

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 4 de noviembre de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
1	Secretaría Nacional de Comunicación	Índice de valoración positiva del 50% acerca de la gestión gubernamental	Incrementar la eficacia y la efectividad de la difusión de la información del Gobierno Nacional, y su respectiva promoción en todo el territorio Ecuatoriano.	31/10/2014	Michele Paola Villarroel Guevara
2	Secretaría Nacional de Comunicación	93% de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	Incrementar la calidad y efectividad de los productos y estrategias comunicacionales a nivel interno y externo.	31/10/2014	Andrea Rey Tarazona
3	Secretaría Nacional de Comunicación	20% Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión.	31/10/2014	María Valeria Sosa Sosa
4	Secretaría Nacional de Comunicación	18% Índice de rotación de nivel operativo	Incrementar la eficiencia en la gestión de Talento Humano de la Secretaría Nacional de Comunicación MEDIANTE la aplicación del Plan de Carrera y aplicación de herramientas, manuales y procedimientos de Talento Humano.	31/10/2014	Juan Manuel Chiriboga
5	Secretaría Nacional de Comunicación	18% Índice de rotación de nivel directivo	Incrementar la eficiencia en la gestión de Talento Humano de la Secretaría Nacional de Comunicación MEDIANTE la aplicación del Plan de Carrera y aplicación de herramientas, manuales y procedimientos de Talento Humano.	31/10/2014	Juan Manuel Chiriboga
6	Secretaría Nacional de Comunicación	75% Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implantación de guías, manuales y directrices para los clientes internos y externos de la de Secretaría Nacional de Comunicación.	31/10/2014	Juan Manuel Chiriboga
7	Secretaría Nacional de Comunicación	75% Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión.	31/10/2014	María Valeria Sosa Sosa
8	Coordinación General Estratégica	88% de servicios de soporte atendidos en el tiempo definido (por tipo de solicitud)	Incrementar la eficiencia de los servicios y productos de las Tecnologías de la Información en la SECOM, MEDIANTE la adquisición, implementación, configuración del Proyecto Plataforma Tecnológica, desarrollo e implantación de metodologías y políticas institucionales de TICS.	31/10/2014	José Antonio Gavilánez
9	Coordinación General de Administración	18% Índice de rotación de nivel operativo	Incrementar la eficiencia en la gestión de Talento Humano de la Secretaría Nacional de Comunicación MEDIANTE la aplicación del Plan de Carrera y aplicación de herramientas, manuales y procedimientos de Talento Humano.	31/10/2014	Juan Manuel Chiriboga
10	Coordinación General de Administración	18% Índice de rotación de nivel directivo	Incrementar la eficiencia en la gestión de Talento Humano de la Secretaría Nacional de Comunicación MEDIANTE la aplicación del Plan de Carrera y aplicación de herramientas, manuales y procedimientos de Talento Humano.	31/10/2014	Juan Manuel Chiriboga

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 4 de noviembre de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
11	Coordinación General de Administración	75% Porcentaje ejecución presupuestaria - Gasto Corriente	Incrementar la eficiencia en el uso de los recursos financieros asignados MEDIANTE la elaboración e implantación de guías, manuales y directrices para los clientes internos y externos de la de Secretaría Nacional de Comunicación.	31/10/2014	Juan Manuel Chiriboga
12	Coordinación General de Administración	90% Porcentaje de procesos de contratación pública finalizados dentro del tiempo establecido	Incrementar la eficacia en el uso de los recursos institucionales, prestando un servicio de calidad MEDIANTE la aplicación y fortalecimiento de los procesos de contratación pública; la elaboración y aplicación de políticas, manuales, metodologías y procedimientos estándares; y la implementación de un balcón de servicios institucional.	31/10/2014	Juan Manuel Chiriboga
13	Coordinación General de Administración	90% Porcentaje de eficiencia en la atención de requerimientos administrativos	Incrementar la eficacia en el uso de los recursos institucionales, prestando un servicio de calidad MEDIANTE la aplicación y fortalecimiento de los procesos de contratación pública; la elaboración y aplicación de políticas, manuales, metodologías y procedimientos estándares; y la implementación de un balcón de servicios institucional.	31/10/2014	Juan Manuel Chiriboga
14	Coordinación General de Asesoría Jurídica	90% Porcentaje de informes de absolución de consultas atendidas	Incrementar la efectividad y oportunidad de la asesoría legal MEDIANTE la implementación de políticas, planes, herramientas y metodologías acorde a las necesidades institucionales.	31/10/2014	Paul Alejandro Mena Zapata
15	Coordinación General de Asesoría Jurídica	90% Porcentaje de proyectos de actos administrativos y normativos elaborados	Incrementar la efectividad y oportunidad de la asesoría legal MEDIANTE la implementación de políticas, planes, herramientas y metodologías acorde a las necesidades institucionales.	31/10/2014	Paul Alejandro Mena Zapata
16	Coordinación General de Asesoría Jurídica	10 días de tiempo promedio del proceso contractual en materia de compras públicas	Incrementar la efectividad del patrocinio y de la gestión de compras públicas MEDIANTE la actualización de conocimiento del derecho positivo, revisión y análisis de jurisprudencia y de doctrina.	31/10/2014	Paul Alejandro Mena Zapata
17	Coordinación General de Planificación e Inversión	75% Porcentaje de Cumplimiento del Plan Operativo Anual	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión.	31/10/2014	María Valeria Sosa Sosa
18	Coordinación General de Planificación e Inversión	20% Porcentaje de proyectos de inversión en riesgo	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión.	31/10/2014	María Valeria Sosa Sosa

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 4 de noviembre de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
19	Coordinación General de Planificación e Inversión	75% Porcentaje ejecución presupuestaria - Inversión	Incrementar la eficacia, eficiencia y efectividad en la planificación, seguimiento y evaluación de la gestión institucional MEDIANTE la aplicación de políticas, herramientas y metodologías de seguimiento, evaluación, planificación e inversión.	31/10/2014	María Valeria Sosa Sosa
20	Subsecretaría de Información	93% de calidad y eficiencia de los productos comunicacionales generados en la SECOM	Incrementar la calidad y efectividad de los productos y estrategias comunicacionales a nivel interno y externo.	31/10/2014	Andrea Rey Tarazona
21	Subsecretaría de Información	90% de Ayudas Memoria entregadas en el tiempo acordado	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad.	31/10/2014	Andrea Rey Tarazona
22	Subsecretaría de Información	30% de productos comunicacionales realizados por iniciativa de la unidad	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad.	31/10/2014	Andrea Rey Tarazona
23	Subsecretaría de Información	90% de propuestas de entrevistas entregadas sin errores	Incrementar la eficiencia de los productos comunicacionales, entrevistas y comunicación interinstitucional MEDIANTE el fortalecimiento de los procesos de investigación y análisis de la unidad.	31/10/2014	Andrea Rey Tarazona
24	Subsecretaría de Información	90% de informes sin errores	Incrementar la eficiencia en los procesos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías.	31/10/2014	Andrea Rey Tarazona
25	Subsecretaría de Información	95% de informes de síntesis entregados a tiempo	Incrementar la eficiencia en los procesos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías.	31/10/2014	Andrea Rey Tarazona
26	Subsecretaría de Información	100% de solicitudes de informes temáticos atendidos	Incrementar la eficiencia en los procesos de síntesis y análisis MEDIANTE el desarrollo de talleres, aplicación de herramientas y metodologías.	31/10/2014	Andrea Rey Tarazona
27	Subsecretaría de Medios Institucionales	442 contenidos elaborados con participación ciudadana en los medios de información oficial del Gobierno Nacional	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas.	31/10/2014	Galo Patricio Pacheco Vásquez
28	Subsecretaría de Medios Institucionales	400 accesos a la plataforma web de "El Ciudadano"	Incrementar la calidad del contenido y acceso de la información de la gestión gubernamental a través de productos comunicacionales con información oportuna, pedagógica y construida con voces ciudadanas.	31/10/2014	Galo Patricio Pacheco Vásquez
29	Subsecretaría de Medios Institucionales	32 notas construidas con participación ciudadana en impreso	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.	31/10/2014	Galo Patricio Pacheco Vásquez
30	Subsecretaría de Medios Institucionales	300 notas construidas con participación ciudadana en la web.	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.	31/10/2014	Galo Patricio Pacheco Vásquez

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 4 de noviembre de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
31	Subsecretaría de Medios Institucionales	50 notas construidas con participación ciudadana en radio.	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.	31/10/2014	Galo Patricio Pacheco Vásquez
32	Subsecretaría de Medios Institucionales	60 notas construidas con participación ciudadana en TV	Aumentar el volumen en la producción periodística en las plataformas del SIO "El Ciudadano" MEDIANTE el fortalecimiento de las coberturas de temas de interés ciudadano, que estén en el centro del debate público.	31/10/2014	Galo Patricio Pacheco Vásquez
33	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Índice de valoración positiva del 50% acerca de la gestión gubernamental	Incrementar la eficacia y la efectividad de la difusión de la información del Gobierno Nacional, y su respectiva promoción en todo el territorio Ecuatoriano	31/10/2014	Michele Paola Villarroel Guevara
34	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	50% Artes Elaboradas	Incrementar la eficacia y la efectividad en la gestión de la producción de eventos, marketing y publicidad MEDIANTE el desarrollo e implementación de estrategias que generen sinergias entre el Gobierno Nacional y la ciudadanía.	31/10/2014	Michele Paola Villarroel Guevara
35	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	5 likes en Facebook	Incrementar la eficacia en la gestión de la información y seguidores en los activos digitales MEDIANTE la aplicación de estrategias, herramientas y metodologías de comunicación digital	31/10/2014	Michele Paola Villarroel Guevara