

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 12 de enero de 2015

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
1	SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación	50% Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	Incrementar la eficacia y la efectividad de la difusión de la información del Gobierno Nacional, y su respectiva promoción en todo el territorio Ecuatoriano.)	31/12/2014	Fernando Alvarado Espinel
2	SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación	93% Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.)	31/12/2014	Fernando Alvarado Espinel
3	SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación	50% Porcentaje de la población que tiene acceso a la información generada en la SECOM	Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.)	31/12/2014	Fernando Alvarado Espinel
4	SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación	95% Porcentaje de cartas de servicio aprobadas	Incrementar el nivel de madurez de los procesos en la SECOM MEDIANTE el despliegue de modelos de gestión, elaboración e implementación de propuestas y proyectos de administración por procesos.)	31/12/2014	Fernando Alvarado Espinel
5	SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación	25% Porcentaje de procesos comatosos mejorados	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.)	31/12/2014	Fernando Alvarado Espinel
6	SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación	20% Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.)	31/12/2014	Fernando Alvarado Espinel
7	SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación	15% Porcentaje de funcionarios capacitados respecto a las capacitaciones planificadas de acuerdo al puesto que desempeña	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.)	31/12/2014	Fernando Alvarado Espinel
8	SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación	1% Porcentaje de personal con nombramiento	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.)	31/12/2014	Fernando Alvarado Espinel
9	SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación	4% Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.)	31/12/2014	Fernando Alvarado Espinel
10	SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación	18% Índice de rotación de nivel operativo	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.)	31/12/2014	Fernando Alvarado Espinel
11	SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación	18% Índice de rotación de nivel directivo	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.)	31/12/2014	Fernando Alvarado Espinel
12	SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación	7,5% Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implantación de guías, manuales y directrices para los clientes internos y externos de la de Secretaría Nacional de Comunicación)	31/12/2014	Fernando Alvarado Espinel
13	SECOM - Secretaría Nacional de Comunicación	7,5% Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión.)	31/12/2014	Fernando Alvarado Espinel
14	Coordinación General Estratégica	2% Porcentaje de servicios de soporte atendidos en el tiempo definido (por tipo de solicitud)	Incrementar la eficiencia de los servicios y productos de las Tecnologías de la Información en la SECOM, MEDIANTE la adquisición, implementación, configuración del Proyecto Plataforma Tecnológica, desarrollo e implantación de metodologías y políticas institucionales de TICS.)	31/12/2014	José Antonio Gavilanes Muñoz

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 12 de enero de 2015

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
15	Coordinación General Estratégica	82% Porcentaje de despliegue de la plataforma tecnológica	Incrementar la eficiencia de los servicios y productos de las Tecnologías de la Información en la SECOM, MEDIANTE la adquisición, implementación, configuración del Proyecto Plataforma Tecnológica, desarrollo e implantación de metodologías y políticas institucionales de TICS.)	31/12/2014	José Antonio Gavilanes Muñoz
16	Coordinación General Estratégica	60% Calificación de clima laboral	Incrementar el nivel de clima laboral y la efectividad de la comunicación interna en la SECOM MEDIANTE la implementación programas, planes y proyectos de cultura organizacional.)	31/12/2014	José Antonio Gavilanes Muñoz
17	Coordinación General Estratégica	70% Nivel de impacto de comunicación interna	Incrementar el nivel de clima laboral y la efectividad de la comunicación interna en la SECOM MEDIANTE la implementación programas, planes y proyectos de cultura organizacional.)	31/12/2014	José Antonio Gavilanes Muñoz
18	Coordinación General Estratégica	95% Porcentaje de procesos documentados y actualizados	Incrementar el nivel de madurez de los procesos en la SECOM MEDIANTE el despliegue de modelos de gestión, elaboración e implementación de propuestas y proyectos de administración por procesos.)	31/12/2014	José Antonio Gavilanes Muñoz
19	Coordinación General Estratégica	95% Porcentaje de cartas de servicio aprobadas	Incrementar el nivel de madurez de los procesos en la SECOM MEDIANTE el despliegue de modelos de gestión, elaboración e implementación de propuestas y proyectos de administración por procesos.)	31/12/2014	José Antonio Gavilanes Muñoz
20	Coordinación General Estratégica	25% Porcentaje de procesos comatosos mejorados	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.)	31/12/2014	José Antonio Gavilanes Muñoz
21	Coordinación General de Administración	15% Porcentaje de funcionarios capacitados respecto a las capacitaciones planificadas de acuerdo al puesto que desempeña	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.)	31/12/2014	Juan Manuel Chiriboga
22	Coordinación General de Administración	1% Porcentaje de personal con nombramiento	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.)	31/12/2014	Juan Manuel Chiriboga
23	Coordinación General de Administración	4% Porcentaje de cumplimiento de la inclusión de personas con capacidades especiales	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.)	31/12/2014	Juan Manuel Chiriboga
24	Coordinación General de Administración	18% Índice de rotación de nivel operativo	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.)	31/12/2014	Juan Manuel Chiriboga
25	Coordinación General de Administración	18% Índice de rotación de nivel directivo	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.)	31/12/2014	Juan Manuel Chiriboga
26	Coordinación General de Administración	7,5% Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implantación de guías, manuales y directrices para los clientes internos y externos de la de Secretaría Nacional de Comunicación)	31/12/2014	Juan Manuel Chiriboga
27	Coordinación General de Administración	8 días Tiempo promedio para el proceso de pago de obligaciones	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implantación de guías, manuales y directrices para los clientes internos y externos de la de Secretaria Nacional de Comunicación)	31/12/2014	Juan Manuel Chiriboga

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 12 de enero de 2015

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
28	Coordinación General de Administración	90% Porcentaje de procesos de contratación pública finalizados dentro del tiempo establecido	Incrementar la eficacia en el uso de los recursos institucionales, prestando un servicio de calidad MEDIANTE la aplicación y fortalecimiento de los procesos de contratación pública; la elaboración y aplicación de políticas, manuales, metodologías y procedimientos estándares; y la implementación de un balcón de servicios institucional.)	31/12/2014	Juan Manuel Chiriboga
29	Coordinación General de Administración	90% Porcentaje de eficiencia en la atención de requerimientos administrativos	Incrementar la eficacia en el uso de los recursos institucionales, prestando un servicio de calidad MEDIANTE la aplicación y fortalecimiento de los procesos de contratación pública; la elaboración y aplicación de políticas, manuales, metodologías y procedimientos estándares; y la implementación de un balcón de servicios institucional.)	31/12/2014	Juan Manuel Chiriboga
30	Coordinación General de Asesoría Jurídica	90% Porcentaje de informes de absolución de consultas atendidas	Incrementar la efectividad y oportunidad de la asesoría legal MEDIANTE la implementación de políticas, planes, herramientas y metodologías acorde a las necesidades institucionales.)	31/12/2014	Paúl Alejandro Mena Zapata
31	Coordinación General de Asesoría Jurídica	90% Porcentaje de proyectos de actos administrativos y normativos elaborados	Incrementar la efectividad y oportunidad de la asesoría legal MEDIANTE la implementación de políticas, planes, herramientas y metodologías acorde a las necesidades institucionales.)	31/12/2014	Paúl Alejandro Mena Zapata
32	Coordinación General de Asesoría Jurídica	90% Porcentaje de comparecencias en procesos judiciales o extrajudiciales atendidas	Incrementar la efectividad del patrocinio y de la gestión de compras públicas MEDIANTE la actualización de conocimiento del derecho positivo, revisión y análisis de jurisprudencia y de doctrina.)	31/12/2014	Paúl Alejandro Mena Zapata
33	Coordinación General de Asesoría Jurídica	10 días Tiempo promedio del proceso contractual en materia de compras públicas	Incrementar la efectividad del patrocinio y de la gestión de compras públicas MEDIANTE la actualización de conocimiento del derecho positivo, revisión y análisis de jurisprudencia y de doctrina.)	31/12/2014	Paúl Alejandro Mena Zapata
34	Coordinación General de Planificación e Inversión	22,5% Porcentaje de cumplimiento del Plan Estratégico Institucional	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión.)	31/12/2014	María Valeria Sosa Sosa
35	Coordinación General de Planificación e Inversión	75% Porcentaje de Cumplimiento del Plan Operativo Anual	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión.)	31/12/2014	María Valeria Sosa Sosa
36	Coordinación General de Planificación e Inversión	33% Porcentaje de Proyectos de Inversión evaluados bajo metodología de riesgos	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión.)	31/12/2014	María Valeria Sosa Sosa
37	Coordinación General de Planificación e Inversión	20% Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.)	31/12/2014	María Valeria Sosa Sosa

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 12 de enero de 2015

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
38	Coordinación General de Planificación e Inversión	7,5% Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión.)	31/12/2014	María Valeria Sosa Sosa
39	Subsecretaría de Información	93% Porcentaje de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	Incrementar el acceso, difusión y efectividad de la información del Gobierno Nacional, con calidad y transparencia; contribuyendo a la gobernabilidad y participación ciudadana.)	31/12/2014	Andrea Rey Tarazona
40	Dirección de Enfoque Político	90% Porcentaje de Ayudas Memoria entregadas en el tiempo acordado	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad.)	31/12/2014	Torffe María Quintero Touma
41	Dirección de Enfoque Político	30% Porcentaje de productos comunicacionales realizados por iniciativa de la unidad	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad.)	31/12/2014	Torffe María Quintero Touma
42	Dirección de Enfoque Político	90% Porcentaje de propuestas de entrevistas entregadas sin errores	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad.)	31/12/2014	Torffe María Quintero Touma
43	Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	90% Porcentaje de informes sin errores	Incrementar la eficiencia en los procesos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías)	31/12/2014	Diana del Rocío Soriano Oña
44	Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	95% Porcentaje de informes de síntesis entregados a tiempo	Incrementar la eficiencia en los procesos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías)	31/12/2014	Diana del Rocío Soriano Oña
45	Dirección de Síntesis Informativa y Análisis Internacional	100% Porcentaje de solicitudes de informes temáticos atendidos	Incrementar la eficiencia en los procesos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías)	31/12/2014	Diana del Rocío Soriano Oña
46	Subsecretaría de Medios Institucionales	442 Número de contenidos elaborados con participación ciudadana en los medios de información oficial del Gobierno Nacional	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas.)	31/12/2014	Galo Patricio Pacheco Vásquez
47	Subsecretaría de Medios Institucionales	80% Calificación del sondeo de opinión de calidad de los medios e información oficial	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas.)	31/12/2014	Galo Patricio Pacheco Vásquez
48	Subsecretaría de Medios Institucionales	400 Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas.)	31/12/2014	Galo Patricio Pacheco Vásquez
49	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	32 Número de notas construidas con participación ciudadana en impreso	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.)	31/12/2014	Christian Ignacio Torres Bastidas

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 12 de enero de 2015

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
50	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	300 Número de notas construidas con participación ciudadana en la web.	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.)	31/12/2014	Christian Ignacio Torres Bastidas
51	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	50 Número de notas construidas con participación ciudadana en radio.	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.)	31/12/2014	Christian Ignacio Torres Bastidas
52	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	60 Número de notas construidas con participación ciudadana en TV	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.)	31/12/2014	Christian Ignacio Torres Bastidas
53	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	400 Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas.)	31/12/2014	Christian Ignacio Torres Bastidas
54	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	80% Calificación del sondeo de opinión de calidad de los medios e información oficial	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas.)	31/12/2014	Christian Ignacio Torres Bastidas
55	Dirección de Informes Gubernamentales	80% Porcentaje de programas en pantalla que contengan lenguaje de señas	Incrementar la calidad de la producción y los contenidos de los informes gubernamentales MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de producción y difusión, incorporación de contenidos de interés ciudadano, la adquisición de equipos de última tecnología, la capacitación técnica del personal y la implementación del Canal 48.)	31/12/2014	Ramón Alejandro Álvarez Tapia
56	Dirección de Informes Gubernamentales	90% Porcentaje de calidad en los contenidos de los informes gubernamentales	Incrementar la calidad de la producción y los contenidos de los informes gubernamentales MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de producción y difusión, incorporación de contenidos de interés ciudadano, la adquisición de equipos de última tecnología, la capacitación técnica del personal y la implementación del Canal 48.)	31/12/2014	Ramón Alejandro Álvarez Tapia
57	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	80% Porcentaje de medios de comunicación que transmiten información de la gestión del Gobierno Nacional.	Incrementar la eficacia y la efectividad de la difusión de la información del Gobierno Nacional, y su respectiva promoción en todo el territorio Ecuatoriano.)	31/12/2014	Michele Paola Villarroel Guevara
58	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	50% Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	Incrementar la eficacia y la efectividad de la difusión de la información del Gobierno Nacional, y su respectiva promoción en todo el territorio Ecuatoriano.)	31/12/2014	Michele Paola Villarroel Guevara
59	Dirección de Gestión de la Comunicación	80% Porcentaje de medios de comunicación a nivel nacional, que transmiten y socializan las actividades generadas por la gestión gubernamental.	Incrementar la cobertura de la comunicación gubernamental a nivel nacional MEDIANTE la acreditación de medios privados para la promoción y difusión.)	31/12/2014	Jenny Patricia Silva Tapia

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 12 de enero de 2015

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
60	Dirección de Gestión de la Comunicación	50% Índice de valoración positiva acerca de la gestión gubernamental	Incrementar la eficacia y la efectividad de la difusión de la información del Gobierno Nacional, y su respectiva promoción en todo el territorio Ecuatoriano.)	31/12/2014	Jenny Patricia Silva Tapia
61	Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.	90% Porcentaje de espacios abiertos al público desarrollados	Incrementar la eficacia y la efectividad en la gestión de la producción de eventos, marketing y publicidad MEDIANTE el desarrollo e implementación de estrategias que generen sinergias entre el Gobierno Nacional y la ciudadanía.)	31/12/2014	María José Torres Vinueza
62	Dirección de Producción de Eventos, Marketing y Publicidad.	90% Porcentaje de Artes Elaboradas	Incrementar la eficacia y la efectividad en la gestión de la producción de eventos, marketing y publicidad MEDIANTE el desarrollo e implementación de estrategias que generen sinergias entre el Gobierno Nacional y la ciudadanía.)	31/12/2014	María José Torres Vinueza
63	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	80% Porcentaje de Campañas Digitales ejecutadas en coyunturas estratégicas: políticas, sociales y técnicas	Incrementar la eficacia en la gestión de la información y seguidores en los activos digitales MEDIANTE la aplicación de estrategias, herramientas y metodologías de comunicación digital.)	31/12/2014	Santiago Alejandro Silva Chamorro
64	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	80% Porcentaje de asesorías generadas sobre manejo de redes digitales en el ejecutivo	Incrementar la eficacia en la gestión de la información y seguidores en los activos digitales MEDIANTE la aplicación de estrategias, herramientas y metodologías de comunicación digital.)	31/12/2014	Santiago Alejandro Silva Chamorro
65	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	5 Número de likes en Facebook	Incrementar la eficacia en la gestión de la información y seguidores en los activos digitales MEDIANTE la aplicación de estrategias, herramientas y metodologías de comunicación digital.)	31/12/2014	Santiago Alejandro Silva Chamorro
66	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	4,5 Número de Interacciones en Twitter	Incrementar la eficacia en la gestión de la información y seguidores en los activos digitales MEDIANTE la aplicación de estrategias, herramientas y metodologías de comunicación digital.)	31/12/2014	Santiago Alejandro Silva Chamorro