

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN  
3) Parámetros Aplicables a la Información Financiera  
L1 Detalle de Procesos Precontractuales



Fecha de publicación: 6 de mayo de 2014

No.	Código del proceso	Tipo de proceso precontractual	Objeto	Presupuesto (referencial)	Plazo (referencial)	Partida	Observaciones
1	RE-EEC-SECOM-01-2014	RÉGIMEN ESPECIAL ENTRE ENTIDADES PÚBLICAS	Seguros Multirisgo, De Equipo Electrónico, De Fidelidad Y De Vehículos De La Secretaría Nacional De Comunicación	\$ 68.737,11	365 DÍAS	57.02.01	Adjudicado - Registro de Contrato
2	RE-EEC-SECOM-02-2014	RÉGIMEN ESPECIAL ENTRE ENTIDADES PÚBLICAS	Servicio De Pasajes Aéreos En Las Rutas Que Opera La Empresa Pública TAME EP Para Las Autoridades Y Servidores Públicos De La Secretaría Nacional De Comunicación - SECOM	\$ 180.000,00	279 DÍAS	53.03.01; 53.03.02	Adjudicado - Registro de Contrato
3	SIE-SECOM-001-2014	SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	Contratación del servicio de mantenimiento de equipos de la Radio Ciudadana, ubicados en las ciudades de Quito y Guayaquil	\$ 7.200,00	264 DÍAS	73.04.04	Proyecto Radio Ciudadana
4	SIE-SECOM-002-2014	SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA	Contratación del Servicio de transporte de personal de la Secretaría Nacional de Comunicación (Secom), hacia y desde el nuevo Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre de Quito	\$ 19.285,71	229 DÍAS	53.02.01	Entrega de propuesta
5	LICBS-SECOM-01-2014	LICITACION DE BIENES	Contratación para la Adquisición, Instalación y Puesta en Marcha de Equipos de Radiodifusión para Radio Ciudadana en las ciudades de Guayaquil y Loja	\$ 750.489,13	105 DÍAS	84.01.01	Proyecto Radio Ciudadana
6	RE-CCD-SECOM-01-2014	RÉGIMEN ESPECIAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Contratación Del Servicio De Locución Para Videos Del Enlace Ciudadano De Abril A Diciembre 2014	\$ 9.900,00	270 DÍAS	53.02.22	Expost Art. 70 RGLOSNC
7	RE-CCD-SECOM-02-2014	RÉGIMEN ESPECIAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Contratación Del Servicio De Efectos Especiales, Gráficas Y Animaciones De Video Para El Enlace Ciudadano De Abril A Diciembre 2014	\$ 24.116,38	270 DÍAS	53.02.22	Expost Art. 70 RGLOSNC
8	RE-CCD-SECOM-03-2014	RÉGIMEN ESPECIAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Servicio de producción, edición y post-producción de videos del Enlace Ciudadano	\$ 31.185,00	257 DÍAS	53.02.22	Expost Art. 70 RGLOSNC
9	RE-CCD-SECOM-04-2014	RÉGIMEN ESPECIAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Servicio de locución de videos del Enlace Ciudadano	\$ 17.820,00	250 DÍAS	53.02.22	Expost Art. 70 RGLOSNC
10	RE-CCD-SECOM-05-2014	RÉGIMEN ESPECIAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Servicio de reportajes en materia política y económica	\$ 45.000,00	250 DÍAS	53.02.22	Expost Art. 70 RGLOSNC
11	RE-CCD-SECOM-06-2014	RÉGIMEN ESPECIAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Servicio de producción de pastillas informativas de la campaña temporal invernal	\$ 143.000,00	247 DÍAS	53.02.22	Expost Art. 70 RGLOSNC
12	RE-CCD-SECOM-07-2014	RÉGIMEN ESPECIAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Servicio de producción de cadenas y reportaje	\$ 189.000,00	264 DÍAS		Expost Art. 70 RGLOSNC
13	RE-OA-SECOM-01-2014	RÉGIMEN ESPECIAL DE OBRA LITERARIA	Preproducción, producción y postproducción de un disco master sobre los ejes programáticos del Gobierno nacional	\$ 14.500,00	264 DÍAS	53.02.22	Expost Art. 70 RGLOSNC
14	RE-CPS-SECOM-01-2014	RÉGIMEN ESPECIAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Producción y montaje de Enlace Ciudadano	\$ 1.400.000,00	239 DÍAS	53.02.22	Desierto
15	RE-CPS-SECOM-02-2014	RÉGIMEN ESPECIAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	Servicio de creatividad, diseño, producción gráfica y difusión de la campaña El Ciudadano	\$ 535.714,29	239 DÍAS	53.02.19	Calificación de participantes