

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 04 de Abril de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
1	Coordinación General Administrativa	100% Ejecución presupuestaria de gasto corriente	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Lemos Cordero Javier Alejandro
2	Coordinación General Administrativa	100% Ejecución presupuestaria de gasto de inversión	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Lemos Cordero Javier Alejandro
3	Coordinación General Administrativa	4 días de tiempo promedio de pago de obligaciones	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Lemos Cordero Javier Alejandro
4	Coordinación General Administrativa	4 días de tiempo promedio de pago de obligaciones	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Lemos Cordero Javier Alejandro
5	Coordinación General Administrativa	11% de rotación de mandos medios	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Lemos Cordero Javier Alejandro
6	Coordinación General Administrativa	45% de funcionarios capacitados	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Lemos Cordero Javier Alejandro
7	Coordinación General Administrativa	11% de Rotación de mandos medios	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Lemos Cordero Javier Alejandro
8	Coordinación General Administrativa	100% de implementación del sistema de gestión documental	Incrementar la eficiencia del sistema de gestión documental en la institución	31/03/2014	Lemos Cordero Javier Alejandro
9	Coordinación General de Asesoría Jurídica	1 Informe de seguimiento mensual	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Mena Zapata Paúl Alejandro
10	Coordinación General de Asesoría Jurídica	1 archivo documental actualizado cada mes.	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Mena Zapata Paúl Alejandro
11	Coordinación General de Asesoría Jurídica	1 reporte mensual de notificaciones en casilleros judiciales, electorales, constitucionales, entre otras instancias.	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Mena Zapata Paúl Alejandro
12	Coordinación General de Asesoría Jurídica	2 informes mensuales sobre revisión de procesos contractuales y precontractuales	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Mena Zapata Paúl Alejandro
13	Coordinación General de Asesoría Jurídica	1 Informe trimestral con políticas, metodologías, lineamientos aprobados para la planificación de la SECOM en el ámbito legal	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Mena Zapata Paúl Alejandro
14	Coordinación General de Asesoría Jurídica	100% de causas tramitadas por notificaciones	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Mena Zapata Paúl Alejandro
15	Coordinación General de Asesoría Jurídica	1 reporte trimestral sobre representación institucional en audiencias convocadas por distintas instancia	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Mena Zapata Paúl Alejandro
16	Coordinación General de Gestión Estratégica	100% de los indicadores reportados	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	31/03/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 04 de Abril de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
17	Coordinación General de Gestión Estratégica	100% del plan de capacitación ejecutado	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	31/03/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
18	Coordinación General de Gestión Estratégica	100% de procesos priorizados automatizados	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	31/03/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
19	Coordinación General de Gestión Estratégica	55% de Procesos Comatosos Máximo	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	31/03/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
20	Coordinación General de Gestión Estratégica	100% de proyectos ingresados en la herramienta GPR	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	31/03/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
21	Coordinación General de Gestión Estratégica	1 Manual de Gestión de Calidad	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	31/03/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
22	Coordinación General de Gestión Estratégica	100% de cumplimiento con las normas Seguridad y Salud Ocupacional Obtenida	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	31/03/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
23	Coordinación General de Gestión Estratégica	100% de cumplimiento de los procesos de TIC con las normas ITIL	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	31/03/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
24	Coordinación General de Gestión Estratégica	100% del plan de capacitación ejecutado	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	31/03/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
25	Coordinación General de Planificación e Inversión	100% de Ejecución del Presupuesto de Inversión	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Sosa Sosa María Valeria
26	Coordinación General de Planificación e Inversión	100% de avance del plan operativo anual	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Sosa Sosa María Valeria
27	Coordinación General de Planificación e Inversión	12 Reportes de Avance del Plan Operativo Anual	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Sosa Sosa María Valeria
28	Coordinación General de Planificación e Inversión	12 Reportes Estadísticos	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Sosa Sosa María Valeria
29	Coordinación General de Planificación e Inversión	90 puntos en la calificación LOTAIP	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Sosa Sosa María Valeria
30	Coordinación General de Planificación e Inversión	100% de consultas respondidas en el tiempo pertinente	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Sosa Sosa María Valeria
31	Coordinación General de Planificación e Inversión	100% de cumplimiento de plan de capacitación	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Sosa Sosa María Valeria
32	Coordinación General de Planificación e Inversión	1 Informes Trimestral de acciones correctivas	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Sosa Sosa María Valeria
33	Coordinación General de Planificación e Inversión	100% de Cumplimiento con los requerimientos de información	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Sosa Sosa María Valeria
34	Coordinación General de Planificación e Inversión	100% de implementación del sistema de información de calidad	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Sosa Sosa María Valeria

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 04 de Abril de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
35	Dirección Administrativa	100% de atenciones a los requerimientos en servicios y mantenimiento de las diferentes unidades	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Salgado Chiliquinga Vanessa Nataly
36	Dirección Administrativa	12 informes mensuales de adquisición de pasajes aéreos, reembolsos y pasajes premio	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Salgado Chiliquinga Vanessa Nataly
37	Dirección Administrativa	100% de solicitudes de movilización atendidas	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Salgado Chiliquinga Vanessa Nataly
38	Dirección de Administración de Recursos Humanos	1 Reporte de sanciones disciplinarias por sumarios administrativos	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
39	Dirección de Administración de Recursos Humanos	12 nominas elaboradas y ejecutadas en el tiempo pertinente	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
40	Dirección de Administración de Recursos Humanos	1 Reporte mensual numérico posicional y distributivo de sueldo autorizado	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
41	Dirección de Administración de Recursos Humanos	1 Reporte mensual de las horas suplementarias y extraordinarias del personal	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
42	Dirección de Administración de Recursos Humanos	1 Reporte mensual de control de asistencia	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
43	Dirección de Administración de Recursos Humanos	15 días promedio en el reclutamiento de nuevo personal trimestral	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
44	Dirección de Administración de Recursos Humanos	1 Plan de rotación y movimiento de persona	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
45	Dirección de Administración de Recursos Humanos	15 días promedio en la elaboración de contratos del nuevo personal	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
46	Dirección de Asesoría Legal	1 Reporte mensual con números de procesos jurídicos asistidos	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
47	Dirección de Asesoría Legal	1 base datos actualizada mensualmente	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
48	Dirección de Asesoría Legal	1 reporte mensual sobre los proyectos de resoluciones de inicios de procesos, declaratoria de desiertos y adjudicación de elaborados	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
49	Dirección de Asesoría Legal	1 informe mensual sobre seguimiento a la administración de los contratos	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
50	Dirección de Asesoría Legal	1 Reporte trimestral sobre iniciativas de desarrollo normativo implementadas	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
51	Dirección de Asesoría Legal	1 Reporte trimestral sobre absolución de consultas jurídicas	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Hernández Yunda Christian Alberto

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 04 de Abril de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
52	Dirección de Asesoría Legal	1 Informe anual con directrices para administradores de Contrato	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
53	Dirección de Asesoría Legal	1 Manual de Compras actualizado, socializado y evaluado	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
54	Dirección de Asesoría Legal	1 Normativa del uso y administración de bienes y servicios de la SECOM	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
55	Dirección de Comunicación Publicitaria	85% de campañas en el 2014 cumplen el proceso de elaboración de campañas publicitarias	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
56	Dirección de Comunicación Publicitaria	85% instituciones participantes en la ferias ciudadanas de los Gabinetes Itinerantes cumplen con las directrices de la SIG.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
57	Dirección de Comunicación Publicitaria	85% instituciones participantes en la ferias ciudadanas de los Gabinetes Itinerantes cumplen con las directrices de la SIG.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
58	Dirección de Comunicación Publicitaria	85% de campañas en el 2014 cumplen el proceso de elaboración de campañas publicitarias	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
59	Dirección de Comunicación Publicitaria	100% de Cumplimiento de Campañas Emblemáticas Presidencia de la República	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
60	Dirección de Comunicación Publicitaria	1 Reporte fotográfico mensual de la Feria Ciudadana de Gabinete.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
61	Dirección de Comunicación Publicitaria	90% de cumplimiento al finalizar el año	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
62	Dirección de Comunicación Publicitaria	Porcentaje de ejecución del plan de capacitación	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
63	Dirección de Comunicación Publicitaria	100% de Cumplimiento de Campañas Emblemáticas Presidencia de la República	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
64	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	1 documento con directrices para informes comunicacionales	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	31/03/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
65	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	100% de requerimientos para difusión de información sobre la gestión del Ejecutivo atendidos	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	31/03/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
66	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	1 reporte mensual con el registro de la realización de videos de las actividades del Presidente/a de la República y de actores del Gobierno	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	31/03/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
67	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	2 publicaciones mensuales del periódico "El Ciudadano"	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/03/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
68	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	2 transmisiones mensuales via streaming	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/03/2014	Bravo Segovia Marco Antonio

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 04 de Abril de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
69	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	2 publicaciones mensuales del periódico "El Ciudadano"	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/03/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
70	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	2 transmisiones mensuales vía streaming	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/03/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
71	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	4 programaciones mensuales ininterrumpida de "El Ciudadano TV"	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/03/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
72	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	4 programaciones mensuales ininterrumpida de "El Ciudadano TV"	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/03/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
73	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	30 programaciones mensuales ininterrumpida de El Ciudadano Radio	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/03/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
74	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	30 programaciones mensuales ininterrumpida de El Ciudadano Radio	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/03/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
75	Dirección de Enfoque Político	100% de ayudas memorias elaboradas de acuerdo a requerimientos de despacho	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
76	Dirección de Enfoque Político	100 % de los requerimientos atendidos	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
77	Dirección de Enfoque Político	1 Análisis de Coyuntura Mensual	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
78	Dirección de Enfoque Político	100% de MLA cumplidos de acuerdo a los requerimientos	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
79	Dirección de Enfoque Político	100% de ayudas memorias elaboradas de acuerdo a requerimientos de despacho	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
80	Dirección de Enfoque Político	100 % de los requerimientos atendidos	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
81	Dirección de Enfoque Político	12 Directorios de contactos de la función ejecutiva (anual)	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
82	Dirección de Enfoque Político	1 estrategia actualizada mensual	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
83	Dirección de Enfoque Político	1 Análisis de Coyuntura Mensual	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
84	Dirección de Enfoque Político	100% de atención a las respuestas inmediatas	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
85	Dirección de Enfoque Político	100%de perfiles de actores políticos elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
86	Dirección de Enfoque Político	100% de MLA cumplidos de acuerdo a los requerimientos	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
87	Dirección de Enfoque Político	100% de cumplimiento de requerimientos de pedidos de entrevistas	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
88	Dirección de Enfoque Político	24 ayudas memorias para periodistas (anual)	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 04 de Abril de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
89	Dirección de Enfoque Político	120 productos comunicacionales anuales.	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
90	Dirección de Enfoque Político	120 productos comunicacionales anuales.	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
91	Dirección de Enfoque Político	10 mensajes comunicacionales mensuales	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
92	Dirección de Gestión de la Comunicación	100% de Ejecución de los planes estratégicos	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
93	Dirección de Gestión de la Comunicación	100% de ejecución de los planes estratégicos presidenciales	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
94	Dirección de Gestión de la Comunicación	100% de cadenas políticas que cuentan con reportes de notificación	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
95	Dirección de Gestión de la Comunicación	60 medios promedio en los que se difundieron los conversatorios	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
96	Dirección de Gestión de la Comunicación	60 medios promedio en los que se difundieron los conversatorios	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
97	Dirección de Gestión de la Comunicación	3 meses promedio que toma en la acreditación de los periodistas/medios	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
98	Dirección de Gestión de la Comunicación	100% de la base de periodistas/medios validada	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
99	Dirección de Gestión de la Comunicación	1 Reporte anual acreditación de periodista/medios	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
100	Dirección de Gestión Documental	100% de implementación del archivo	Incrementar la eficiencia del sistema de gestión documental en la institución	31/03/2014	Lemos Cordero Javier Alejandro
101	Dirección de Informes Gubernamentales	100% de información generada para las cadenas informativas, en el ámbito de sus competencias	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/03/2014	Rojas Pilaquinga Kruskaya Geoconda
102	Dirección de Informes Gubernamentales	100% de información generada para las cadenas radiales, en el ámbito de sus competencias	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/03/2014	Rojas Pilaquinga Kruskaya Geoconda
103	Dirección de Informes Gubernamentales	48 Enlaces ciudadanos	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/03/2014	Rojas Pilaquinga Kruskaya Geoconda
104	Dirección de Informes Gubernamentales	48 Enlaces ciudadanos	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/03/2014	Rojas Pilaquinga Kruskaya Geoconda
105	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Veintimilla Jaramillo Luz Cecilia
106	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Veintimilla Jaramillo Luz Cecilia
107	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de foros de discusión sobre problemáticas sociales y económicas que cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Veintimilla Jaramillo Luz Cecilia
108	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de implementación de planes de medios acordes con las necesidades de cada producto	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Veintimilla Jaramillo Luz Cecilia
109	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de ejecución del plan de acción	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Veintimilla Jaramillo Luz Cecilia
110	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Veintimilla Jaramillo Luz Cecilia

SECRETARIA NACIONAL DE COMUNICACION
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 04 de Abril de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
111	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	Porcentaje de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Veintimilla Jaramillo Luz Cecilia
112	Dirección de Medios Publicitarios	61% a nivel nacional de alcance por campaña publicitaria realizada.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
113	Dirección de Medios Publicitarios	61% a nivel nacional de alcance por campaña publicitaria realizada.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
114	Dirección de Medios Publicitarios	85% de audiencia impactada a nivel nacional con la compra de medios de las campañas publicitarias ejecutadas (nivel de TRPS).	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
115	Dirección de Medios Publicitarios	85% de audiencia impactada a nivel nacional con la compra de medios de las campañas publicitarias ejecutadas (nivel de TRPS).	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
116	Dirección de Medios Publicitarios	90% de efectividad en la compra de medios de las campañas de publicidad.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
117	Dirección de Medios Publicitarios	90% de efectividad en la compra de medios de las campañas de publicidad.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
118	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte de control mensual de Inversión en medios comunicacionales de campañas de Gobierno	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
119	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte de control mensual de Inversión en medios públicos a tiempo	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
120	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte mensual de control de Inversión de Gobierno en Agencias de publicidad	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
121	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte mensual de control de Inversión de Gobierno en radios	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
122	Dirección de Medios Publicitarios	100% de registros mensuales en el Sistema de Inversión Publicitaria de todas las campañas ejecutadas.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
123	Dirección de Medios Publicitarios	100% de registros mensuales en el Sistema de Inversión Publicitaria de todas las campañas ejecutadas.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
124	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte mensual de campañas en quichua y shuar	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
125	Dirección de Medios Publicitarios	100% de Capacitaciones en el SIP atendidas de acuerdo a los requerimientos	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
126	Dirección de Medios Publicitarios	100% de Capacitaciones en el SIP atendidas de acuerdo a los requerimientos	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
127	Dirección de Patrocinio	1 informe mensual sobre las causas y procesos judiciales, constitucionales y administrativos de las unidades desconcentradas y planta central	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Chiriboga Galarza Carlos Xavier
128	Dirección de Patrocinio	1 informe quincenal sobre desenvolvimiento de los procesos judiciales	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Chiriboga Galarza Carlos Xavier

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 04 de Abril de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
129	Dirección de Patrocinio	1 informe quincenal sobre procesos de notificaciones en casilleros judiciales	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Chiriboga Galarza Carlos Xavier
130	Dirección de Patrocinio	100% de comparecencias a procesos judiciales y extrajudiciales atendidos oportunamente	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Chiriboga Galarza Carlos Xavier
131	Dirección de Patrocinio	100% de comparecencia en las etapas procesales	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/03/2014	Chiriboga Galarza Carlos Xavier
132	Dirección de Planificación e Inversión	100% de reformas procesadas a tiempo	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Rojas Loza Byron Gustavo
133	Dirección de Planificación e Inversión	100% de información entregada en el tiempo pertinente	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Rojas Loza Byron Gustavo
134	Dirección de Planificación e Inversión	1 Plan Anual de Acción Elaborado	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Rojas Loza Byron Gustavo
135	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de las unidades con el despliegue de la herramienta GPR	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	31/03/2014	Montaluisa Ipiales Victor Hugo
136	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100 % de ejecución de planes de acción de mejora de clima laboral planificados y aprobados	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	31/03/2014	Montaluisa Ipiales Victor Hugo
137	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de unidades administrativas con evaluación de clima laboral.	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	31/03/2014	Montaluisa Ipiales Victor Hugo
138	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% del equipo capacitado y certificado en norma ISO 9001:2008	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	31/03/2014	Montaluisa Ipiales Victor Hugo
139	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de levantamiento de nuevos procesos propuestos y calendarizados	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	31/03/2014	Montaluisa Ipiales Victor Hugo
140	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de ejecución de los proyectos de mejora propuestos	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	31/03/2014	Montaluisa Ipiales Victor Hugo
141	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de la implementación de la herramienta BPM	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	31/03/2014	Montaluisa Ipiales Victor Hugo
142	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de automatización de procesos planificados	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	31/03/2014	Montaluisa Ipiales Victor Hugo
143	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de los usuarios de los procesos a certificar	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	31/03/2014	Montaluisa Ipiales Victor Hugo
144	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	Implementar el 100% de los planes de fortalecimiento de clima laboral aprobados	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	31/03/2014	Montaluisa Ipiales Victor Hugo
145	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	Implementar el 100% del plan de capacitación propuesto y aprobado	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	31/03/2014	Montaluisa Ipiales Victor Hugo
146	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de los implementación planes propuestos y aprobados	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	31/03/2014	Montaluisa Ipiales Victor Hugo
147	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de implementación de nuevos canales de información, de acuerdo con las directrices emitidas por las autoridades competentes	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 04 de Abril de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
148	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de implementación de nuevos canales de información, de acuerdo con las directrices emitidas por las autoridades competentes	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
149	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de asesorías asistidas a tiempo sobre la gestión y manejo de redes digitales desde la función ejecutiva, en concordancia con el Plan de Acción	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
150	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de asesorías asistida a tiempo para promover el acceso a la información pública mediante procesos participativos en los medios, tanto a nivel nacional como en las zonas	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
151	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de asesorías asistida a tiempo para promover el acceso a la información pública mediante procesos participativos en los medios, tanto a nivel nacional como en las zonas	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
152	Dirección de Seguimiento y Evaluación	100% de avance del plan de acción	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Salazar Maldonado Diana Isabel
153	Dirección de Seguimiento y Evaluación	1 informe mensual de seguimiento y evaluación	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Salazar Maldonado Diana Isabel
154	Dirección de Seguimiento y Evaluación	100% de implementación de herramientas	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Salazar Maldonado Diana Isabel
155	Dirección de Seguimiento y Evaluación	100% de ejecución de capacitaciones de acuerdo requerimiento	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/03/2014	Salazar Maldonado Diana Isabel
156	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	100% de Informes de investigación de corrientes y opinión elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
157	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	100% de Informes de temas y actores elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
158	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	100% de Informes de temas y actores elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
159	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	100% de Informes de investigación de corrientes y opinión elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
160	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	20 Informes vespertinos de noticias registrados como promedio al mes	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
161	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	60 Informes matutinos de noticias registrados como promedio al mes	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
162	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	Reporte de actualización del archivo	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
163	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	1 reporte del cumplimiento del plan de monitoreo	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
164	Dirección de Tecnologías de la Información	100% de servicios atendidos de acuerdo a los requerimientos en el tiempo pertinente	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	31/03/2014	Herrera Vaca Anita Krupaskaia
165	Dirección de Tecnologías de la Información	100% de Requerimientos resueltos en el tiempo pertinente	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	31/03/2014	Herrera Vaca Anita Krupaskaia

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 04 de Abril de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
166	Dirección de Tecnologías de la Información	100% de proyectos satisfactoriamente implementados	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	31/03/2014	Herrera Vaca Anita Krupskaia
167	Dirección de Tecnologías de la Información	4 Reportes generados al año	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	31/03/2014	Herrera Vaca Anita Krupskaia
168	Dirección de Tecnologías de la Información	4 Informes de control de proyectos elaborados	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	31/03/2014	Herrera Vaca Anita Krupskaia
169	Dirección Financiera	100% de ejecución anual	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
170	Dirección Financiera	100% de reportes de caja chica elaborado	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
171	Dirección Financiera	1 Reportes mensual de CUR de gasto devengados	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
172	Dirección Financiera	100% de devengado de los procesos	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
173	Dirección Financiera	12 Reporte de los procesos previos a pago de proveedores	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
174	Dirección Financiera	12 Reportes de control previo, recurrente a nivel zonal y central	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
175	Dirección Financiera	12 Reportes de verificación sobre anticipos de remuneración	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
176	Dirección Financiera	12 Reportes de verificación sobre procesos contractuales	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
177	Dirección Financiera	12 Reportes de control previo al pago	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
178	Dirección Financiera	Reportes de CUR de pago	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
179	Dirección Financiera	Reportes de recaudaciones	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
180	Dirección Financiera	Reporte de custodia de garantías	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
181	Dirección Financiera	12 Reportes de declaraciones de impuestos y anexos transaccionales	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
182	Dirección Financiera	100% de pago de obligaciones contraídas	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
183	Dirección Financiera	12 Reportes del pago de anticipo de remuneraciones	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
184	Dirección Financiera	12 Reportes del pago de horas suplementarias y extraordinarias	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
185	Dirección Financiera	1 Reporte mensual de liquidación de personal cesante	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
186	Dirección Financiera	2 Días promedio en la verificación y ejecución de las reformas y/o modificaciones presupuestarias	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
187	Dirección Financiera	2 días promedio en el pago de nomina	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/03/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
188	Subsecretaría de Imagen Gubernamental	90% de cuñas de radio traducidas y difundidas en quichua y shuar en el 2014.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
189	Subsecretaría de Imagen Gubernamental	90% de cumplimiento al finalizar el año	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
190	Subsecretaría de Imagen Gubernamental	100% de Ejecución del plan de capacitación	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/03/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 04 de Abril de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
191	Subsecretaría de Información	1 estrategia actualizada de segmentación	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
192	Subsecretaría de Información	100% de perfiles de actores políticos elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
193	Subsecretaría de Información	24 ayudas memorias para periodistas	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
194	Subsecretaría de Información	72 ayudas memorias de conversatorios y gabinetes elaboradas al año	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
195	Subsecretaría de Información	20 Informes vespertinos de noticias registrados como promedio al mes	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
196	Subsecretaría de Información	60 informes matutinos de noticias registrados como promedio a la semana	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	31/03/2014	León Moral Nuria Maite
197	Subsecretaría de Medios Institucionales	100% de información generada para las cadenas informativas	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	31/03/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
198	Subsecretaría de Medios Institucionales	100% de información generada para las cadenas radiales	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	31/03/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
199	Subsecretaría de Medios Institucionales	100% de los requerimientos para difusión de información sobre la gestión del Ejecutivo atendidos	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	31/03/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
200	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	100% de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés
201	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	Porcentaje de validación de la base de periodistas/medios para acreditación	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/03/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés