

SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación
Subsecretaría de Medios Institucionales
Dirección de Contenidos de Medios Institucionales

PROYECTO: K001 Proyecto Habla Ecuador

Líder del Proyecto:	Burgos Mosquera, Milene Fernanda (milene.burgos@secom.gob.ec)		
Patrocinador Ejecutivo:	Pacheco Vásquez, Galo Patricio	Programas Relacionados:	IMPLEMENTACION Y FORTALECIMIENTO DEL PROGRAMA RADIAL HABLA ECUADOR EN EL TERRITORIO NACIONAL E INTERNACIONAL
Titular:	Torres Bastidas, Christian	Prioridad:	0
Tipo de Proyecto:	Organización / Cultura	Retorno Económico:	0.00
CUP:	30200000.0000.376394	TIR:	30.61 %
Objetivos Operativos:	1	VAN:	104,449.00
Viabilidad Técnica:	Alta	Estimado Al Fin Del Proyecto:	9,577,348.12
Localidad de Gestión:	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3		
Tipo de Ppto. Externo:		Fecha de Inicio - Fecha de Fin:	01/01/2014 - 31/12/2015
Fecha de última actualización:	02/04/2015	Fecha de Fin Base:	31/12/2014
Modificado por:	Burgos Mosquera, Milene Fernanda	Fecha del siguiente Hito:	31/12/2014

DATOS GENERALES

Descripción

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: EL PROGRAMA HABLA ECUADOR es una herramienta comunicacional a través del cual se difunden las acciones, pensamiento y obra del Gobierno Nacional, desde y hacia lo local, como un mecanismo de rendición de cuentas de las autoridades hacia sus mandantes, que se encuentra operativo a partir de junio del 2012.

No obstante los resultados favorables que se perciben en la ejecución del Programa HABLA ECUADOR, que ha logrado posicionar un espacio político de difusión local de las acciones, pensamiento y obra del Gobierno Nacional en lo local, es necesario que el proceso se consolide y permanezca en el tiempo, llegando a todos los Ecuatorianos a nivel nacional y en EUA, España e Italia.

PRODUCTO / SERVICIO: Programa HABLA ECUADOR de 07:00 a 09:00 los días lunes.

LINEA BASE: El Programa Habla Ecuador se encuentra ejecutándose en 23 Provincias del Ecuador.

OBJETIVO GENERAL O PROPÓSITO Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Objetivo General:

Implementar y fortalecer el espacio radial de Rendición de Cuentas y Participación Ciudadana denominado "Habla Ecuador" en todo el territorio nacional así como en territorio internacional.

Objetivos específicos.

- Implementar un equipo de monitoreo online, con la finalidad de realizar el seguimiento de los Programas Locales en cada una de las Provincias, almacenar la información y disponer de herramientas tecnologías de evaluación.
- Ampliar la cobertura geográfica y ciudadana del Programa de rendición de cuentas y participación ciudadana al aire.

Beneficios Cualitativos

Se logrará que el 70% de la ciudadanía se informe de las actividades de las autoridades locales y de las situaciones coyunturales de su localidad.

Tipo de Beneficiario

Constituye la población ecuatoriana en su conjunto, que reside en el territorio ecuatoriano y que se encuentra en calidad de migrantes en el exterior, sin discriminación ni segmentación, más allá de la capacidad de discernir la problemática pública y comunitaria, a partir de los 16 años, con conciencia política y social.

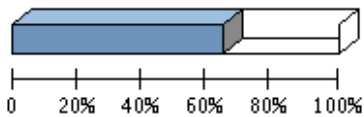
Restricciones

TIEMPO: El tiempo de ejecución del proyecto es de 12 meses.
 COSTO: \$7.275.544,00
 ALCANCE: Las 24 provincias del Ecuador, EUA, España e Italia
 RECURSOS: N/A

Fase Actual: Anteproyecto Definición Planeación **Ejecución** Cierre Completado Congelado Cancelado

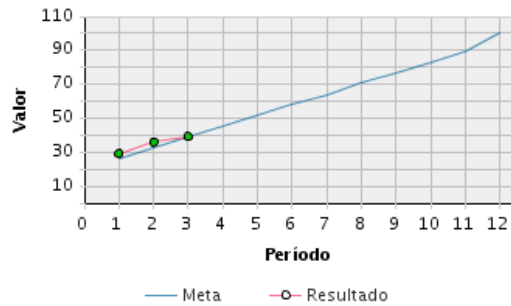
AVANCE FÍSICO DEL PROYECTO

% TIEMPO TOTAL TRANSCURRIDO



Transcurrido: 64.11 %
 Fecha de Inicio: 01/01/2014 Fecha de Fin: 31/12/2015

AVANCE FÍSICO PROGRAMADO VS. REAL



Porcentaje de Avance												
Año	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
2015	Avance programado acumulado											
	26 %	33 %	39 %	45 %	52 %	58 %	64 %	71 %	77 %	83 %	89 %	100 %
	Avance real acumulado											
	29 %	36 %	39 %									
2015	Estado											
	●	●	●									

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
MARZO 2015: El programa de rendición de cuentas y participación ciudadana se transmitió a través de 23 provincias a nivel nacional. Se emitieron 113 programas en 224 estaciones radiales. El programa en la provincia de Bolívar sigue suspendido por cuanto se mantiene en reestructuración. En las 23 provincias del país, a través de las emisiones, contamos con 246 testimoniales ciudadanos. 2 programas itinerantes realizados (fuera de cabina). En total se crearon 9 estrategias comunicaciones (nacional, regional y local) y 13 alertas y activaciones en provincias.	Burgos Mosquera, Milene Fernanda	02/04/2015 - 03:23 PM
MARZO 2015: El programa de rendición de cuentas y participación ciudadana se transmitió a través de 23 provincias a nivel nacional. Se emitieron 113 programas en 246 estaciones radiales. El programa en la provincia de Bolívar sigue suspendido por cuanto se mantiene en reestructuración. En las 23 provincias del país, a través de las emisiones, contamos con 246 testimoniales ciudadanos. 2 programas itinerantes realizados (fuera de cabina). En total se crearon 9 estrategias comunicaciones (nacional, regional y local) y 13 alertas y activaciones en provincias.	Burgos Mosquera, Milene Fernanda	02/04/2015 - 11:47 AM
FEBRERO 2015: El programa de rendición de cuentas y participación ciudadana se transmitió a través de 23 provincias a nivel nacional. Se emitieron 67 programas en 224 estaciones radiales. El programa se suspendió el 16 de febrero (feriado) por cuanto no representaba el salir con el programa. El programa en la provincia de Bolívar sigue suspendido por cuanto se mantiene en reestructuración. En el programa en las 23 provincias del país contamos con 186 testimoniales	Burgos Mosquera, Milene Fernanda	05/03/2015 - 04:12 PM

RESÚMENES EJECUTIVOS (MÁS RECIENTES)

Resúmenes Ejecutivos	Modificado por	Fecha de última actualización
ciudadanos. 7 programas itinerantes realizados (fuera de cabina). Nos activamos con vocerías de la Red de Maestros, vocerías en la amazonía del evento "Somos Amazonía" así como con programas con temáticas coyunturales.		
ENERO 2015: El proyecto tuvo que hacer una priorización de medios radiales como de personal debido al recorte presupuestario que tuvo. Es así que a nivel nacional el programa se desarrollo en 22 provincias del país. Se suspendió en Bolívar y en Zamora Chinchipe (tuvo 1 emisión) con el fin de reestructurar el programa, así como, se ingresó radios poco a poco, lo que representó un ahorro considerable al proyecto. Se desarrollaron 88 transmisiones radiales (3 locales 1 nacional)ocales a través de 237 emisoras radiales. Cumpliendo con la ciudadanización de nuestro espacio de rendición de cuentas tuvimos la participación de 206 testimoniales ciudadanos y 8 programas itinerantes (fuera de cabina).	Burgos Mosquera, Milene Fernanda	05/02/2015 - 05:21 PM
DICIEMBRE 2014: Se desarrollaron 120 transmisiones radiales en las 24 provincias del país a través de 280 radios. Los temas se abordaron en torno a temáticas coyunturales locales y nacionales; teniendo así 4 programas locales en cada provincia y 1 programa de coyuntura nacional (El 22 de diciembre de 2014 sobre la campaña Da Dignidad del MIES) llegando a 221 cantones del país. Cumpliendo con el objetivo de evidenciar la obra del Gobierno Nacional con voces ciudadanas en este mes tuvimos la participación de 318 testimoniales ciudadanos y acercamos a las autoridades a la ciudadanía a través de 11 programas itinerantes (programas fuera de la cabina de radio en espacios públicos abiertos).	Burgos Mosquera, Milene Fernanda	05/01/2015 - 01:05 PM
NOVIEMBRE 2014: Se desarrollaron 96 transmisiones radiales en las 24 provincias del país a través de 280 radios. Los temas se abordaron en torno a temáticas coyunturales locales y nacionales; teniendo así 2 programas locales en cada provincia y 2 programas de coyuntura nacional (El 15 de noviembre de 1922 y Reformas al Código Laboral) llegando a 221 cantones del país. . Cumpliendo con el objetivo de evidenciar la obra del Gobierno Nacional con voces ciudadanas en este mes tuvimos la participación de 295 testimoniales ciudadanos y acercamos a las autoridades a la ciudadanía a través de 6 programas itinerantes (programas fuera de la cabina de radio en espacios públicos abiertos).	Burgos Mosquera, Milene Fernanda	05/12/2014 - 03:25 PM
OCTUBRE 2014: El espacio radial se encuentra en las 24 provinvias del país transmitido a través de 281 radios. Se han transmitido un total de 96 programas. El formato del programa incluye la participación de la autoridad local y nacional a fin de acercar a las autoridades y a la obra del gobierno a la ciudadanía. A su vez, el formato del programa incluye la participación ciudadana la cual es el 80% del total del programa y es así que dando cumplimiento a esto tuvimos la participación de 255 ciudadanos. Adicionalmente, hemos desarrollado 14 programas itinerantes, es decir fuera de la cabina de radio en espacios públicos abiertos en donde la concurrencia de la gente es permanente.	Burgos Mosquera, Milene Fernanda	04/11/2014 - 05:18 PM

Riesgos cerrados: 4

LOCALIDADES

Localidad de Impacto	
1	Internacional - Exterior > America Norte > Misión internacional
2	Internacional - Exterior > Europa > Misión Internacional
3	Nacional - Nivel 1 > Nacional - Nivel 2 > Nacional - Nivel 3

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometid:	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
1	EJECUCIÓN: Informe mensual de programas trasmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	9-Entregables Formales	31/10/2014		31/10/2014		Sí	3.0
2	EJECUCIÓN: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas.	9-Entregables Formales	31/10/2014		31/10/2014		Sí	3.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
3	EJECUCIÓN: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas.	9-Entregables Formales	28/11/2014		28/11/2014		Sí	3.0
4	EJECUCIÓN: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	9-Entregables Formales	28/11/2014		28/11/2014		Sí	3.0
5	EJECUCIÓN: Informe firmado de pago de radios.	5-Entregables Intermedios	19/12/2014		15/12/2014		Sí	2.0
6	EJECUCIÓN: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas.	9-Entregables Formales	31/12/2014		31/12/2014		Sí	3.0
7	EJECUCIÓN: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	9-Entregables Formales	31/12/2014		31/12/2014		Sí	3.0
8	EJECUCIÓN: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas.	9-Entregables Formales	30/01/2015		30/01/2015		Sí	3.0
9	EJECUCIÓN: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	9-Entregables Formales	30/01/2015		30/01/2015		Sí	3.0
10	EJECUCIÓN: Informe de requerimiento de equipamiento de monitoreo.	5-Entregables Intermedios	20/02/2015		20/02/2015		Sí	1.0
11	EJECUCIÓN: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas.	9-Entregables Formales	27/02/2015		27/02/2015		Sí	3.0
12	EJECUCIÓN: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	9-Entregables Formales	27/02/2015		27/02/2015		Sí	3.0
13	EJECUCIÓN: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas.	9-Entregables Formales	31/03/2015		31/03/2015		Sí	3.0
14	EJECUCIÓN: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	9-Entregables Formales	31/03/2015		31/03/2014		Sí	3.0
15	EJECUCIÓN: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas	9-Entregables Formales	30/04/2015	30/04/2015			No	3.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
16	EJECUCIÓN: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	9-Entregables Formales	30/04/2015	30/04/2015			No	3.0
17	EJECUCIÓN: Informe de avance de la implementación.	5-Entregables Intermedios	15/05/2015	15/05/2015			No	1.0
18	EJECUCIÓN: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas.	9-Entregables Formales	29/05/2015	29/05/2015			No	3.0
19	EJECUCIÓN: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	9-Entregables Formales	29/05/2015	29/05/2015			No	3.0
20	EJECUCIÓN: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas.	9-Entregables Formales	30/06/2015	30/06/2015			No	3.0
21	EJECUCIÓN: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	9-Entregables Formales	30/06/2015	30/06/2015			No	3.0
22	EJECUCIÓN: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas.	9-Entregables Formales	31/07/2015	31/07/2015			No	3.0
23	EJECUCIÓN: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	9-Entregables Formales	31/07/2015	31/07/2015			No	3.0
24	EJECUCIÓN: Informe de implementación de equipo de monitoreo.	5-Entregables Intermedios	21/08/2015	21/08/2015			No	1.0
25	EJECUCIÓN: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas.	9-Entregables Formales	31/08/2015	31/08/2015			No	3.0
26	EJECUCIÓN: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	9-Entregables Formales	31/08/2015	31/08/2015			No	3.0
27	EJECUCIÓN: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas.	9-Entregables Formales	30/09/2015	30/09/2015			No	3.0
28	EJECUCIÓN: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	9-Entregables Formales	30/09/2015	30/09/2015			No	3.0
29	EJECUCIÓN: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a	9-Entregables Formales	30/10/2015	30/10/2015			No	3.0

HITOS

	Hito	Categoría	Fecha Comprometida	Fecha Estimada	Fecha Real	A tiempo	Hito Cumplido	Avance Físico
	cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas.							
30	EJECUCIÓN: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	9-Entregables Formales	30/10/2015	30/10/2015			No	3.0
31	EJECUCIÓN: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas	9-Entregables Formales	30/11/2015	30/11/2015			No	3.0
32	EJECUCIÓN: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	9-Entregables Formales	30/11/2015	30/11/2015			No	3.0
33	EJECUCIÓN: Informe firmado de pago de radios.	5-Entregables Intermedios	18/12/2015	18/12/2015			No	2.0
34	EJECUCIÓN: Informe final del proyecto.	9-Entregables Formales	31/12/2015	31/12/2015			No	3.0
35	EJECUCIÓN: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas.	9-Entregables Formales	31/12/2015	31/12/2014			No	3.0
36	EJECUCIÓN: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	9-Entregables Formales	31/12/2015	31/12/2015			No	3.0

INDICADORES DEL PROYECTO

	Indicador	Estado	Avance al Período	Meta	Resultado del Período	Fecha de Inicio	Último Período Actualizado
1	Porcentaje de provincias en las que se transmiten el programa Habla Ecuador		100.87 %	0.95	0.9583	01/10/2014	Marzo
2	Porcentaje de radios que transmiten el programa Habla Ecuador a nivel nacional e internacional		96.34 %	1	0.9634	01/10/2014	Marzo
3	Porcentaje de transmisiones del programa Habla Ecuador cumplidas		123.91 %	0.95	1.1771	01/10/2014	Marzo

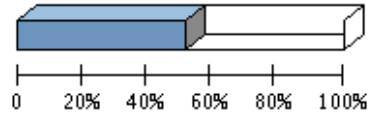
AVANCE FINANCIERO DEL PROYECTO

COSTO TOTAL

Anticipo Desembolsado:	0.00
Estimado Al Fin Del Proyecto:	9,577,348.12 **
Costo Total:	7,275,544.00
Total Devengado:	3,722,675.99
% Costo Total Devengado:	51.17 %

***El Estimado al fin del proyecto se calcula con el devengado de años anteriores, mas el programado a devengar actual, mas el planeado de años futuros.*

% COSTO TOTAL DEVENGADO



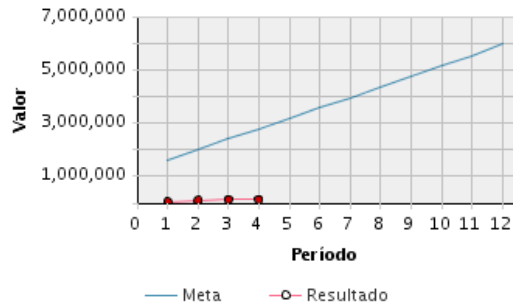
% Costo Total Devengado: 51.17 %

Perfil Económico 2015

	Años Previos	Año Actual (2015)	Años Futuros	Total
Ppto. Planeado	7,275,544.00	6,000,000.00	0.00	13,275,544.00
Ppto. Externo Planeado	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Aprobado Inicial	3,533,014.76	6,000,000.00	0.00	9,533,014.76
Ppto. Codificado	3,617,754.97	6,000,000.00	0.00	9,617,754.97
Ppto. Comprometido	3,605,814.58	145,327.87	0.00	3,751,142.45
Planeado - Codificado (2015)		0.00		
Programado a Devengar	3,362,851.76	6,000,000.00	0.00	9,362,851.76
Ppto. Devengado	3,577,348.12	145,327.87	0.00	3,722,675.99
Estimado a fin de año	* 3,577,348.12	6,000,000.00	0.00	9,577,348.12
Variación Proyectada (Programado a Devengar - Estimado)	-214,496.36	0.00	0.00	-214,496.36
% de Programado a Devengar vs. Devengado	* 106.38 %	2.42 %	0.00 %	39.76 %
Ppto. Codificado 998	0.00	0.00	0.00	0.00
Ppto. Devengado 998	0.00	0.00	0.00	0.00

* Ppto. Devengado

PROGRAMADO A DEVENGAR VS. DEVENGADO 2015



Presupuesto Mensual 2015

Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Ene	1,614,227.10	43,941.88	1,614,227.10	43,941.88	2.72 %		0.73 %

Presupuesto Mensual 2015							
Mes	Prog. a Devengar (Mensual)	Devengado (Mensual)	Prog. a Devengar (Acumulado)	Devengado (Acumulado)	Avance Acumulado	Estado	Avance Anual
Feb	391,145.55	44,676.15	2,005,372.65	88,618.03	4.42 %		1.48 %
Mar	391,145.55	44,854.81	2,396,518.20	133,472.84	5.57 %		2.22 %
Abr	391,145.55	11,855.03	2,787,663.75	145,327.87	5.21 %		2.42 %
May	391,145.55		3,178,809.30				
Jun	391,145.55		3,569,954.85				
Jul	391,145.55		3,961,100.40				
Ago	404,405.55		4,365,505.95				
Sep	391,145.55		4,756,651.50				
Oct	391,145.55		5,147,797.05				
Nov	391,145.55		5,538,942.60				
Dic	461,057.40		6,000,000.00				
Total	6,000,000.00	145,327.87					

OBJETIVOS ALINEADOS

Objetivos Operativos	
1	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
1	CÉDULA PRESUPUESTARIA ENERO 2015	CE	04/02/2015
2	CÉDULA PRESUPUESTARIA FEBRERO 2015	Ce	04/03/2015
3	CÉDULA PRESUPUESTARIA NOVIEMBRE 2014	CE	04/12/2014
4	HITO 10: Informe de requerimiento de equipamiento de monitoreo.	INFORME_EQUIPO_DE_MONITOREO.pdf	05/03/2015
5	HITO 11: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas	INFORME_DE ESTRATEGIAS_Y_VALORACIO	04/03/2015
6	HITO 12: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	INFORME_PROGRAMAS_TRANSMITIDOS_FEBRERO_2015.pdf	04/03/2015
7	HITO 13: Informe de estrategias y monitoreo de radios contratadas MARZO 2015	INFORME_DE ESTRATEGIAS_DE_HABLA_ECUADOR_-_marzo.pdf	02/04/2015
8	HITO 14: Informe de participación ministerial y monitoreo de programas emitidos MARZO 2015	PARTICIPACIÓN_MINISTERIAL_-_MONITOREO_DE_MEDIOS_MARZO_2015.pdf	02/04/2015
9	HITO 1: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	INFORME_PROGRAMAS_TRANSMITIDOS_OCTUBRE_2014.pdf	04/11/2014
10	HITO 2: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas.	INFORME_DE ESTRATEGIAS_DE_HE_-_octubre.pdf	04/11/2014
11	HITO 4: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos	PROGRAMAS_TRANSMITIDOS_NOVIEMBRE_2014_Y_MONITOREO_NOV_2014.xlsx	05/01/2015
12	HITO 5: Informe firmado de pago de radios.	INFORME_DE_PAGO_DE_RADIOES_.pdf	05/01/2015
13	HITO 6: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas.	INFORME_DE ESTRATEGIAS_DIC._2014_Y_VALORACIO	05/01/2015
14	HITO 7: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	INFORME_PROGRAMAS_TRANSMITIDOS_Y_MONITOREO_OCTUBRE_2014.pdf	05/01/2015

ARCHIVOS DEL PROYECTO

	Descripción de Archivo	Archivo	Fecha de Alta
15	HITO 8: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas	INFORME_DE ESTRATEGIAS_ENERO_2015_.pdf	04/02/2015
16	HITO 9: Informe mensual de programas transmitidos en el mes y monitoreo de radios que transmitieron los mismos.	INFORME_PROGRMAS_TRANSMITIDOS_Y_MONITOREO_ENERO_2015.pdf	04/02/2015
17	HITO3: Informe firmado de las estrategias comunicacionales llevadas a cabo en el mes y valoración comunicacional de radios contratadas.	INFORME_DE ESTRATEGIAS_COMUNICACIONALES_NOV_03_2014_VALORACIO	03/20/2014

EQUIPO DEL PROYECTO

Nombre	Rol
Pacheco, Galo Patricio	Lider de Proyecto