

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
1	Coordinación General Administrativa Financiera	100% Ejecución presupuestaria de gasto corriente	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Juan Manuel Chiriboga Arteta
2	Coordinación General Administrativa Financiera	100% Ejecución presupuestaria de gasto de inversión	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Juan Manuel Chiriboga Arteta
3	Coordinación General Administrativa Financiera	4 días de tiempo promedio de pago de obligaciones	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Juan Manuel Chiriboga Arteta
4	Coordinación General de Asesoría Jurídica	1 Informe de seguimiento mensual	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/05/2014	Mena Zapata Paúl Alejandro
5	Coordinación General de Asesoría Jurídica	1 archivo documental actualizado cada mes.	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/05/2014	Mena Zapata Paúl Alejandro
6	Coordinación General de Asesoría Jurídica	1 reporte mensual de notificaciones en casilleros judiciales, electorales, constitucionales, entre otras instancias.	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/05/2014	Mena Zapata Paúl Alejandro
7	Coordinación General de Asesoría Jurídica	2 informes mensuales sobre revisión de procesos contractuales y precontractuales	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/05/2014	Mena Zapata Paúl Alejandro
8	Coordinación General de Gestión Estratégica	100% de los indicadores reportados	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	31/05/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
9	Coordinación General de Gestión Estratégica	100% del plan de capacitación ejecutado	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	31/05/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
10	Coordinación General de Planificación e Inversión	100% de Ejecución del Presupuesto de Inversión	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/05/2014	Sosa Sosa María Valeria
11	Coordinación General de Planificación e Inversión	100% de avance del plan operativo anual	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/05/2014	Sosa Sosa María Valeria
12	Coordinación General de Planificación e Inversión	12 Reportes de Avance del Plan Operativo Anual	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/05/2014	Sosa Sosa María Valeria
13	Coordinación General de Planificación e Inversión	12 Reportes Estadísticos	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/05/2014	Sosa Sosa María Valeria
14	Coordinación General de Planificación e Inversión	90 puntos en la calificación LOTAIP	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/05/2014	Sosa Sosa María Valeria
15	Dirección Administrativa	100% de atenciones a los requerimientos en servicios y mantenimiento de las diferentes unidades	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Salgado Chiliquina Vanessa Nataly
16	Dirección Administrativa	12 informes mensuales de adquisición de pasajes aéreos, reembolsos y pasajes premio	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Salgado Chiliquina Vanessa Nataly

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
17	Dirección Administrativa	100% de solicitudes de movilización atendidas	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Salgado Chiquinga Vanessa Nataly
18	Dirección de Administración de Recursos Humanos	1 Reporte de sanciones disciplinarias por sumarios administrativos	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
19	Dirección de Admisnitración de Recursos Humanos	12 nominas elaboradas y ejecutadas en el tiempo pertinente	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
20	Dirección de Admisnitración de Recursos Humanos	1 Reporte mensual numérico posicional y distributivo de sueldo autorizado	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
21	Dirección de Admisnitración de Recursos Humanos	1 Reporte mensual de las horas suplementarias y extraordinarias del personal	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
22	Dirección de Admisnitración de Recursos Humanos	1 Reporte mensual de control de asistencia	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
23	Dirección de Asesoría Legal	1 Reporte mensual con números de procesos jurídicos asistidos	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/05/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
24	Dirección de Asesoría Legal	1 base datos actualizada mensualmente	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/05/2014	Hernández Yunda Christian Alberto

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
25	Dirección de Asesoría Legal	1 reporte mensual sobre los proyectos de resoluciones de inicios de procesos, declaratoria de desiertos y adjudicación de elaborados	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/05/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
26	Dirección de Asesoría Legal	1 informe mensual sobre seguimiento a la administración de los contratos	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/05/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
27	Dirección de Comunicación Publicitaria	85% de campañas en el 2014 cumplen el proceso de elaboración de campañas publicitarias	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
28	Dirección de Comunicación Publicitaria	85% instituciones participantes en la ferias ciudadanas de los Gabinetes Itinerantes cumplen con las directrices de la SIG.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
29	Dirección de Comunicación Publicitaria	85% instituciones participantes en la ferias ciudadanas de los Gabinetes Itinerantes cumplen con las directrices de la SIG.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
30	Dirección de Comunicación Publicitaria	85% de campañas en el 2014 cumplen el proceso de elaboración de campañas publicitarias	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
31	Dirección de Comunicación Publicitaria	100% de Cumplimiento de Campañas Emblemáticas Presidencia de la República	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
32	Dirección de Comunicación Publicitaria	1 Reporte fotográfico mensual de la Feria Ciudadana de Gabinete.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
33	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	1 documento con directrices para informes comunicacionales	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	31/05/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
34	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	100% de requerimientos para difusión de información sobre la gestión del Ejecutivo atendidos	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	31/05/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
35	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	1 reporte mensual con el registro de la realización de videos de las actividades del Presidente/a de la República y de actores del Gobierno	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	31/05/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
36	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	2 publicaciones mensuales del periódico "El Ciudadano"	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/05/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
37	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	2 transmisiones mensuales via streaming	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/05/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
38	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	2 publicaciones mensuales del periódico "El Ciudadano"	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/05/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
39	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	2 transmisiones mensuales via streaming	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/05/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
40	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	4 programaciones mensuales ininterrumpida de "El Ciudadano TV"	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/05/2014	Bravo Segovia Marco Antonio

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
41	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	4 programaciones mensuales ininterrumpida de "El Ciudadano TV"	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/05/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
42	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	30 programaciones mensuales ininterrumpida de El Ciudadano Radio	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/05/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
43	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	30 programaciones mensuales ininterrumpida de El Ciudadano Radio	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/05/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
44	Dirección de Enfoque Político	100% de ayudas memorias elaboradas de acuerdo a requerimientos de despacho	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
45	Dirección de Enfoque Político	100 % de los requerimientos atendidos	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
46	Dirección de Enfoque Político	1 Análisis de Coyuntura Mensual	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
47	Dirección de Enfoque Político	100% de MLA cumplidos de acuerdo a los requerimientos	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
48	Dirección de Enfoque Político	100% de ayudas memorias elaboradas de acuerdo a requerimientos de despacho	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
49	Dirección de Enfoque Político	100 % de los requerimientos atendidos	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
50	Dirección de Enfoque Político	12 Directorios de contactos de la función ejecutiva (anual)	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
51	Dirección de Enfoque Político	1 estrategia actualizada mensual	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
52	Dirección de Enfoque Político	1 Análisis de Coyuntura Mensual	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
53	Dirección de Enfoque Político	100% de atención a las respuestas inmediatas	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
54	Dirección de Enfoque Político	100%de perfiles de actores políticos elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
55	Dirección de Enfoque Político	100% de MLA cumplidos de acuerdo a los requerimientos	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
56	Dirección de Enfoque Político	100% de cumplimiento de requerimientos de pedidos de entrevistas	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
57	Dirección de Enfoque Político	24 ayudas memorias para periodistas (anual)	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
58	Dirección de Enfoque Político	120 productos comunicacionales anuales.	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
59	Dirección de Enfoque Político	120 productos comunicacionales anuales.	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
60	Dirección de Enfoque Político	10 mensajes comunicacionales mensuales	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
61	Dirección de Gestión de la Comunicación	100% de Ejecución de los planes estratégicos	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/05/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
62	Dirección de Gestión de la Comunicación	100% de ejecución de los planes estratégicos presidenciales	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/05/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
63	Dirección de Gestión de la Comunicación	100% de cadenas políticas que cuentan con reportes de notificación	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/05/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
64	Dirección de Gestión de la Comunicación	60 medios promedio en los que se difundieron los conversatorios	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/05/2014	Villaroel Guevara Michele Paola

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
65	Dirección de Gestión de la Comunicación	60 medios promedio en los que se difundieron los conversatorios	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/05/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
66	Dirección de Informes Gubernamentales	100% de información generada para las cadenas informativas, en el ámbito de sus competencia	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/05/2014	Armanza Astudillo Julio Cesar
67	Dirección de Informes Gubernamentales	100% de información generada para las cadenas radiales, en el ámbito de sus competencias	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/05/2014	Armanza Astudillo Julio Cesar
68	Dirección de Informes Gubernamentales	48 Enlaces ciudadanos	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/05/2014	Armanza Astudillo Julio Cesar
69	Dirección de Informes Gubernamentales	48 Enlaces ciudadanos	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	31/05/2014	Armanza Astudillo Julio Cesar
70	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/05/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés
71	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/05/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés
72	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de foros de discusión sobre problemáticas sociales y económicas que cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/05/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
73	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de implementación de planes de medios acordes con las necesidades de cada producto	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/05/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés
74	Dirección de Medios Publicitarios	61% a nivel nacional de alcance por campaña publicitaria realizada.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
75	Dirección de Medios Publicitarios	61% a nivel nacional de alcance por campaña publicitaria realizada.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
76	Dirección de Medios Publicitarios	85% de audiencia impactada a nivel nacional con la compra de medios de las campañas publicitarias ejecutadas (nivel de TRPS).	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
77	Dirección de Medios Publicitarios	85% de audiencia impactada a nivel nacional con la compra de medios de las campañas publicitarias ejecutadas (nivel de TRPS).	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
78	Dirección de Medios Publicitarios	90% de efectividad en la compra de medios de las campañas de publicidad.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
79	Dirección de Medios Publicitarios	90% de efectividad en la compra de medios de las campañas de publicidad.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
80	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte de control mensual de Inversión en medios comunicacionales de campañas de Gobierno	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
81	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte de control mensual de Inversión en medios públicos a tiempo	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
82	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte mensual de control de Inversión de Gobierno en Agencias de publicidad	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
83	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte mensual de control de Inversión de Gobierno en radios	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
84	Dirección de Medios Publicitarios	100% de registros mensuales en el Sistema de Inversión Publicitaria de todas las campañas ejecutadas.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
85	Dirección de Medios Publicitarios	100% de registros mensuales en el Sistema de Inversión Publicitaria de todas las campañas ejecutadas.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
86	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte mensual de campañas en quichua y shuar	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
87	Dirección de Patrocinio	1 informe mensual sobre las causas y procesos judiciales, constitucionales y administrativos de las unidades desconcentradas y planta central	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/05/2014	Chiriboga Galarza Carlos Xavier
88	Dirección de Patrocinio	1 informe quincenal sobre desenvolvimiento de los procesos judiciales	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/05/2014	Chiriboga Galarza Carlos Xavier

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
89	Dirección de Patrocinio	1 informe quincenal sobre procesos de notificaciones en casilleros judiciales	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	31/05/2014	Chiriboga Galarza Carlos Xavier
90	Dirección de Planificación e Inversión	100% de reformas procesadas a tiempo	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/05/2014	Rojas Loza Byron Gustavo
91	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de las unidades con el despliegue de la herramienta GPR	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	31/05/2014	Montaluisa Ipiales Victor Hugo
92	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100 % de ejecución de planes de acción de mejora de clima laboral planificados y aprobados	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	31/05/2014	Montaluisa Ipiales Victor Hugo
93	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de unidades administrativas con evaluación de clima laboral.	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	31/05/2014	Montaluisa Ipiales Victor Hugo
94	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de levantamiento de nuevos procesos propuestos y calendarizados	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	31/05/2014	Montaluisa Ipiales Victor Hugo
95	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de implementación de nuevos canales de información, de acuerdo con las directrices emitidas por las autoridades competentes	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/05/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
96	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de implementación de nuevos canales de información, de acuerdo con las directrices emitidas por las autoridades competentes	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/05/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
97	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de asesorías asistidas a tiempo sobre la gestión y manejo de redes digitales desde la función ejecutiva, en concordancia con el Plan de Acción	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/05/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
98	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de asesorías asistida a tiempo para promover el acceso a la información pública mediante procesos participativos en los medios, tanto a nivel nacional como en las zonas	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/05/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
99	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de asesorías asistida a tiempo para promover el acceso a la información pública mediante procesos participativos en los medios, tanto a nivel nacional como en las zonas	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/05/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
100	Dirección de Seguimiento y Evaluación	100% de avance del plan de acción	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/05/2014	Salazar Maldonado Diana Isabel
101	Dirección de Seguimiento y Evaluación	1 informes mensual de seguimiento y evaluación	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	31/05/2014	Salazar Maldonado Diana Isabel
102	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	100% de Informes de investigación de corrientes y opinión elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
103	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	100% de Informes de temas y actores elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
104	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	100% de Informes de temas y actores elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	Soriano Oña Diana del Rocio

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
105	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	100% de Informes de investigación de corrientes y opinión elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
106	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	20 Informes vespertinos de noticias registrados como promedio al mes	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
107	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	60 informes matutinos de noticias registrados como promedio al mes	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
108	Dirección de Tecnologías de la Información	100% de servicios atendidos de acuerdo a los requerimientos en el tiempo pertinente	Incrementar la eficiencia de los sistema informaticos y hardware de la institución	31/05/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
109	Dirección de Tecnologías de la Información	100% de Requerimientos resueltos en el tiempo pertinente	Incrementar la eficiencia de los sistema informaticos y hardware de la institución	31/05/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
110	Dirección de Tecnologías de la Información	100% de proyectos satisfactoriamente implementados	Incrementar la eficiencia de los sistema informaticos y hardware de la institución	31/05/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
111	Dirección Financiera	100% de ejecución anual	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
112	Dirección Financiera	100% de reportes de caja chica elaborado	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
113	Dirección Financiera	1 Reportes mensual de CUR de gasto devengados	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
114	Dirección Financiera	100% de devengado de los procesos	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
115	Dirección Financiera	12 Reporte de los procesos previos a pago de proveedores	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
116	Dirección Financiera	12 Reportes de control previo, recurrente a nivel zonal y central	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
117	Dirección Financiera	12 Reportes de verificación sobre anticipos de remuneración	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
118	Dirección Financiera	12 Reportes de verificación sobre procesos contractuales	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
119	Dirección Financiera	12 Reportes de control previo al pago	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
120	Dirección Financiera	Reportes de CUR de pago	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
121	Dirección Financiera	Reportes de recaudaciones	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
122	Dirección Financiera	Reporte de custodia de garantías	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
123	Dirección Financiera	12 Reportes de declaraciones de impuestos y anexos transaccionales	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
124	Dirección Financiera	100% de pago de obligaciones contraídas	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
125	Dirección Financiera	12 Reportes del pago de anticipo de remuneraciones	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
126	Dirección Financiera	12 Reportes del pago de horas suplementarias y extraordinarias	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
127	Dirección Financiera	1 Reporte mensual de liquidación de personal cesante	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
128	Dirección Financiera	2 Días promedio en la verificación y ejecución de las reformas y/o modificaciones presupuestarias	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
129	Dirección Financiera	2 días promedio en el pago de nomina	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	31/05/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
130	SUBSECRETARÍA DE IMAGEN GUBERNAMENTAL	90% de cuñas de radio traducidas y difundidas en quichua y shuar en el 2014.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	31/05/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
131	Subsecretaría de Información	1 estrategia actualizada de segmentación	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
132	Subsecretaría de Información	100% de perfiles de actores políticos elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
133	Subsecretaría de Información	24 ayudas memorias para periodistas	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
134	Subsecretaría de Información	72 ayudas memorias de conversatorios y gabinetes elaboradas al año	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
135	Subsecretaría de Información	20 Informes vespertinos de noticias registrados como promedio al mes	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	31/05/2014	León Moral Nuria Maite
136	Subsecretaría de Información	60 informes matutinos de noticias registrados como promedio a la semana	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	31/05/2014	León Moral Nuria Maite

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 06 de Junio de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
137	Subsecretaría de Medios Institucionales	100% de información generada para las cadenas informativas	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	31/05/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
138	Subsecretaría de Medios Institucionales	100% de información generada para las cadenas radiales	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	31/05/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
139	Subsecretaría de Medios Institucionales	100% de los requerimientos para difusión de información sobre la gestión del Ejecutivo atendidos	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	31/05/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
140	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	100% de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	31/05/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés