

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
1	Coordinación General de Planificación e Inversión	100% de Ejecución del Presupuesto de Inversión	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	30/04/2014	Sosa Sosa María Valeria
2	Dirección de Seguimiento y Evaluación	100% de avance del plan de acción	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	30/04/2014	Salazar Maldonado Diana Isabel
3	Coordinación General Administrativa	100% Ejecución presupuestaria de gasto corriente	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Juan Manuel Chiriboga Arteta
4	Coordinación General Administrativa	100% Ejecución presupuestaria de gasto de inversión	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Juan Manuel Chiriboga Arteta
5	Dirección Financiera	100% de ejecución anual	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
6	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de las unidades con el despliegue de la herramienta GPR	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	30/04/2014	Montaluisa IpiALES Victor Hugo
7	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100 % de ejecución de planes de acción de mejora de clima laboral planificados y aprobados	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	30/04/2014	Montaluisa IpiALES Victor Hugo
8	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de unidades administrativas con evaluación de clima laboral.	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	30/04/2014	Montaluisa IpiALES Victor Hugo

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
9	Dirección de Medios Publicitarios	61% a nivel nacional de alcance por campaña publicitaria realizada.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
10	Dirección de Medios Publicitarios	61% a nivel nacional de alcance por campaña publicitaria realizada.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
11	Dirección de Medios Publicitarios	61% a nivel nacional de alcance por campaña publicitaria realizada.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
12	Dirección de Comunicación Publicitaria	85% de campañas en el 2014 cumplen el proceso de elaboración de campañas publicitarias	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
13	Dirección de Comunicación Publicitaria	85% instituciones participantes en la ferias ciudadanas de los Gabinetes Itinerantes cumplen con las directrices de la SIG.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
14	Dirección de Medios Publicitarios	85% de audiencia impactada a nivel nacional con la compra de medios de las campañas publicitarias ejecutadas (nivel de TRPS).	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
15	Dirección de Comunicación Publicitaria	85% instituciones participantes en la ferias ciudadanas de los Gabinetes Itinerantes cumplen con las directrices de la SIG.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
16	Dirección de Comunicación Publicitaria	85% de campañas en el 2014 cumplen el proceso de elaboración de campañas publicitarias	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
17	Dirección de Medios Publicitarios	85% de audiencia impactada a nivel nacional con la compra de medios de las campañas publicitarias ejecutadas (nivel de TRPS).	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
18	Dirección de Medios Publicitarios	90% de efectividad en la compra de medios de las campañas de publicidad.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
19	SUBSECRETARÍA DE IMAGEN GUBERNAMENTAL	90% de cuñas de radio traducidas y difundidas en quichua y shuar en el 2014.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
20	Dirección de Medios Publicitarios	90% de efectividad en la compra de medios de las campañas de publicidad.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
21	Coordinación General de Asesoría Jurídica	1 Informe de seguimiento mensual	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	30/04/2014	Mena Zapata Paúl Alejandro
22	Coordinación General de Asesoría Jurídica	1 archivo documental actualizado cada mes.	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	30/04/2014	Mena Zapata Paúl Alejandro
23	Coordinación General de Asesoría Jurídica	1 reporte mensual de notificaciones en casilleros judiciales, electorales, constitucionales, entre otras instancias.	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	30/04/2014	Mena Zapata Paúl Alejandro
24	Dirección de Asesoría Legal	1 Reporte mensual con números de procesos jurídicos asistidos	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	30/04/2014	Hernández Yunda Christian Alberto

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
25	Dirección de Asesoría Legal	1 base datos actualizada mensualmente	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	30/04/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
26	Dirección de Asesoría Legal	1 reporte mensual sobre los proyectos de resoluciones de inicios de procesos, declaratoria de desiertos y adjudicación de elaborados	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	30/04/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
27	Dirección de Asesoría Legal	1 informe mensual sobre seguimiento a la administración de los contratos	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	30/04/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
28	Dirección de Patrocinio	1 informe mensual sobre las causas y procesos judiciales, constitucionales y administrativos de las unidades desconcentradas y planta central	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	30/04/2014	Chiriboga Galarza Carlos Xavier
29	Coordinación General de Planificación e Inversión	100% de avance del plan operativo anual	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	30/04/2014	Sosa Sosa María Valeria
30	Coordinación General de Planificación e Inversión	12 Reportes de Avance del Plan Operativo Anual	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	30/04/2014	Sosa Sosa María Valeria
31	Coordinación General de Planificación e Inversión	12 Reportes Estadísticos	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	30/04/2014	Sosa Sosa María Valeria
32	Dirección de Seguimiento y Evaluación	1 informes mensual de seguimiento y evaluación	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	30/04/2014	Salazar Maldonado Diana Isabel

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
33	Dirección de Planificación e Inversión	100% de reformas procesadas a tiempo	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	30/04/2014	Rojas Loza Byron Gustavo
34	Dirección Administrativa	100% de atenciones a los requerimientos en servicios y mantenimiento de las diferentes unidades	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Salgado Chilibingua Vanessa Nataly
35	Dirección Administrativa	12 informes mensuales de adquisición de pasajes aéreos, reembolsos y pasajes premio	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Salgado Chilibingua Vanessa Nataly
36	Dirección Administrativa	100% de solicitudes de movilización atendidas	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Salgado Chilibingua Vanessa Nataly
37	Dirección Financiera	100% de reportes de caja chica elaborado	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
38	Dirección Financiera	1 Reportes mensual de CUR de gasto devengados	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
39	Dirección Financiera	100% de devengado de los procesos	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
40	Dirección Financiera	12 Reporte de los procesos previos a pago de proveedores	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
41	Dirección Financiera	12 Reportes de control previo, recurrente a nivel zonal y central	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
42	Dirección Financiera	12 Reportes de verificación sobre anticipos de remuneración	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
43	Dirección Financiera	12 Reportes de verificación sobre procesos contractuales	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
44	Dirección Financiera	12 Reportes de control previo al pago	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
45	Dirección Financiera	Reportes de CUR de pago	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
46	Dirección Financiera	Reportes de recaudaciones	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
47	Dirección Financiera	Reporte de custodia de garantías	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
48	Dirección Financiera	12 Reportes de declaraciones de impuestos y anexos transaccionales	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
49	Dirección Financiera	100% de pago de obligaciones contraídas	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
50	Dirección Financiera	12 Reportes del pago de anticipo de remuneraciones	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
51	Dirección Financiera	12 Reportes del pago de horas suplementarias y extraordinarias	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
52	Dirección Financiera	1 Reporte mensual de liquidación de personal cesante	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
53	Dirección de Administración de Recursos Humanos	1 Reporte de sanciones disciplinarias por sumarios administrativos	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
54	Dirección de Administración de Recursos Humanos	12 nominas elaboradas y ejecutadas en el tiempo pertinente	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
55	Dirección de Administración de Recursos Humanos	1 Reporte mensual numérico posicional y distributivo de sueldo autorizado	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
56	Dirección de Administración de Recursos Humanos	1 Reporte mensual de las horas suplementarias y extraordinarias del personal	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
57	Dirección de Administración de Recursos Humanos	1 Reporte mensual de control de asistencia	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
58	Coordinación General de Gestión Estratégica	100% de los indicadores reportados	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	30/04/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
59	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de levantamiento de nuevos procesos propuestos y calendarizados	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	30/04/2014	Montaluisa Ipiates Victor Hugo
60	Coordinación General de Gestión Estratégica	100% del plan de capacitación ejecutado	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	30/04/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
61	Dirección de Tecnologías de la Información	100% de servicios atendidos de acuerdo a los requerimientos en el tiempo pertinente	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	30/04/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
62	Dirección de Tecnologías de la Información	100% de Requerimientos resueltos en el tiempo pertinente	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	30/04/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
63	Dirección de Tecnologías de la Información	100% de proyectos satisfactoriamente implementados	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	30/04/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
64	Subsecretaría de Medios Institucionales	100% de información generada para las cadenas informativas	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	30/04/2014	Bravo Segovia Marco Antonio



**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
65	Subsecretaría de Medios Institucionales	100% de información generada para las cadenas radiales	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	30/04/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
66	Subsecretaría de Medios Institucionales	100% de los requerimientos para difusión de información sobre la gestión del Ejecutivo atendidos	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	30/04/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
67	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	1 documento con directrices para informes comunicacionales	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	30/04/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
68	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	100% de requerimientos para difusión de información sobre la gestión del Ejecutivo atendidos	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	30/04/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
69	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	1 reporte mensual con el registro de la realización de videos de las actividades del Presidente/a de la República y de actores del Gobierno	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	30/04/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
70	Dirección de Informes Gubernamentales	100% de información generada para las cadenas informativas, en el ámbito de sus competencia	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	30/04/2014	Rojas Pilaquinga Kruskaya Geoconda
71	Dirección de Informes Gubernamentales	100% de información generada para las cadenas radiales, en el ámbito de sus competencias	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	30/04/2014	Rojas Pilaquinga Kruskaya Geoconda
72	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de implementación de nuevos canales de información, de acuerdo con las directrices emitidas por las autoridades competentes	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
73	Dirección de Gestión de la Comunicación	100% de Ejecución de los planes estratégicos	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
74	Dirección de Gestión de la Comunicación	100% de ejecución de los planes estratégicos presidenciales	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
75	Dirección de Gestión de la Comunicación	100% de cadenas políticas que cuentan con reportes de notificación	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
76	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de implementación de nuevos canales de información, de acuerdo con las directrices emitidas por las autoridades competentes	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
77	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de asesorías asistidas a tiempo sobre la gestión y manejo de redes digitales desde la función ejecutiva, en concordancia con el Plan de Acción	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
78	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de asesorías asistida a tiempo para promover el acceso a la información pública mediante procesos participativos en los medios, tanto a nivel nacional como en las zonas	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
79	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de asesorías asistida a tiempo para promover el acceso a la información pública mediante procesos participativos en los medios, tanto a nivel nacional como en las zonas	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
80	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
81	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés
82	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	100% de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés
83	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de foros de discusión sobre problemáticas sociales y económicas que cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés
84	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de implementación de planes de medios acordes con las necesidades de cada producto	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés
85	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte de control mensual de Inversión en medios comunicacionales de campañas de Gobierno	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
86	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte de control mensual de Inversión en medios públicos a tiempo	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
87	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte mensual de control de Inversión de Gobierno en Agencias de publicidad	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
88	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte mensual de control de Inversión de Gobierno en radios	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
89	Dirección de Medios Publicitarios	100% de registros mensuales en el Sistema de Inversión Publicitaria de todas las campañas ejecutadas.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
90	Dirección de Comunicación Publicitaria	100% de Cumplimiento de Campañas Emblemáticas Presidencia de la República	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
91	Dirección de Medios Publicitarios	100% de registros mensuales en el Sistema de Inversión Publicitaria de todas las campañas ejecutadas.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
92	Dirección de Medios Publicitarios	100% de campañas publicitarias gubernamentales que cuentan con un informe de análisis	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
93	Dirección de Comunicación Publicitaria	1 Reporte bimensual de cumplimiento de centralización publicitaria en más de 100 sitios web que corresponden a la función ejecutiva.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
94	Dirección de Comunicación Publicitaria	1 Reporte fotográfico mensual de la Feria Ciudadana de Gabinete.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
95	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte mensual de campañas en quichua y shuar	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
96	Dirección de Medios Publicitarios	100% de campañas publicitarias gubernamentales que cuentan con un informe de análisis	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
97	Dirección de Medios Publicitarios	100% de campañas publicitarias gubernamentales que cuentan con un informe de evaluación	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	30/04/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
98	Dirección de Enfoque Político	100% de ayudas memorias elaboradas de acuerdo a requerimientos de despacho	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
99	Dirección de Enfoque Político	100 % de los requerimientos atendidos	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
100	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	100% de Informes de investigación de corrientes y opinión elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
101	Subsecretaría de Información	6 informes de evaluación de impacto de estrategias comunicacionales	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
102	Subsecretaría de Información	1 estrategia actualizada de segmentación	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
103	Dirección de Enfoque Político	1 Análisis de Coyuntura Mensual	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
104	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	100% de Informes de temas y actores elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	Soriano Oña Diana del Rocio

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
105	Subsecretaría de Información	100% de perfiles de actores políticos elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
106	Dirección de Enfoque Político	100% de MLA cumplidos de acuerdo a los requerimientos	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
107	Dirección de Enfoque Político	100% de ayudas memorias elaboradas de acuerdo a requerimientos de despacho	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
108	Dirección de Enfoque Político	100 % de los requerimientos atendidos	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
109	Dirección de Enfoque Político	12 Directorios de contactos de la función ejecutiva (anual)	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
110	Dirección de Enfoque Político	6 informes de evaluación de impacto con carácter bimensual	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
111	Dirección de Enfoque Político	1 estrategia actualizada mensual	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
112	Dirección de Enfoque Político	1 Análisis de Coyuntura Mensual	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
113	Dirección de Enfoque Político	100% de atención a las respuestas inmediatas	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
114	Dirección de Enfoque Político	100%de perfiles de actores políticos elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
115	Dirección de Enfoque Político	100% de MLA cumplidos de acuerdo a los requerimientos	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
116	Dirección de Enfoque Político	100% de cumplimiento de requerimientos de pedidos de entrevistas	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
117	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	100% de Informes de temas y actores elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
118	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	100% de Informes de investigación de corrientes y opinión elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
119	Coordinación General de Asesoría Jurídica	2 informes mensuales sobre revisión de procesos contractuales y precontractuales	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	30/04/2014	Mena Zapata Paul Alejandro
120	Dirección de Patrocinio	1 informe quincenal sobre desenvolvimiento de los procesos judiciales	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	30/04/2014	Chiriboga Galarza Carlos Xavier

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
121	Dirección de Patrocinio	1 informe quincenal sobre procesos de notificaciones en casilleros judiciales	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	30/04/2014	Chiriboga Galarza Carlos Xavier
122	Dirección Financiera	2 Días promedio en la verificación y ejecución de las reformas y/o modificaciones presupuestarias	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
123	Dirección Financiera	2 días promedio en el pago de nomina	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
124	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	2 publicaciones mensuales del periódico "El Ciudadano"	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	30/04/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
125	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	2 transmisiones mensuales vía streaming	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	30/04/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
126	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	2 publicaciones mensuales del periódico "El Ciudadano"	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	30/04/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
127	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	2 transmisiones mensuales vía streaming	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	30/04/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
128	Subsecretaría de Información	24 ayudas memorias para periodistas	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	30/04/2014	León Moral Nuria Maite



**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
129	Dirección de Enfoque Político	24 ayudas memorias para periodistas (anual)	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
130	Coordinación General Administrativa	4 días de tiempo promedio de pago de obligaciones	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Juan Manuel Chiriboga Arteta
131	Dirección de Informes Gubernamentales	48 Enlaces ciudadanos	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	30/04/2014	Rojas Pilaquinga Kruskaya Geoconda
132	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	4 programaciones mensuales ininterrumpida de "El Ciudadano TV"	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	30/04/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
133	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	4 programaciones mensuales ininterrumpida de "El Ciudadano TV"	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	30/04/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
134	Dirección de Informes Gubernamentales	48 Enlaces ciudadanos	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	30/04/2014	Rojas Pilaquinga Kruskaya Geoconda
135	Subsecretaría de Información	72 ayudas memorias de conversatorios y gabinetes elaboradas al año	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
136	Dirección de Enfoque Político	120 productos comunicacionales anuales.	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
137	Dirección de Enfoque Político	120 productos comunicacionales anuales.	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
138	Dirección de Enfoque Político	10 mensajes comunicacionales mensuales	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
139	Subsecretaría de Información	20 Informes vespertinos de noticias registrados como promedio al mes	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
140	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	20 Informes vespertinos de noticias registrados como promedio al mes	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
141	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	30 programaciones mensuales ininterrumpida de El Ciudadano Radio	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	30/04/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
142	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	30 programaciones mensuales ininterrumpida de El Ciudadano Radio	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	30/04/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
143	Dirección de Gestión de la Comunicación	60 medios promedio en los que se difundieron los conversatorios	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
144	Dirección de Gestión de la Comunicación	60 medios promedio en los que se difundieron los conversatorios	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Villaroel Guevara Michele Paola

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
145	Subsecretaría de Información	60 informes matutinos de noticias registrados como promedio a la semana	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	30/04/2014	León Moral Nuria Maite
146	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	60 informes matutinos de noticias registrados como promedio al mes	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	30/04/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
147	Coordinación General de Planificación e Inversión	90 puntos en la calificación LOTAIP	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	30/04/2014	Sosa Sosa María Valeria
148	Coordinación General Administrativa	1 propuestas cuatrimestral de políticas, normas e instrumentos de la gestión administrativa financiera, talento humano y gestión documental.	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	30/04/2014	Juan Manuel Chiriboga Arteta
149	Dirección de Tecnologías de la Información	1 Manual de Buen Uso de TIC	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	30/04/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
150	Dirección de Tecnologías de la Información	1 Plan estratégico de Tecnología Informática	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	30/04/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
151	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	1 reporte cuatrimestral sobre participación en elaboración de estrategias	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés
152	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	1 reporte cuatrimestral sobre negociaciones estratégicas	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés

**SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN**  
**6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional**  
**A. Metas y objetivos de unidades administrativas**



Fecha de publicación: 08 de Mayo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
153	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	1 reporte cuatrimestral sobre participación en elaboración de estrategias	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés
154	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	1 reporte cuatrimestral sobre negociaciones estratégicas	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés
155	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	1 reporte cuatrimestral de seguimiento y apoyo a comunicación corporativa, producción audiovisual y publicidad	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés
156	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	1 reporte cuatrimestral de eventos.	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés
157	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	1 reporte cuatrimestral sobre elaboración de piezas corporativas y piezas acorde a productos.	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	30/04/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés