

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN, SEGUIMIENTO & EVALUACIÓN
REPORTE GPR FEBRERO 2015



#	Organización1	Organización2	Organización3	Organización4	Nivel	Indicador	Responsable	Titular	Cargo del Titular	Frecuencia	Último Período Actualizado	Agrupado	Resultado del Período	Resultado Cerrado	Atrasado
1					1	Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	Alvarado Espinel, Fernando	Alvarado Espinel, Fernando		Bimestral	Ene-Feb	SI	0.585	SI	NO
2					1	Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	Alvarado Espinel, Fernando	Alvarado Espinel, Fernando		Bimestral	Ene-Feb	SI	1	SI	NO
3					1	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	Alvarado Espinel, Fernando	Alvarado Espinel, Fernando		Mensual	Febrero	SI	0.5	SI	NO
4					1	Índice de rotación de nivel operativo	Alvarado Espinel, Fernando	Alvarado Espinel, Fernando		Mensual	Febrero	SI	0.0498	SI	NO
5					1	Índice de rotación de nivel directivo	Alvarado Espinel, Fernando	Alvarado Espinel, Fernando		Mensual	Febrero	SI	0.0417	SI	NO
6					1	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	Alvarado Espinel, Fernando	Alvarado Espinel, Fernando		Mensual	Febrero	SI	1	SI	NO
7					1	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	Alvarado Espinel, Fernando	Alvarado Espinel, Fernando		Mensual	Febrero	SI	1	SI	NO
8	Coordinación General de Administración				4	Índice de rotación de nivel operativo	Chiriboga, Juan Manuel	Chiriboga, Juan Manuel	Coordinador General Administrativo Financiero	Mensual	Febrero		0.0332	SI	NO
9	Coordinación General de Administración				4	Índice de rotación de nivel directivo	Chiriboga, Juan Manuel	Chiriboga, Juan Manuel	Coordinador General Administrativo Financiero	Mensual	Febrero		0.0286	SI	NO
10	Coordinación General de Administración				4	Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	Chiriboga, Juan Manuel	Chiriboga, Juan Manuel	Coordinador General Administrativo Financiero	Mensual	Febrero		1	SI	NO
11	Coordinación General de Administración				4	Porcentaje de procesos de contratación pública finalizados dentro del tiempo establecido	Chiriboga, Juan Manuel	Chiriboga, Juan Manuel	Coordinador General Administrativo Financiero	Bimestral	Ene-Feb		1	SI	NO
12	Coordinación General de Administración				4	Porcentaje de eficiencia en la atención de requerimientos administrativos	Chiriboga, Juan Manuel	Chiriboga, Juan Manuel	Coordinador General Administrativo Financiero	Bimestral	Ene-Feb		0.9556	SI	NO
13	Coordinación General de Asesoría Jurídica				4	Porcentaje de informes de absolución de consultas atendidas	Mena Zapata, Paúl Alejandro	Mena Zapata, Paúl Alejandro	Coordinador de Asesoría Jurídica	Bimestral	Ene-Feb		1	SI	NO
14	Coordinación General de Asesoría Jurídica				4	Porcentaje de proyectos de actos administrativos y normativos elaborados	Mena Zapata, Paúl Alejandro	Mena Zapata, Paúl Alejandro	Coordinador de Asesoría Jurídica	Bimestral	Ene-Feb		1	SI	NO
15	Coordinación General de Asesoría Jurídica				4	Tiempo promedio del proceso contractual en materia de compras públicas	Mena Zapata, Paúl Alejandro	Mena Zapata, Paúl Alejandro	Coordinador de Asesoría Jurídica	Bimestral	Ene-Feb		7	SI	NO
16	Coordinación General de Planificación e Inversión				4	Porcentaje de Cumplimiento del Plan Operativo Anual	Sosa Sosa, María Valeria	Sosa Sosa, María Valeria	Coordinadora	Mensual	Febrero		0.0614	SI	NO
17	Coordinación General de Planificación e Inversión				4	Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	Sosa Sosa, María Valeria	Sosa Sosa, María Valeria	Coordinadora	Mensual	Febrero		0.5	SI	NO
18	Coordinación General de Planificación e Inversión				4	Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	Sosa Sosa, María Valeria	Sosa Sosa, María Valeria	Coordinadora	Mensual	Febrero		1	SI	NO
19	Coordinación General Estratégica				4	Porcentaje de servicios de soporte atendidos en el tiempo definido (por tipo de solicitud)	Gavilanes Muñoz, José Antonio	Gavilanes Muñoz, José Antonio	Coordinador General Estratégico	Bimestral	Ene-Feb		0.9231	SI	NO
20	Subsecretaría de Información				2	Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	Rey, Andrea	Quintero, Torffe	Directora de Enfoque Político	Bimestral	Ene-Feb	SI	1	SI	NO
21	Subsecretaría de Información	Dirección de Enfoque Político			4	Porcentaje de Ayudas Memoria entregadas en el tiempo acordado	Quintero, Torffe	Quintero, Torffe	Directora de Enfoque Político	Bimestral	Ene-Feb		1	SI	NO

22	Subsecretaría de Información	Dirección de Enfoque Político		4	Porcentaje de productos comunicacionales realizados por iniciativa de la unidad	Quintero, Torffe	Quintero, Torffe	Directora de Enfoque Político	Bimestral	Ene-Feb		0.3871	SI	NO
23	Subsecretaría de Información	Dirección de Enfoque Político		4	Porcentaje de propuestas de entrevistas entregadas sin errores	Bravo, Mariana	Quintero, Torffe	Directora de Enfoque Político	Bimestral	Ene-Feb		1	SI	NO
24	Subsecretaría de Información	Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional		4	Porcentaje de informes sin errores	Soriano Oña, Diana del Rocio	Soriano Oña, Diana del Rocio	Directora	Bimestral	Ene-Feb		1	SI	NO
25	Subsecretaría de Información	Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional		4	Porcentaje de informes de síntesis entregados a tiempo	Soriano Oña, Diana del Rocio	Soriano Oña, Diana del Rocio	Directora	Bimestral	Ene-Feb		1	SI	NO
26	Subsecretaría de Información	Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional		4	Porcentaje de solicitudes de informes temáticos atendidos	Soriano Oña, Diana del Rocio	Soriano Oña, Diana del Rocio	Directora	Bimestral	Ene-Feb		1	SI	NO
27	Subsecretaría de Medios Institucionales			2	Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	Pacheco Vásquez, Galo Patricio	Pacheco Vásquez, Galo Patricio	Subsecretario de Medios Institucionales (E)	Mensual	Febrero	SI	307,191	SI	NO
28	Subsecretaría de Medios Institucionales			2	Número de notas ciudadanas utilizadas en los contenidos en los medios de información oficial del Gobierno Nacional	Pacheco Vásquez, Galo Patricio	Pacheco Vásquez, Galo Patricio	Subsecretario de Medios Institucionales (E)	Mensual	Febrero	SI	334	SI	NO
29	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales		4	Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	Torres Bastidas, Christian	Torres Bastidas, Christian	Director de Medios Institucionales	Mensual	Febrero		307,191	SI	NO
30	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales		4	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en el impreso	Torres Bastidas, Christian	Torres Bastidas, Christian	Director de Medios Institucionales	Mensual	Febrero		60	SI	NO
31	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales		4	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en TV	Torres Bastidas, Christian	Torres Bastidas, Christian	Director de Medios Institucionales	Mensual	Febrero		0	SI	NO
32	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales		4	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en Radio	Torres Bastidas, Christian	Torres Bastidas, Christian	Director de Medios Institucionales	Mensual	Febrero		60	SI	NO
33	Subsecretaría de Medios Institucionales	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales		4	Número de fuentes ciudadanas utilizadas en la plataforma Web	Torres Bastidas, Christian	Torres Bastidas, Christian	Director de Medios Institucionales	Mensual	Febrero		214	SI	NO
34	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación			2	Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	Villarroel, Michelle	Villarroel, Michelle	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Bimestral	Ene-Feb	SI	0.585	SI	NO
35	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Dirección de Gestión de la Comunicación		4	Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	Silva Tapia, Jenny Patricia	Silva Tapia, Jenny Patricia	Directora de Gestión de la Comunicación	Bimestral	Ene-Feb		0.585	SI	NO
36	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.		4	Porcentaje de Artes Elaboradas en el tiempo definido	Castillo, Esteban	Torres Vinueza, María José	Directora de Marketing y Publicidad	Bimestral	Ene-Feb		1	SI	NO
37	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales		4	Número de likes en Facebook	Silva, Santiago	Silva, Santiago	Director de Promoción, Innovación y Redes Sociales	Mensual	Febrero		455	SI	NO