

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación
Subsecretaría de Información
Dirección de Enfoque Político

PROYECTO: K001 Proyecto Implementación de la Secretaría Nacional de Comunicación Itinerante en el Territorio Nacional

Líder del Proyecto:	Lozada Mondragón, Mariana Soraya (mariana.lozada@secom.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Rey, Andrea	Programas Relacionados:	IMPLEMENTACION DE LA SECRETARIA NACIONAL DE COMUNICACION ITINERANTE EN EL TERRITORIO NACIONAL
Titular:	Quintero, Torffe	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Organización / Cultura	Retorno Económico:	0.00
CUP:	30200000.0000.374481	TIR:	0.00 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	0.00
Viabilidad Técnica:	Media	Estimado Al Fin Del Proyecto:	1,316,893.04
Localidad de Gestión:	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	01/08/2013 - 31/12/2015
Fecha de última actualización:	02/04/2015	Fecha de Fin Base:	31/12/2015
Modificado por:	Lozada Mondragón, Mariana Soraya	Fecha del siguiente Hito:	30/04/2015

DATOS GENERALES

Descripción

El Gobierno Nacional, con los resultados que se obtuvieron luego de realizar un sondeo en todo el país a los periodistas y los comunicadores institucionales provinciales, ha determinado que existe una subutilización de las herramientas informativas en los gobiernos provinciales.

En base a estos indicadores, se ha visto la necesidad de optimizar los recursos técnicos como humanos de las instituciones provinciales para tener una fuente de comunicación directa entre la ciudadanía y el trabajo que realiza el Gobierno Nacional.

A continuación se detallan los resultados obtenidos del sondeo.

Televisión:
 El 54% de los encuestados respondieron que necesitan una mayor capacitación en el manejo de cámaras, el 50% crónica roja y el 46% redacción de guiones televisivos.

Prensa:
 El 54% necesita una mayor capacitación en redacción periodística, el 50% fotoperiodismo.

Radio:
 El 71% tiene deficiencias en técnicas de locución, el 63% en edición de notas radiales y un 58% en producción de radio.

Periodismo digital:
 El 83% respondieron que necesitan capacitación en manejo de redes sociales, el 83% creación de páginas web y el 75 % en creación de blogs.

Se realizó un sondeo a los comunicadores de instituciones públicas encada territorio, arrojando los siguientes resultados:
 Los comunicadores institucionales:
 Un 83% respondieron que necesitan ser capacitados en comunicación interna y externa, un 83% en creación de páginas web institucionales y un 63% en manejo de comunicación.

No existe una base de datos de los medios de comunicación por cuanto se considera que la línea base es cero y la población en general no conoce sobre cómo se realiza la comunicación a través de los diferentes medios comunicacionales, como el quehacer de la Secretaría Nacional de Comunicación.

Actualmente no existen registro de una vinculación activa entre los líderes comunitarios y la Secretaría Nacional de Comunicación (SECOM).

El proyecto se alinea al primer objetivo estratégico institucional:
 "Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana."

Beneficios Cualitativos

Capacitar a periodistas, estudiantes de comunicación y comunicadores en territorio a nivel nacional.
 Capacitar a través de encuentros comunitarios realizados con líderes y representantes de las comunidades.
 implementar la Unidad móvil SECOM con equipos tecnológicos de comunicación al servicio de la comunidad.
 Levantar y actualizar una Base de datos de medios de comunicación a nivel nacional.

Tipo de Beneficiario

La población beneficiaria directa está estimada en relación a todos los foros, talleres y encuentros que se los realizará a nivel de las 23 provincias del Ecuador, en el área de la comunicación. Se debe considerar también que la Móvil Secom está a disposición de los estudiantes y ciudadanía en general siendo 5.690 beneficiarios directos.
 Como beneficiarios indirectos, el proyecto está dirigido, a toda la población ecuatoriana, sin embargo se ha considerado que el 20% de los habitantes no tiene como hábito el informarse constantemente sobre el quehacer nacional, la población demandante efectiva se consideró a los ciudadanos como demandantes efectivos que se encuentran entre las edades de 15 y 75 años, su frecuencia de acceso a los medios de comunicación e interés en los mismos son mucho más frecuentes.
 Razón por la cual se considera que son los 8.286.486 habitantes son los beneficiarios potenciales del presente proyecto

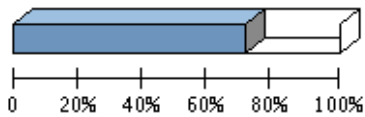
Restricciones

Tiempo: 36 meses
 Costo: \$ 1.650.119,64
 Alcance: Nacional

Fase Actual: Anteproyecto Definición Planeación **Ejecución** Cierre Completado Congelado Cancelado

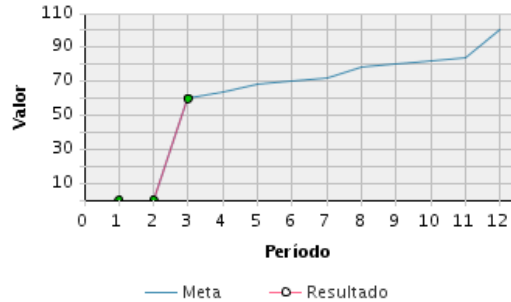
AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO

% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO



Transcurrido: 70.33 %
 Fecha de Inicio: 01/08/2013 Fecha de Fin: 31/12/2015

AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL



Porcentaje de Avance												
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2015	Avance programado acumulado											
	0 %	0 %	60 %	64 %	68 %	70 %	72 %	78 %	80 %	82 %	84 %	100 %
	Avance real acumulado											
	0 %	0 %	60 %									
Estado												
	●	●	●									

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
MARZO 2015: Se revisó la propuesta y documentación de la ejecución del proyecto en los años 2013 y 2014, se desarrolló una contrapropuesta para ejecutarla en el 2015 y sus respectivos documentos de verificación que fueron aprobados por la Subsecretaría de Información y la Subsecretaría Nacional de Comunicación, se realizó el proceso de contratación de dos técnicos	Lozada Mondragón, Mariana Soraya	02/04/2015 - 09:34 AM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
SP3 y una SPA1 que ingresaron a trabajar el 1 de abril de 2015. Se inició la búsqueda de contrapartes para la implementación del Componente 1 - talleres y foros.		

RIESGOS ABIERTOS DEL PROYECTO

	Riesgo	Fecha de última actualización	Responsable	Probabilidad	Impacto	Calificación	Acciones Cerradas / Totales
1	5- PROYECTO. Tiempo. Fiestas oficiales o actividades de impacto en la provincia sede causarían la cancelación de los eventos.	24/03/2015	Mariana Soraya Lozada Mondragón	60 %	80	48	0/1
2	5- PROYECTO. Alcance. La falta de apertura y colaboración de los medios causaría que no se complete la actualización de la base de datos.	27/03/2015	Mariana Soraya Lozada Mondragón	60 %	60	36	0/1
3	5- PROYECTO. Alcance. La falta de concurrencia de asistentes a los eventos programados causaría que no se cumplan con las metas estipuladas en el proyecto.	24/03/2015	Mariana Soraya Lozada Mondragón	40 %	70	28	0/1
4	5- PROYECTO. Calidad. Inasistencia de talleristas debido a casos de fuerza mayor causaría la suspensión y retraso de los eventos.	24/03/2015	Mariana Soraya Lozada Mondragón	40 %	80	32	0/1

Riesgos cerrados: 0

LOCALIDADES

Localidad de Impacto	
1	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	EJECUCIÓN: Documentos base de registro 2015 aprobados	4-Inicio de Trabajo	31/03/2015		31/03/2015		Sí	3.0
2	EJECUCIÓN: Gestión del proyecto 2013 - 2014 al 51% ejecutado	4-Inicio de Trabajo	31/03/2015		31/03/2015		Sí	51.0
3	EJECUCIÓN: Propuesta de trabajo 2015 aprobada	4-Inicio de Trabajo	31/03/2015		31/03/2015		Sí	6.0
4	EJECUCIÓN: 20% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	30/04/2015	30/04/2015			No	1.0
5	EJECUCIÓN: Procesos de contratación o convenios iniciados	2-Publicación de Pliegos	30/04/2015	30/04/2015			No	3.0
6	EJECUCIÓN: 30% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	31/05/2015	31/05/2015			No	1.0
7	EJECUCIÓN: Contrataciones o convenios suscritos	3-Adjudicación	31/05/2015	31/05/2015			No	3.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
8	EJECUCIÓN: 40% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	30/06/2015	30/06/2015			No	1.0
9	EJECUCIÓN: talleres y foros realizados	5-Entregables Intermedios	30/06/2015	30/06/2015			No	1.0
10	EJECUCIÓN: 50% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	31/07/2015	31/07/2015			No	1.0
11	EJECUCIÓN: talleres y foros realizados	5-Entregables Intermedios	31/07/2015	31/07/2015			No	1.0
12	EJECUCIÓN: 60% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	31/08/2015	31/08/2015			No	1.0
13	EJECUCIÓN: informe intermedio de talleres realizado	5-Entregables Intermedios	31/08/2015	31/08/2015			No	5.0
14	EJECUCIÓN: 70% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	30/09/2015	30/09/2015			No	1.0
15	EJECUCIÓN: talleres y foros realizados	5-Entregables Intermedios	30/09/2015	30/09/2015			No	1.0
16	EJECUCIÓN: 80% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	31/10/2015	31/10/2015			No	1.0
17	EJECUCIÓN: talleres y foros realizados	5-Entregables Intermedios	31/10/2015	31/10/2015			No	1.0
18	EJECUCIÓN: 90% de la base de datos contactada	5-Entregables Intermedios	30/11/2015	30/11/2015			No	1.0
19	EJECUCIÓN: talleres y foros realizados	5-Entregables Intermedios	30/11/2015	30/11/2015			No	1.0
20	CIERRE: 100% de la base de datos contactada	9-Entregables Formales	30/12/2015	30/12/2015			No	5.0
21	CIERRE: Informe de cierre del proyecto entregado	9-Entregables Formales	30/12/2015	30/12/2015			No	6.0
22	CIERRE: Plataforma digital construida	9-Entregables Formales	30/12/2015	30/12/2015			No	5.0

INDICADORES DEL PROYECTO

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Porcentaje de asistentes a los eventos programados		-	-	-	01/06/2015	-
2	Porcentaje de cobertura de SECOM Itinerante a nivel nacional		100.59 %	0.29	0.2917	01/03/2015	Ene-Mar
3	Porcentaje de eventos desarrollados		0.00 %	0.143	0	01/06/2015	Junio
4	Porcentaje de la base de datos actualizada		-	-	-	01/04/2015	-
5	Porcentaje de satisfacción percibido por los capacitados		-	-	-	01/06/2015	-

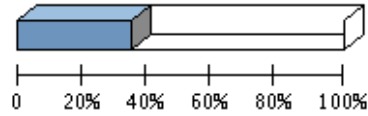
AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	1,316,893.04 **
Costo Total:	1,650,119.64
Total Devengado:	568,336.78
% Costo Total Devengado:	34.44 %

***El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

% COSTO TOTAL DEVENGADO



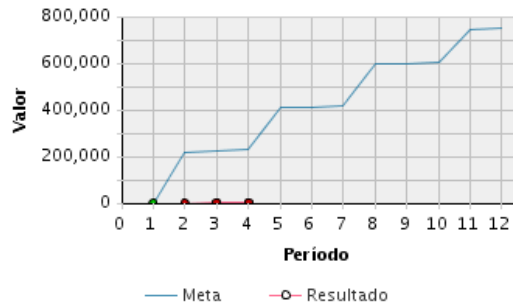
% Costo Total Devengado: 34.44 %

Perfil Económico 2015

	Años Previos	Año Actual (2015)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	0.00	751,394.00	0.00	751,394.00
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	650,709.67	751,394.00	0.00	1,402,103.67
Ppto. Codificado	565,499.04	751,394.00	0.00	1,316,893.04
Ppto. Comprometido	565,499.04	2,837.74	0.00	568,336.78
Planeado - Codificado (2015)		0.00		
Programado a Devengar	0.00	751,394.00	0.00	751,394.00
Ppto. Devengado	565,499.04	2,837.74	0.00	568,336.78
Estimado a fin de año	* 565,499.04	0.00	0.00	565,499.04
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	-565,499.04	751,394.00	0.00	185,894.96
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* -	0.38 %	0.00 %	75.64 %
Ppto. Codificado 998	266,997.50	0.00	0.00	266,997.50
Ppto. Devengado 998	266,997.50	0.00	0.00	266,997.50





* Ppto. Devengado

PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2015



Presupuesto Mensual 2015

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene	0.00	0.00	0.00	0.00	100.00 %	●	0.00 %

Presupuesto Mensual 2015							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Feb	219,422.88	0.00	219,422.88	0.00	0.00 %		0.00 %
Mar	3,759.82	2,837.74	223,182.70	2,837.74	1.27 %		0.38 %
Abr	3,759.82	0.00	226,942.52	2,837.74	1.25 %		0.38 %
May	180,345.86		407,288.38				
Jun	3,759.82		411,048.20				
Jul	3,759.82		414,808.02				
Ago	181,025.86		595,833.88				
Sep	3,759.82		599,593.70				
Oct	3,759.82		603,353.52				
Nov	138,788.65		742,142.17				
Dic	9,251.83		751,394.00				
Total	751,394.00	2,837.74					

OBJETIVOS ALINEADOS

Objetivos Operativos

- | | |
|---|--|
| 5 | Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad. |
|---|--|

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	HITO 1: Documentos base de registro	dctos_base.zip	02/04/2015
2	HITO 2: Informe de gestión 2013	informe_2013.zip	02/04/2015
3	HITO 3: Propuesta de trabajo 2015	presentacion_SECOM_Itinerante.pdf	02/04/2015