568,336.78</b>
Planeado - Codificado (2015)		0.00		
<b>Programado a Devengar</b>	0.00	751,394.00	0.00	<b>751,394.00</b>
Ppto. Devengado	565,499.04	2,837.74	0.00	<b>568,336.78</b>
Estimado a fin de año	* 565,499.04	0.00	0.00	<b>565,499.04</b>
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	-565,499.04	751,394.00	0.00	<b>185,894.96</b>
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* -	0.38 %	0.00 %	<b>75.64 %</b>
<b>Ppto. Codificado 998</b>	266,997.50	0.00	0.00	<b>266,997.50</b>
<b>Ppto. Devengado 998</b>	266,997.50	0.00	0.00	<b>266,997.50</b>





\* Ppto. Devengado

**PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2015**



**Presupuesto Mensual 2015**

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %	<span style="color: green;">●</span>	0.00 %

Presupuesto Mensual 2015							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Feb	219,422.88	0.00	219,422.88	0.00	0.00 %		0.00 %
Mar	3,759.82	2,837.74	223,182.70	2,837.74	1.27 %		0.38 %
Abr	3,759.82	0.00	226,942.52	2,837.74	1.25 %		0.38 %
May	180,345.86		407,288.38				
Jun	3,759.82		411,048.20				
Jul	3,759.82		414,808.02				
Ago	181,025.86		595,833.88				
Sep	3,759.82		599,593.70				
Oct	3,759.82		603,353.52				
Nov	138,788.65		742,142.17				
Dic	9,251.83		751,394.00				
<b>Total</b>	<b>751,394.00</b>	<b>2,837.74</b>					

### OBJETIVOS ALINEADOS

#### Objetivos Operativos

- |   |  |
|---|--|
| 5 | Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad. |
|---|--|

### ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	HITO 1: Documentos base de registro	dctos_base.zip	02/04/2015
2	HITO 2: Informe de gestión 2013	informe_2013.zip	02/04/2015
3	HITO 3: Propuesta de trabajo 2015	presentacion_SECOM_Itinerante.pdf	02/04/2015