



PLAN OPERATIVO ANUAL 2014 - SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Objetivo Operativo	Responsable	Actividades	Indicador	Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Meses Mensuales												Total																
									Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre																	
Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	Incrementar la pertinencia de la asesoría legal en la SECOM MEDIANTE la implementación de políticas, planes, herramientas y metodologías acordes a las necesidades institucionales	N/A	Coordinación General de Asesoría Jurídica	Elaborar las políticas de coordinación nacional de gestión jurídica legal aplicable para todas las dependencias y ámbitos de la SECOM.	Número de Informes de seguimiento de políticas de gestión jurídica	12 Informes de seguimiento (1 mensual)	Mensual	Informes	1,421,95	1,421,95	1,421,95	1,421,95	1,421,95	1,421,95	1,421,95	1,421,95	1,421,95	1,421,95	1,421,95	1,421,95	1,421,95	17,063,37															
									1	1 Informe trimestral con políticas, metodologías, lineamientos aprobados para la planificación de la SECOM en el ámbito legal	Bimensual	Informes	2,132,92		2,132,92		2,132,92		2,132,92		2,132,92		2,132,92		2,132,92	6,531,69											
									1	100% de causas tramitadas por notificaciones	Trimestral	Documentos de Causas Tramitadas	2,132,92		2,132,92		2,132,92		2,132,92		2,132,92		2,132,92		2,132,92		2,132,92	6,531,69									
									1	1 reporte trimestral sobre representación institucional en audiencias convocadas por distintas instancias.	Trimestral	Reporte	2,132,92		2,132,92		2,132,92		2,132,92		2,132,92		2,132,92		2,132,92		2,132,92	6,531,69									
									2	2 Informes mensuales sobre revisión de procesos contractuales y precontractuales	Mensual	Informes	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	6,398,76								
									1	1 Normativa interna sobre contratación pública	Annual	Normativa	6,398,76																	6,398,76							
									1	1 Informe semestral sobre procesos de avance de instrumentalización jurídica y aplicación en la SECOM, tanto en planta central como en las unidades descentralizadas.	Semestral	Informes							3,199,38										3,199,38	6,398,76							
									1	1 archivo documental actualizado cada mes.	Mensual	Archivos	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	6,398,76							
									1	1 reporte mensual de notificaciones en casilleros judiciales, electorales, constitucionales, entre otras instancias.	Mensual	Reporte	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	6,398,76							
									Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	Incrementar la transparencia y eficiencia en los procedimientos de contratación establecidos en el ordenamiento jurídico MEDIANTE el diseño y elaboración del plan normativo de la institución en materia de contratación pública	Dirección de Asesoría Legal	Elaborar proyectos de decretos, acuerdos, resoluciones, contratos, convenios y otros instrumentos jurídicos de la SECOM.	Número de Reportes con números de procesos jurídicos atendidos	1 Reporte mensual con números de procesos jurídicos atendidos	Mensual	Reporte	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	10,874,61						
																		1	1 Reporte trimestral sobre iniciativas de desarrollo normativo implementadas de la SECOM.	Trimestral	Reporte	2,718,65		2,718,65		2,718,65		2,718,65		2,718,65		2,718,65		2,718,65		2,718,65	10,874,61
																		2	1 Reporte trimestral sobre absolución de consultas jurídicas.	Trimestral	Reporte							4,349,84									17,399,37
	3	2 Informes anuales sobre instrumentos jurídicos.	Annual	Informes																										10,874,61	10,874,61						
	4	2 Informes anuales sobre resoluciones.	Annual	Informes																										10,874,61	10,874,61						
	4	1 reporte semestral sobre solicitudes despachadas.	Semestral	Reporte																5,437,30										5,437,30	10,874,61						
	5	1 Informe anual con directrices para administradores de Contrato	Annual	Informe																										5,437,30	5,437,30						
	1	1 Manual de Compras actualizado, socializado y aplicado	Annual	Informe	5,437,30																										5,437,30	5,437,30					
	1	1 Normativa del uso y administración de bienes y servicios de la SECOM	Annual	Informe	5,437,30																										5,437,30	5,437,30					
	6	1 base datos actualizado mensualmente	Mensual	Base de Datos	453,11	453,11	453,11	453,11										453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	5,437,30						
	1	1 reporte mensual sobre los proyectos de resoluciones de inicios de procesos, declaratoria de desiertos y adjudicación de elaborados.	Mensual	Reporte	453,11	453,11	453,11	453,11										453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	5,437,30						
	1	1 informe mensual sobre seguimiento a la administración de los contratos	Mensual	Reporte	453,11	453,11	453,11	453,11										453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	5,437,30						
	Incrementar la calidad del servicio de la SECOM MEDIANTE el planteamiento oportuno de forma ágil y oportuna en todos los procesos y acciones judiciales y extrajudiciales	Dirección de Patrocinio	Representar a la institución en audiencias convocadas por diferentes instancias, por delegación expresa de la Coordinación General de Asesoría Jurídica.	Porcentaje de comparecencia a procesos judiciales y extrajudiciales atendidos oportunamente	100% de comparecencias a procesos judiciales y extrajudiciales atendidos oportunamente	Trimestral	Comparecencias atendidas	7,549,92	7,549,92														7,549,92	30,199,67													
									2	100% de comparecencia en las etapas procesales	Trimestral	Comparecencias en etapas procesales	7,327,86		7,327,86		7,327,86		7,327,86		7,327,86		7,327,86		7,327,86		7,327,86	29,311,45									
									1	1 informe quincenal sobre desdoblamiento de los procesos judiciales	Mensual	Informes	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	9,770,48							
1									1 informe quincenal sobre procesos de notificaciones en casilleros judiciales	Mensual	Informes	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	9,770,48							
1									1 Informe mensual sobre las causas y procesos judiciales, constitucionales y administrativos de las unidades descentralizadas y planta central.	Mensual	Informes	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	9,770,48							
1									1 Informe mensual sobre las causas y procesos judiciales, constitucionales y administrativos de las unidades descentralizadas y planta central.	Mensual	Informes	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	9,770,48							
Incrementar la calidad del servicio de la SECOM MEDIANTE el planteamiento oportuno de forma ágil y oportuna en todos los procesos y acciones judiciales y extrajudiciales	N/A	Coordinación General de Planificación e Inversión	Asesorar a las instancias de la SECOM en materia de planificación e inversión para el cumplimiento de leyes, normas y políticas.	Porcentaje de consultas respondidas en el tiempo pertinente	100% de consultas respondidas en el tiempo pertinente	Trimestral	Quépux o mails	216,86	216,86														2,602,28														
									2	100% de cumplimiento de plan de capacitación	Trimestral	Registros de asistencia de capacitación	2,602,28		2,602,28		2,602,28		2,602,28		2,602,28		2,602,28		2,602,28		2,602,28	10,409,12									
									3	25% de avance del plan estratégico institucional	Annual	Informe de cumplimiento	4,337,13		4,337,13		4,337,13		4,337,13		4,337,13		4,337,13		4,337,13		4,337,13		4,337,13	4,337,13							
									1	1 Plan Operativo Anual Elaborado y Validado	Annual	Plan Operativo Anual	4,337,13																	4,337,13	4,337,13						
									1	100% de avance del plan operativo anual	Mensual	Informes de seguimiento	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	4,337,13						
									1	1 Plan Plurianual de la Política Pública Presentado a SENPLADES	Annual	Reporte del SIPEP							4,337,13											4,337,13	4,337,13						
									1	1 Plan de Riesgos Elaborado (Proyectos)	Annual	Plan de Riesgos							4,337,13											4,337,13	4,337,13						
									4	100% de Ejecución del Presupuesto de Inversión	Mensual	Cédula e-Sigef	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	5,204,56						
									1	1 PAI aprobado por SENPLADES	Annual	Reporte SIPEP																		5,204,56	5,204,56						
									5	1 Documento con políticas, metodologías, lineamientos aprobados para la planificación de la SECOM	Annual	Documento de Políticas	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	10,409,12						
									1	1 Documento con políticas, metodologías, lineamientos aprobados para el monitoreo y evaluación de la SECOM.	Annual	Informe de Rendición de Cuentas	3,903,42																	3,903,42	3,903,42						
									6	1 Informe de Rendición de Cuentas	Annual	Informe de Rendición de Cuentas																		3,903,42	3,903,42						
									12	12 Reportes de Avance del Plan Operativo Anual	Mensual	Reportes	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	3,903,42						
									1	1 Informes Trimestral de acciones correctivas	Trimestral	Informes																		975,86	3,903,42						

	Incrementar la transparencia de la gestión y actividades gubernamentales MEDIANTE coordinación, diseño y ejecución de informes de las autoridades del Gobierno	Dirección de Informes Gubernamentales	1	Proponer herramientas y metodologías de presentación de la información sobre la gestión de gobierno, en el ámbito de sus competencias.	Manual con directrices para las informaciones del gobierno.	1 Manual con directrices para las informaciones del gobierno.	Anual	Manual	36,414.77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	36,414.77					
			2	Coordinar y ejecutar enlaces ciudadanos cada semana, donde se transparente la gestión del Gobierno Nacional.	Número de Enlaces ciudadanos	48 Enlaces ciudadanos	48 Enlaces ciudadanos	Mensual	Informes, documentos y archivos	21,241.95	21,241.95	21,241.95	21,241.95	21,241.95	21,241.95	21,241.95	21,241.95	21,241.95	21,241.95	21,241.95	21,241.95	21,241.95	254,903.38			
			3	Coordinar la recepción del material comunicacional a ser difundido.	Porcentaje de información generada para las cadenas informativas, en el ámbito de sus competencias Porcentaje de información generada para las cadenas radiales, en el ámbito de sus competencias	100% de información generada para las cadenas informativas, en el ámbito de sus competencias 100% de información generada para las cadenas radiales, en el ámbito de sus competencias	100% de información generada para las cadenas informativas, en el ámbito de su competencia 100% de información generada para las cadenas radiales, en el ámbito de su competencia	Mensual	Corros, audio y archivos a documentos	10,620.97	10,620.97	10,620.97	10,620.97	10,620.97	10,620.97	10,620.97	10,620.97	10,620.97	10,620.97	10,620.97	10,620.97	10,620.97	10,620.97	117,451.69		
Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	Incrementar la cobertura de la comunicación gubernamental a nivel nacional MEDIANTE la acreditación de medios privados para la promoción y difusión de la comunicación.	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	2	Coordinar el desarrollo e inclusión de nuevos canales de información, mediante la elaboración y ejecución de un plan de desarrollo y promoción de medios de comunicación social e informativa.	Porcentaje de implementación de nuevos canales de información, de acuerdo con los directores emisoras por las autoridades competentes	100% de implementación de nuevos canales de información, de acuerdo con los directores emisoras por las autoridades competentes	Mensual	Informes	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	266,041.34			
			9	Coordinar los conversatorios de la misma autoridad	Número promedio de medios en los que se difundieron los conversatorios	60 medios promedio en los que se difundieron los conversatorios	Anual	Informe	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	22,170.11	266,041.34			
			1	Proponer políticas, herramientas, metodologías e lineamientos de los procesos de promoción y difusión de la comunicación.	Manual Actualizado de los procesos de promoción y difusión de la comunicación	1 Manual Actualizado de los procesos de promoción y difusión de la comunicación	Anual	Manual	15,010.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	15,010.38			
			2	Elaborar planes y programas de Promoción y Difusión de los planes estratégicos	100% de ejecución de los planes estratégicos	100% de ejecución de los planes estratégicos	Mensual	Informes	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	90,062.30		
			3	Determinar el alcance de la cobertura por medio y televisión	Porcentaje de cadenas políticas que cuenten con un informe de notificación	100% de cadenas políticas que cuenten con un informe de notificación	Mensual	Reportes	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	7,505.19	90,062.30		
			4	Acreditación de los medios de comunicación y periodistas que cubren la fuente de la Presidencia de la República	Porcentaje de validación de la base de periodistas/medios para acreditación	100% de la base de periodistas/medios validada	Anual	Informe	0.00	0.00	50,034.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50,034.61		
			5	Coordinar los conversatorios de la misma autoridad	Número promedio de medios en los que se difundieron los conversatorios	60 medios promedio en los que se difundieron los conversatorios	Anual	Reporte	12,508.65	12,508.65	12,508.65	12,508.65	12,508.65	12,508.65	12,508.65	12,508.65	12,508.65	12,508.65	12,508.65	12,508.65	12,508.65	12,508.65	12,508.65	150,103.83		
			Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	Incrementar la promoción de los diversos métodos y procedimientos de comunicación social e información MEDIANTE la aplicación estrategias, herramientas y metodologías para el desarrollo de productos y servicios innovadores.	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	1	Coordinar el desarrollo e inclusión de nuevos canales de información, mediante la elaboración y ejecución de un plan de desarrollo y promoción de medios de comunicación social e informativa.	Plan de fomento del desarrollo y promoción de medios de comunicación social e informativa, en el ámbito de sus competencias validado.	1 Plan de fomento del desarrollo y promoción de medios de comunicación social e informativa, en el ámbito de sus competencias validado	Anual	Plan	133,020.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	133,020.67	
						3	Aprobar proyectos de fortalecimiento de medios y canales de comunicación pública a nivel nacional.	Manual con directrices para proyectos de fortalecimiento de canales de información	1 Manual con directrices para proyectos de fortalecimiento de canales de información	Anual	Manual	133,020.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	133,020.67
						6	Emite políticas en comunicación integral a nivel interno y externo de la SECCM.	Número de reportes sobre participación en actividades estratégicas Número de reportes sobre negociaciones	1 reporte cuatrimestral sobre participación en actividades estratégicas 1 reporte cuatrimestral sobre negociaciones	Cuatrimestral	Reporte	0.00	0.00	88,680.45	0.00	0.00	0.00	88,680.45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	88,680.45	88,680.45	266,041.34
7	Emite y Aprobó políticas, herramientas, metodologías e lineamientos de los procesos de promoción y difusión de la comunicación.	Manual Actualizado de los procesos de promoción y difusión de la comunicación				1 Manual Actualizado de los procesos de promoción y difusión de la comunicación	Anual	Manual	133,020.67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	133,020.67		
1	Generar el desarrollo e inclusión de nuevos canales de información, mediante la elaboración y ejecución de un plan de desarrollo y promoción de medios de comunicación social e informativa.	Plan de fomento del desarrollo y promoción de medios de comunicación social e informativa, en el ámbito de sus competencias validado				1 Plan de fomento del desarrollo y promoción de medios de comunicación social e informativa, en el ámbito de sus competencias validado	Anual	Plan	3,435.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3,435.50			
2	Desarrollar proyectos de fortalecimiento de medios y canales de comunicación pública a nivel nacional.	Manual con directrices para proyectos de fortalecimiento de canales de información				1 Manual con directrices para proyectos de fortalecimiento de canales de información	Anual	Manual	24,048.50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	24,048.50		
3	Proponer políticas de gestión y manejo de redes digitales	Documento de mapeo/diagnóstico validado y socializado con recomendaciones para establecer buenas prácticas en la gestión y manejo de redes digitales				1 Documento de mapeo/diagnóstico validado y socializado con recomendaciones para establecer buenas prácticas en la gestión y manejo de redes digitales	Anual	Documento	4,294.37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,294.37	
4	Establecer mecanismos de participación ciudadana desde la función ejecutiva.	Porcentaje de asesorías asistidas a tiempo sobre la gestión y manejo de redes digitales desde la función ejecutiva, en concordancia con el Plan de Acción				100% de asesorías asistidas a tiempo sobre la gestión y manejo de redes digitales desde la función ejecutiva, en concordancia con el Plan de Acción	Mensual	Reporte	4,294.37	4,294.37	4,294.37	4,294.37	4,294.37	4,294.37	4,294.37	4,294.37	4,294.37	4,294.37	4,294.37	4,294.37	4,294.37	4,294.37	4,294.37	51,532.49		
4	Emite mecanismos de participación ciudadana desde la función ejecutiva.	Documento de propuestas de políticas y procesos de transparencias				1 Documento de propuestas de políticas y procesos de transparencias	Anual	Documento	4,624.71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,624.71	
4	Emite mecanismos de participación ciudadana desde la función ejecutiva.	Porcentaje de asesorías asistidas a tiempo para promover el acceso a la información pública mediante procesos participativos en los medios, tanto a nivel nacional como en las zonas				100% de asesorías asistidas a tiempo para promover el acceso a la información pública mediante procesos participativos en los medios, tanto a nivel nacional como en las zonas	Mensual	Reporte	20,464.72	20,464.72	20,464.72	20,464.72	20,464.72	20,464.72	20,464.72	20,464.72	20,464.72	20,464.72	20,464.72	20,464.72	20,464.72	20,464.72	20,464.72	20,464.72	245,576.62	
Incrementar la participación democrática de la ciudadanía en la discusión de la problemática social, política, cultural, económica, y científica MEDIANTE la implementación de estrategias que	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	5	Aprobar un plan estratégico de marketing público y comunicación política.	Porcentaje de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	100% de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	Mensual	Informes	7,390.04	7,390.04	7,390.04	7,390.04	7,390.04	7,390.04	7,390.04	7,390.04	7,390.04	7,390.04	7,390.04	7,390.04	7,390.04	7,390.04	7,390.04	88,680.45			
		8	Validar la acreditación a los medios de comunicación y periodistas que cubren la fuente de la Presidencia de la República.	Porcentaje de validación de la base de periodistas/medios para acreditación	100% de validación de la base de periodistas/medios para acreditación	Anual	Informes	0.00	0.00	266,041.34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	266,041.34			
		1	Implementar un plan estratégico de marketing público y comunicación política.	Porcentaje de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	100% de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	Mensual	Informes	23,699.81	23,699.81	23,699.81	23,699.81	23,699.81	23,699.81	23,699.81	23,699.81	23,699.81	23,699.81	23,699.81	23,699.81	23,699.81	23,699.81	23,699.81	23,699.81	94,799.25		
		1	Implementar un plan estratégico de marketing público y comunicación política.	Porcentaje de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	100% de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	Mensual	Reportes	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	23,699.81	284,397.74		
		1	Implementar un plan estratégico de marketing público y comunicación política.	Porcentaje de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	100% de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	Mensual	Reportes	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	23,699.81	94,799.25		
		1	Implementar un plan estratégico de marketing público y comunicación política.	Porcentaje de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	100% de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	Mensual	Reportes	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	23,699.81	94,799.25		
		1	Implementar un plan estratégico de marketing público y comunicación política.	Porcentaje de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	100% de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	Mensual	Reportes	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	23,699.81	94,799.25		
		1	Implementar un plan estratégico de marketing público y comunicación política.	Porcentaje de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	100% de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	Mensual	Reportes	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	23,699.81	0.00	0.00	23,699.81	94,799.25		

Incrementar la difusión de información pública y promoción de la imagen gubernamental para todos los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	entre el Gobierno Nacional y la ciudadanía	2	Establecer políticas en comunicación integral a nivel interno y externo de la SIGOM.	<p>Número de reportes sobre participación en elaboración de estrategias.</p> <p>Número de reportes sobre negociaciones.</p> <p>Porcentaje de implementación de planes de medios acorde con los requerimientos de cada producto.</p>	<p>1 reporte cuatrimestral sobre participación en elaboración de estrategias.</p> <p>1 reporte cuatrimestral sobre negociaciones.</p>	Cuatrimestral	Reporte	0,00	0,00	0,00	109.880,95	0,00	0,00	0,00	109.880,95	0,00	0,00	0,00	109.880,95	0,00	0,00	109.880,95	329.642,84						
				<p>Porcentaje de implementación de planes de medios acorde con los requerimientos de cada producto.</p> <p>Número de reportes de seguimiento y apoyo a comunicación corporativa, producción audiovisual y publicidad.</p> <p>Número de reportes sobre elaboración de piezas corporativas y piezas acorde a objetivos.</p>	<p>1 reporte cuatrimestral sobre implementación de planes de medios acorde con los requerimientos de cada producto.</p> <p>1 reporte cuatrimestral de seguimiento y apoyo a comunicación corporativa, producción audiovisual y publicidad.</p> <p>1 reporte cuatrimestral sobre elaboración de piezas corporativas y piezas acorde a objetivos.</p>	Cuatrimestral	Reporte	0,00	0,00	0,00	109.880,95	0,00	0,00	0,00	109.880,95	0,00	0,00	0,00	109.880,95	0,00	0,00	0,00	109.880,95	329.642,84					
				<p>Porcentaje de implementación de planes de medios acorde con los requerimientos de cada producto.</p> <p>Número de reportes de seguimiento y apoyo a comunicación corporativa, producción audiovisual y publicidad.</p> <p>Número de reportes sobre elaboración de piezas corporativas y piezas acorde a objetivos.</p>	<p>1 reporte cuatrimestral de seguimiento y apoyo a comunicación corporativa, producción audiovisual y publicidad.</p> <p>1 reporte cuatrimestral sobre elaboración de piezas corporativas y piezas acorde a objetivos.</p>	Cuatrimestral	Reporte	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	365.654,24			
Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	N/A	2	Coordinar el desarrollo políticas, herramientas, metodologías y lineamientos de la imagen gubernamental.	<p>Porcentaje de las instituciones que cumplen con las directrices de la SIG.</p>	<p>90% de cumplimiento al finalizar el año.</p>	Trimestral	Informe				742,67				742,67				742,67				742,67	2.979,68					
				<p>Porcentaje de campañas que cumplen con el proceso.</p> <p>Porcentaje de las instituciones que cumplen con las directrices de la SIG.</p>	<p>85% de campañas en el 2014 cumplen el proceso de elaboración de campañas publicitarias.</p> <p>85% instituciones participantes en las ferias ciudadanas de los Gabinetes litinenses cumplen con las directrices de la SIG.</p>	Mensual	Informe	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	8.912,04			
				<p>Plan Anual de Capacitación Institucional.</p> <p>Porcentaje de ejecución del plan de capacitación.</p>	<p>1 Plan Anual de Capacitación de Comunicación Publicitaria (Medios Publicitarios y Comunicación Publicitaria).</p> <p>100% de Ejecución del plan de capacitación.</p>	Trimestral	Informe				10768,75				10768,75				10768,75				10768,75				10768,75	16.768,75	
Incrementar el posicionamiento de la imagen gubernamental	N/A	3	Coordinar la elaboración de un plan de capacitación de comunicación publicitaria interinstitucional.	<p>Número de planes interinstitucionales de capacitación.</p>	<p>1 Plan anual interinstitucional de contenidos publicitarios.</p>	Trimestral	Informe				21537,50				21537,50				21537,50				21537,50	21.537,50					
				<p>Porcentaje de ejecución del plan de capacitación.</p>	<p>1 Plan anual interinstitucional de contenidos publicitarios.</p>	Trimestral	Informe				10768,75				10768,75				10768,75				10768,75				10768,75	43.075,00	
				<p>Manual de políticas y directrices para mejorar la difusión de imagen gubernamental actualizado.</p>	<p>1 Manual con políticas y directrices para mejorar la difusión de imagen gubernamental actualización.</p>	Trimestral	Informe				8435,52				8435,52				8435,52				8435,52				8435,52	8.435,52	
				<p>Número de Planes de Capacitación de Comunicación Publicitaria Interinstitucional.</p>	<p>1 Plan de Capacitación de Comunicación Publicitaria Interinstitucional (Anual).</p>	Trimestral	Informe				3374,21				3374,21				3374,21				3374,21				3374,21	3.374,21	
				<p>Manual de políticas y directrices para mejorar la difusión de imagen gubernamental actualizado.</p>	<p>1 Manual con políticas y directrices para mejorar la difusión de imagen gubernamental actualización.</p>	Trimestral	Informe				8435,52				8435,52				8435,52				8435,52				8435,52	8.435,52	
				<p>Porcentaje de planes de medios.</p>	<p>1 Plan anual interinstitucional de medios.</p>	Trimestral	Informe				25306,57				25306,57				25306,57				25306,57				25306,57	25.306,57	
				<p>Porcentaje de avance a nivel nacional por campañas publicitarias.</p>	<p>61% a nivel nacional de avance por campaña publicitaria realizada.</p>	Mensual	Informe	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	11.247,36
				<p>Porcentaje de efectividad en la compra de medios de las campañas de publicidad.</p>	<p>90% de efectividad en la compra de medios de las campañas de publicidad.</p>	Mensual	Informe	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	11.247,36
				<p>Elaborar un plan de capacitación de Comunicación Interinstitucional.</p>	<p>1 Reporte de control mensual de inversión en medios comunicacionales de campañas de publicidad.</p>	Mensual	Informe	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	16.871,04	
				<p>Monitorear la inversión en medios comunicacionales de campañas de publicidad.</p>	<p>1 Reporte de control mensual de inversión en medios comunicacionales de campañas de publicidad.</p>	Mensual	Informe	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	16.871,04	
Incrementar el cumplimiento de ejecución del presupuesto de inversión en campañas publicitarias MEDIANTE la administración del SIP	DIRECCIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	4	Controlar la inversión en medios publicitarios.	<p>Número de reportes de control mensual de inversión en medios publicitarios.</p>	<p>1 Reporte de control mensual de inversión en medios publicitarios.</p>	Mensual	Informe	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	8.435,52				
				<p>Número de Reportes de control de Inversión de Gobierno en publicidad.</p>	<p>1 Reporte mensual de control de Inversión de Gobierno en Agencias de publicidad.</p>	Mensual	Informe	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	8.435,52			
				<p>Número de Reportes de control de Inversión de Gobierno en radio.</p>	<p>1 Reporte mensual de control de Inversión de Gobierno en radio.</p>	Mensual	Informe	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	8.435,52		
				<p>Porcentaje de capacitaciones en el SIP atendidas de acuerdo a los requerimientos.</p>	<p>100% de Capacitaciones en el SIP atendidas de acuerdo a los requerimientos.</p>	Trimestral	Informe				632,66				632,66				632,66				632,66				632,66	2.506,64	
				<p>Administrar el SIP.</p>	<p>100% de registros mensuales en el Sistema de Inversión Publicitaria.</p>	Mensual	Registros	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	7.591,92
				<p>Coordinar el desarrollo políticas, herramientas, metodologías y lineamientos para difusión de imagen gubernamental actualizado.</p>	<p>1 Manual de políticas y directrices para mejorar la difusión de imagen gubernamental actualización.</p>	Trimestral	Informe				10768,75				10768,75				10768,75				10768,75				10768,75	10.768,75	
				<p>Coordinar el desarrollo políticas, herramientas, metodologías y lineamientos de la imagen gubernamental.</p>	<p>1 Documento con Políticas y directrices de difusión e imagen gubernamental.</p>	Trimestral	Informe				742,67				742,67				742,67				742,67				742,67	742,67	
				<p>Coordinar la actualización del archivo electrónico de los distintos productos de imagen gubernamental.</p>	<p>1 Archivo publicitario de campañas de la Presidencia actualizado cada año.</p>	Trimestral	Informe				10768,75				10768,75				10768,75				10768,75				10768,75	10.768,75	
				<p>Desarrollar campañas emblemáticas de la Presidencia de la República.</p>	<p>100% de Cumplimiento de Campañas Emblemáticas Presidencia de la República.</p>	Mensual	Reporte de campañas	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	5.384,40
				<p>Porcentaje de campañas en el SIP atendidas de acuerdo a los requerimientos.</p>	<p>90% de campañas de radio traducidas y difundidas en quichua y shuar en el 2014.</p>	Mensual	Reporte de campañas	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	5.384,40
Incrementar el impacto de las campañas publicitarias	DIRECCIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	8	Coordinar la Administración del SIP.	<p>Porcentaje de registros mensuales en el Sistema de Inversión Publicitaria.</p>	<p>100% de registros mensuales en el Sistema de Inversión Publicitaria de todas las campañas.</p>	Mensual	Registros, Informes	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	9.691,92				
				<p>Porcentaje de campañas publicitarias gubernamentales que cuentan con un informe de análisis.</p>	<p>100% de campañas publicitarias gubernamentales que cuentan con un informe de análisis.</p>	Bimensual	Informe				717,92				717,92				717,92				717,92				717,92	4.307,52	
				<p>Porcentaje de campañas publicitarias gubernamentales que cuentan con un informe de análisis.</p>	<p>61% a nivel nacional de avance por campaña publicitaria realizada.</p>	Bimensual	Informe				717,92				717,92				717,92				717,92				717,92	4.307,52	
				<p>Porcentaje de avance a nivel nacional por campañas publicitarias.</p>	<p>61% a nivel nacional de avance por campaña publicitaria realizada.</p>	Mensual	Informe	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	14.358,36
				<p>Porcentaje de efectividad en la compra de medios de las campañas de publicidad.</p>	<p>90% de efectividad en la compra de medios de las campañas publicitarias ejecutadas nivel de TPSI.</p>	Mensual	Informe	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	14.358,36
				<p>Porcentaje de audiencia impactada a nivel nacional con la compra de medios de las campañas publicitarias ejecutadas nivel de TPSI.</p>	<p>85% de audiencia impactada a nivel nacional con la compra de medios de las campañas publicitarias ejecutadas nivel de TPSI.</p>	Mensual	Informe	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	14.358,36
				<p>Desarrollar políticas, herramientas, metodologías y lineamientos de la imagen gubernamental.</p>	<p>90% de cumplimiento al finalizar el año.</p>	Trimestral	Informe				2481,04				2481,04				2481,04				2481,04				2481,04	9.924,16	
				<p>Desarrollar el manual de aplicación de cierres publicitarios actualizado.</p>	<p>1 Manual de aplicación de cierres publicitarios actualizado, socializado y difundido.</p>	Trimestral	Informe				8435,52				8435,52				8435,52				8435,52				8435,52	8.435,52	
				<p>Desarrollar el manual de uso de Villas Carreteras y Otras en su lugar.</p>	<p>1 Manual de uso de Villas Carreteras y Otras en su lugar actualizado, socializado y difundido.</p>	Trimestral	Informe				16871,05				16871,05				16871,05				16871,05				16871,05	16.871,05	
				<p>Generar el reporte fotográfico de la Feria Ciudadana de Gabinete.</p>	<p>85% instituciones participantes en las ferias ciudadanas de los Gabinetes litinenses cumplen con las directrices de la SIG.</p>	Mensual	Informe	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	8.435,52
Incrementar el cumplimiento de ejecución del presupuesto de inversión en campañas publicitarias MEDIANTE el monitoreo de los mensajes	DIRECCIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	1	Desarrollar políticas, herramientas, metodologías y lineamientos de la imagen gubernamental.	<p>Manual de Políticas y directrices de difusión e imagen gubernamental.</p>	<p>1 Documento con Políticas y directrices de difusión e imagen gubernamental.</p>	Trimestral	Informe				2481,04				2481,04				2481,04				2481,04	2.481,04					
				<p>Porcentaje de campañas que cumplen con el proceso.</p>	<p>85% de campañas en el 2014 cumplen el proceso de elaboración de campañas publicitarias.</p>	Mensual	Informe	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	29.772,48		
				<p>Manual de Políticas y directrices de difusión e imagen gubernamental.</p>	<p>100% de Cumplimiento de Campañas Emblemáticas Presidencia de la República.</p>	Trimestral	Informe				4217,76				4217,76				4217,76				4217,76				4217,76	16.871,04	
				<p>Número de archivos publicitarios actualizados.</p>	<p>1 Archivo publicitario de campañas de la Presidencia actualizado cada año.</p>	Trimestral	Informe				8435,52				8435,52				8435,52				8435,52				8435,52	8.435,52	
				<p>Generar el reporte de centralización publicitaria en más de 100 sitios web que corresponden a la función ejecutiva.</p>	<p>1 Reporte bimensual de cumplimiento de centralización publicitaria en más de 100 sitios web que corresponden a la función ejecutiva.</p>	Bimensual	Informe				1405,92				1405,92				1405,92										

