SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas

Fecha de publicación: 08 de Diciembre 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
1	Secretaría Nacional de Comunicación	20% Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.)	30/11/2014	Fernando Alvarado Espinel
2	Secretaría Nacional de Comunicación	18% Índice de rotación de nivel operativo	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.)	30/11/2014	Fernando Alvarado Espinel
3	Secretaría Nacional de Comunicación	18% Índice de rotación de nivel directivo	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.)	30/11/2014	Fernando Alvarado Espinel
4	Secretaría Nacional de Comunicación	7,5% Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	Incrementar el uso eficiente del presupuesto de la Secretaría Nacional de Comunicación.)	30/11/2014	Fernando Alvarado Espinel
5	Secretaría Nacional de Comunicación	7,5% Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	Incrementar el uso eficiente del presupuesto de la Secretaría Nacional de Comunicación.)	30/11/2014	Fernando Alvarado Espinel
6	Coordinación General de Administración	18% Índice de rotación de nivel operativo	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.)	30/11/2014	Juan Manuel Chiriboga
7	Coordinación General de Administración	18% Índice de rotación de nivel directivo	Incrementar el desarrollo del talento humano de la Secretaría Nacional de la Comunicación.)	30/11/2014	Juan Manuel Chiriboga
8	Coordinación General de Administración	7,5% Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	Incrementar el uso eficiente del presupuesto de la Secretaría Nacional de Comunicación.)	30/11/2014	Juan Manuel Chiriboga
9	Coordinación General de Planificación e Inversión	7,5% Porcentaje de Cumplimiento del Plan Operativo Anual	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión.)	30/11/2014	María Valeria Sosa Sosa
10	Coordinación General de Planificación e Inversión	20% Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	Incrementar la eficiencia institucional de la Secretaría Nacional de Comunicación.)	30/11/2014	María Valeria Sosa Sosa
11	Coordinación General de Planificación e Inversión	7,5% Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	Incrementar el uso eficiente del presupuesto de la Secretaría Nacional de Comunicación.)	30/11/2014	María Valeria Sosa Sosa
12	Subsecretaría de Medios Institucionales	442 Número de contenidos elaborados con participación ciudadana en los medios de información oficial del Gobierno Nacional	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas.)	30/11/2014	Galo Patricio Pacheco Vásquez
13	Subsecretaría de Medios Institucionales	400 Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas.)	30/11/2014	Galo Patricio Pacheco Vásquez
14	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	32 Número de notas construidas con participación ciudadana en impreso	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.)	30/11/2014	Christian Ignacio Torres Bastidas
15	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	300 Número de notas construidas con participación ciudadana en la web.	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.)	30/11/2014	Christian Ignacio Torres Bastidas
16	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	50 Número de notas construidas con participación ciudadana en radio.	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.)	30/11/2014	Christian Ignacio Torres Bastidas
17	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	60 Número de notas construidas con participación ciudadana en TV	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.)	30/11/2014	Christian Ignacio Torres Bastidas
18	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	400 Número de accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas.)	30/11/2014	Christian Ignacio Torres Bastidas
19	Dirección de Contenidos de Medios Institucionales	5 Número de likes en Facebook	Incrementar la eficacia en la gestión de la información y seguidores en los activos digitales MEDIANTE la aplicación de estrategias, herramientas y metodologías de comunicación digital.)	30/11/2014	Christian Ignacio Torres Bastidas