Quito, 13 de marzo 2014

PLAN OPERATIVO ANUAL 2014 - SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN

Objetivo Estratégico	Objetivo Específico	Objetivo Operativo	Responsable	Actividades		Indicador	Meta	Frecuencia	Medio de Verificación	Metas Mensuales												Total
										Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	N/A	**Coordinación General de Asesoría Jurídica**	1	Establecer las políticas de coordinación nacional de gestión jurídica legal aplicable para todas las dependencias y ámbitos de la SECOM.	Número de Informes de seguimiento de políticas de gestión jurídica	12 Informes de seguimiento (1 mensual)	Mensual	Informes	1.421,95	1.421,95	1.421,95	1.421,95	1.421,95	1.421,95	1.421,95	1.421,95	1.421,95	1.421,95	1.421,95	1.421,95	**17.063,37**
				2	Elaborar e implementar propuestas de lineamientos, políticas y metodologías dentro del ámbito de su competencia.	Número de Informes con políticas, metodologías, lineamientos aprobados para la planificación de la SECOM en el ámbito legal	1 Informe trimestral con políticas, metodologías, lineamientos aprobados para la planificación de la SECOM en el ámbito legal	Bimensual	Informes			2.132,92			2.132,92			2.132,92			2.132,92	**8.531,69**
						Porcentaje de causas tramitadas por notificaciones	100% de causas tramitadas por notificaciones	Trimestral	Documentos de Causas Tramitadas			2.132,92			2.132,92			2.132,92			2.132,92	**8.531,69**
						Número de reportes sobre representación institucional en audiencias convocadas por distintas instancias.	1 reporte trimestral sobre representación institucional en audiencias convocadas por distintas instancia	Trimestral	Reporte			2.132,92			2.132,92			2.132,92			2.132,92	**8.531,69**
						Número informes al año sobre revisión de procesos contractuales y precontractuales	2 informes mensuales sobre revisión de procesos contractuales y precontractuales	Mensual	Informes	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	**6.398,76**
						Normativa interna sobre contratación pública implementada y actualizada	1 Normativa interna sobre contratación pública implementada y actualizada	Anual	Normativa	6.398,76												**6.398,76**
						Informes semestrales sobre procesos de avance de instrumentalización jurídica y aplicación en la SECOM, tanto en planta central como en las unidades desconcentradas.	1 informes semestrales sobre procesos de avance de instrumentalización jurídica y aplicación en la SECOM, tanto en planta central como en las unidades desconcentradas.	Semestral	Informes						3.199,38						3.199,38	**6.398,76**
						Archivo documental actualizado cada mes	1 archivo documental actualizado cada mes.	Mensual	Archivos	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	**6.398,76**
						Reporte mensual de notificaciones en casilleros judiciales, electorales, constitucionales, entre otras instancias.	1 reporte mensual de notificaciones en casilleros judiciales, electorales, constitucionales, entre otras instancias.	Mensual	Reporte	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	533,23	**6.398,76**
		Incrementar la pertinencia de la asesoría legal en SECOM **MEDIANTE** la implementación de políticas, planes, herramientas y metodologías acordes a las necesidades institucionales	**Dirección de Asesoría Legal**	1	Elaborar proyectos de decretos, acuerdos, resoluciones, contratos, convenios y otros instrumentos jurídicos de la SECOM.	Número de Reportes con números de procesos jurídicos asistidos	1 Reporte mensual con números de procesos jurídicos asistidos	Mensual	Reporte	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	906,22	**10.874,61**
				1	Elaborar proyectos de decretos, acuerdos, resoluciones, contratos, convenios y otros instrumentos jurídicos de la SECOM.	Número de Reportes sobre iniciativas de desarrollo normativo implementadas	1 Reporte trimestral sobre iniciativas de desarrollo normativo implementadas	Trimestral	Reporte			2.718,65			2.718,65			2.718,65			2.718,65	**10.874,61**
				2	Implementar mecanismos jurídicos de absolución de consultas.	Número de Reportes sobre absolución de consultas jurídicas	1 Reporte trimestral sobre absolución de consultas jurídicas	Trimestral	Reporte						4.349,84					17.399,37		**21.749,21**
				3	Elaborar dictámenes y/o informes de carácter consultivo atendiendo los requerimientos de la entidad en planta central y unidades desconcentradas	Número de informes sobre instrumentos jurídicos	2 informes anuales sobre instrumentos jurídicos	Anual	Informes												10.874,61	**10.874,61**
						Número de informes sobre resoluciones	2 informes anuales sobre resoluciones	Anual	Informes												10.874,61	**10.874,61**
				4	Elaborar informes y acuerdos de aprobación de estatutos de fundaciones y corporaciones de conformidad con la normativa jurídica vigente.	Número de reportes sobre solicitudes despachadas	1 reporte semestral sobre solicitudes despachadas.	Semestral	Reporte						5.437,30						5.437,30	**10.874,61**
		Incrementar la transparencia y eficiencia en los procedimientos de contratación establecidos en el ordenamiento jurídico **MEDIANTE** el diseño y elaboración del plan normativo de la institución en materia de contratación pública.		5	Elaboración de proyectos de reglamentos administrativos o instrumentos secundarios que regulen el efectivo funcionamiento de la SECOM, en planta central y unidades desconcentradas.	Número de Informes con directrices para administradores de Contrato	1 Informe anual con directrices para administradores de Contrato	Anual	Informe												5437,3034	**5.437,30**
						Número de Manuales de Compras actualizado, socializado y evaluado	1 Manual de Compras actualizado, socializado y evaluado	Anual	Informe	5.437,30												**5.437,30**
						Número de normativa del uso y administración de bienes y servicios de la SECOM	1 Normativa del uso y administración de bienes y servicios de la SECOM	Anual	Informe	5.437,30												**5.437,30**
				6	Levantar todos los procesos contractuales de la SECOM, en coordinación con las áreas de planificación e inversión y administrativa/financiera.	Base datos de procedimientos actualizada mensualmente	1 base datos actualizada mensualmente	Mensual	Base de Datos	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	**5.437,30**
						Número de reportes sobre los proyectos de resoluciones de inicios de procesos, declaratoria de desiertos y adjudicación de elaborados	1 reporte mensual sobre los proyectos de resoluciones de inicios de procesos, declaratoria de desiertos y adjudicación de elaborados	Mensual	Reporte	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	**5.437,30**
						Número de informes sobre seguimiento a la administración de los contratos	1 informe mensual sobre seguimiento a la administración de los contratos	Mensual	Reporte	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	453,11	**5.437,30**
		Incrementar la calidad del patrocinio de la **SECOM MENDIANTE** el planteamiento oportuno de forma agil y oportuna en todos los procesos y acciones judiciales y extrajudiciales	**Dirección de Patrocinio**	1	Representar a la institución en audiencias convocadas por diferentes instancias, por delegación expresa de la Coordinador/a General de Asesoría Jurídica.	Porcentaje de comparecencia a procesos judiciales y extrajudiciales atendidos oportunamente	100% de comparecencias a procesos judiciales y extrajudiciales atendidos oportunamente	Trimestral	Comparecencias atendidas			7.549,92			7.549,92			7.549,92			7.549,92	**30.199,67**
				2	Plantear de acciones en material judicial, constitucional, arbitraje, mediación y materias de nuestro ordenamiento jurídico.	Porcentaje de comparecencias atendidas oportunamente	100% de comparecencia en las etapas procesales	Trimestral	Comparecencias en etapas procesales			7.327,86			7.327,86			7.327,86			7.327,86	**29.311,45**
				3	Diseñar e implementar herramientas para un seguimiento oportuno en control de procesos y causas.	Número de informes sobre desenvolvimiento de los procesos judiciales	1 informe quincenal sobre desenvolvimiento de los procesos judiciales	Mensual	Informes	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	**9.770,48**
						Número de informes sobre procesos de notificaciones en casilleros judiciales	1 informe quincenal sobre procesos de notificaciones en casilleros judiciales	Mensual	Informes	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	**9.770,48**
						Número de informes sobre las causas y procesos judiciales, constitucionales y administrativos de las unidades desconcentradas y planta central.	1 informe mensual sobre las causas y procesos judiciales, constitucionales y administrativos de las unidades desconcentradas y planta central	Mensual	Informes	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	814,21	**9.770,48**
		N/A	**Coordinación General de Planificación e Inversión**	1	Asesorar a las instancias de la SECOM en materia de planificación e inversión para el cumplimiento de leyes, normas y políticas.	Porcentaje de consultas respondidas en el tiempo pertinente	100% de consultas respondidas en el tiempo pertinente	Trimestral	Quipux o mails			650,57			650,57			650,57			650,57	**2.602,28**
						Puntuación Obtenida en la Calificación de LOTAIP	90 puntos en la calificación LOTAIP	Mensual	Reporte de la SNAP	216,86	216,86	216,86	216,86	216,86	216,86	216,86	216,86	216,86	216,86	216,86	216,86	**2.602,28**
				2	Coordinar la capacitación con temática en planificación, inversión pública y gestión de riesgos.	Porcentaje de Cumplimiento del Plan de Capacitación	100% de cumplimiento de plan de capacitación	Trimestral	Registros de asistencia de capacitación			2.602,28			2.602,28			2.602,28			2.602,28	**10.409,12**
				3	Asesorar y coordinar la elaboración del Plan Estratégico Institucional, Plan Operativo Anual, Plan Anual de Contratación, Plan de Gestión de Riesgos enmarcado en la Constitución y Plan Nacional del Buen Vivir y y enmarcando a sus unidades desconcentradas.	Plan Estratégico Plurianual Elaborado y Validado	1 Plan Estratégico Plurianual	Anual	Plan Estratégico Plurianual	4.337,13												**4.337,13**
						Porcentaje de avance en la ejecución del plan estratéico institucional	25% de avance del plan estratégico institucional	Anual	Informe de cumplimiento												4.337,13	**4.337,13**
						Plan Operativo Anual Elaborado y Validado	1 Plan Operativo Anual Elaborado y Validado	Anual	Plan Operativo Anual	4.337,13												**4.337,13**
						Porcentaje de Cumplimiento del Plan Operativo Anual	100% de avance del plan operativo anual	Mensual	Informes de seguimiento	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	361,43	**4.337,13**
						Número de Planes Plurianuales de la Política Pública PPPP presentados a SENPLADES	1 Plan Plurianual de la Política Pública Presentado a SENPLADES	Anual	Reporte del SIPeIP							4.337,13						**4.337,13**
						Plan de Riesgos Elaborado (Proyectos)	1 Plan de Riesgos	Anual	Plan de Riesgos							4.337,13						**4.337,13**
				4	Asesorar y Coordinar en la elaboración del plan anual y plurianual de inversión pública de la SECOM en concordancia	Porcentaje de Ejecución del Presupuesto de Inversión	100% de Ejecución del Presupuesto de Inversión	Mensual	Cedula e-Sigef	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	**5.204,56**
						PAI aprobado por SENPLADES	1 PAI aprobado por SENPLADES	Anual	Reporte SIPeIP											5.204,56		**5.204,56**
				5	Emitir políticas, metodologías, lineamientos de planificación e inversión para la SECOM	Número de Documentos con políticas, metodologías, lineamientos aprobados para la planificación de la SECOM	1 Documento con políticas, metodologías, lineamientos aprobados para la planificación de la SECOM	Anual	Documento de Políticas	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	867,43	**10.409,12**
				6	Emitir políticas, metodologías, lineamientos de seguimiento y evaluación para la SECOM	Número de Documentos con políticas, metodologías, lineamientos aprobados para el monitoreo y evaluación de la SECOM.	1 Documento con políticas, metodologías, lineamientos aprobados para el monitoreo y evaluación de la SECOM.			3.903,42												**3.903,42**
						Informe de Rendición de Cuentas	1 Informe de Rendición de Cuentas	Anual	Informe de Rendición de Cuentas												3903,42	**3.903,42**
						Número de Reportes de Avance del Plan Operativo Anual	12 Reportes de Avance del Plan Operativo Anual	Mensual	Reportes	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	325,29	**3.903,42**
						Número de informes de acciones correctivas al POA	1 Informes Trimestral de acciones correctivas	Trimestral	Informes			975,86			975,86			975,86			975,86	**3.903,42**

	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.			7	Atender los requerimientos de información interinstitucionales en relación a las atribuciones y competencias de la coordinación.	Porcentaje de cumplimiento de los requerimientos de información	100% de Cumplimiento con los requerimientos de información	Trimestral	Quipux o mails			1.301,14			1.301,14			1.301,14			1.301,14	**5.204,56**
				8	Coordinar y asesorar la generación de Reportes Estadísticos Institucionales	Número de Reportes Estadísticos	12 Reportes Estadísticos	Mensual	Informes	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	433,71	**5.204,56**
				9	Coordinar la implementación, actualización de un sistema de información de calidad	Porcentaje de implementación del sistema de información	100% de implementación del sistema de información de calidad	Trimestral	Informe			2.602,28			2.602,28			2.602,28			2.602,28	**10.409,12**
		Incrementar la calidad de la información institucional **MEDIANTE** la aplicación de politicas, herramientas y metodologias de seguimiento y evaluación	**Dirección de Seguimiento y Evaluación**	10	Coordinar el seguimiento y evaluación de los convenios intersectoriales e internacionales.	Porcentaje de Cumplimiento de los convenios intersectoriales e internacionales.	100% de cumplimiento de convenios intersectoriales e internacionales	Semestral	Informe						2.602,28						2.602,28	**5.204,56**
				1	Elaborar y aprobación del Plan de Acción de la Dirección	Porcentaje de avance del plan de acción	100% de avance del plan de acción	Mensual	Informe	1.850,47	1.850,47	1.850,47	1.850,47	1.850,47	1.850,47	1.850,47	1.850,47	1.850,47	1.850,47	1.850,47	1.850,47	**22.205,64**
				2	Diseñar procesos, lineamientos, politicas con respecto a la recolección de información de la SECOM	Número de propuestas de lineamientos, politicas y metodologias	1 propuesta semestral de lineamientos, politicas y metodologias	Semestral	Documento						11.102,82						11.102,82	**22.205,64**
				3	Desarrollar herramientas para el seguimiento y evaluación de la gestión institucional, planificación e inversión de proyectos.	Porcentajes de herramientas implementadas	100% de implementación de herramientas	Trimestral	Informe			2.775,71			2.775,71			2.775,71			2.775,71	**11.102,82**
						Porcentaje de capacitaciones ejecutadas de acuerdo a requerimientos	100% de ejecución de capacitaciones de acuerdo requerimiento	Trimestral	Registro de asistencia			2.775,71			2.775,71			2.775,71			2.775,71	**11.102,82**
				4	Elaborar de informes de seguimiento y evaluación de la planificación y gestión institucional.	Número de informes elaborados de seguimiento y evaluación	1 informes mensual de seguimiento y evaluación	Mensual	Informe	925,24	925,24	925,24	925,24	925,24	925,24	925,24	925,24	925,24	925,24	925,24	925,24	**11.102,82**
		Incrementar la pertinencia de los instrumentos de planificación Institucional **MEDIANTE** Asesoría y Coordinación con las subsecretarías de SECOM para la elaboración de planes aplicando metodologías				Número de informes de rendición de cuentas	1 informe anual de rendición de cuentas	Anual	Informe												11.102,82	**11.102,82**
				1	Proponer politicas, normas, lineamientos de planificación e inversión.	Documento con Politicas, normas o lineamientos en materia de planificación o inversión propuestas	Documento con politicas, normas o lineamientos de planificación e inversión.														6.187,03	**6.187,03**
				2	Elaborar y aprobar del Plan de Acción de la Dirección	Plan de Acción Elaborado	1 Plan Anual de Acción Elaborado	Anual	Plan						2.474,81						9.899,26	**12.374,07**
				3	Asesorar, Coordinar y desarrollar el Plan estratégico Institucional.	Plan Estratégico Elaborado	1 Plan Estratégico Elaborado y Validado	Anual	Plan			10.023,00			8.538,11							**18.561,10**
				4	Asesorar, Coordinar, elaborar y validar el Plan Operativo Anual Institucional	Plan Operativo Anual Elaborado	1 Plan Operativo Anual Elaborado	Anual	Plan									7.795,66			4.578,41	**12.374,07**
		Incrementar la pertinencia en la gestión de proyectos institucionales de inversión **MEDIANTE** Formulación e implementación de politicas, normas, lineamientos, herramientas y metodologias para la inversión	**Dirección de Planificación e Inversión**	5	Establecer herramientas e instrumentos que permitan certificar la inversión en función a sus rendimientos económicos, sociales y financieros, así como la calidad del gasto corriente.	Manuales de estándares e indicadores e inversión	1 Manual de Estándares e Indicadores 1 Manual de inversión	Anual	Documento	2.103,59	2.103,59	1.856,11	3.093,52	1.113,67	2.103,59							**12.374,07**
				6	Validar el PAC institucional	Validación del PAC institucional	100% del PAC institucional validado	Anual	PAC												12.374,07	**12.374,07**
				7	Asesorar en el desarrollo del Plan Anual y Plurianual de Inversiones	Plan Anual de Inversiones Postulado	Plan anual de inversiones postulado de acuerdo a las directrices de SENPLADES	Anual	PAI						6.187,03							**6.187,03**
				8	Aprobar o rechazar las reprogramaciones al PAI.	Número de Reprogramaciones Procesadas	2 Reprogramaciones aceptadas como máximo	Semestral	Reprogramaciones						3.093,52					3.093,52		**6.187,03**
		Incrementar el interrelacionamiento institucional **MEDIANTE** Difusión de información pertinente y actualizada dentro del ámbito de las competencias de la Dirección.		9	Priorizar proyectos de inversión y coordinar la designación de los proyectos emblemáticos de acuerdo a los objetivos y lineamientos estratégicos	Porcentaje proyectos que cuentan con dictamen de prioridad	100% de las propuestas de proyectos con dictamen de prioridad	Anual	Dictámenes												7.424,44	**7.424,44**
				10	Desarrollar lineamientos y directrices para la aprobación de reformas presupuestarias de programas y proyectos .	Porcentaje de reformas presupuestarias que cuentan con informe técnico en el tiempo pertinente. (4 días)	100% de reformas procesadas a tiempo	Mensual	Reformas Procesadas	515,59	515,59	515,59	515,59	515,59	515,59	515,59	515,59	515,59	515,59	515,59	515,59	**6.187,03**
				11	Coordinar con la Dirección de Información, Seguimiento y Evaluación para el uso de datos estadísticos nacionales en la elaboración y priorización de programas y proyectos nacionales	Porcentaje de información entregada en el tiempo pertinente	100% de información entregada en el tiempo pertinente	Trimestral	Quipux o mails	1.546,76	1.546,76	1.546,76	1.546,76	1.546,76	1.546,76	1.546,76	1.546,76	1.546,76	1.546,76	1.546,76	1.546,76	**18.561,10**
				12	Administrar, actualizar y capacitar en el uso de tecnologías de planificación	Plan de Capacitación Elaborado	1 Plan de Capacitación.	Anual	Plan				544,46	544,46	544,46	544,46	544,46	544,46	544,46	544,46	593,96	**4.949,63**
	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	N/A	**Coordinación General Administrativa**	1	Generar propuestas de politicas, normas e instrumentos de la gestión administrativa financiera del talento humano y gestión documental	Número de propuestas de politicas, normas e instrumentos de la gestión administrativa financiera talento humano y gestión documental	1 propuestas cuatrimestral de politicas, normas e instrumentos de la gestión administrativa financiera, talento humano y gestión documental.	Cuatrimestral	Documento				98.193,72				98.193,72				98.193,72	**294.581,15**
				2	Coordinar y aprobar el Plan Anual de Compras (PAC)	Plan Anual de Compras Elaborado (PAC)	1 Plan Anual de Compras Elaborado	Anual	Plan	294.581,15												**294.581,15**
		Incrementar el uso eficiente del uso de recursos institucionales **MEDIANTE** la aplicación de politicas y normas internas.	**Dirección Administrativa**	1	Elaborar el Plan Anual de Contrataciones de la institución	Manual para levantamiento de plan anual de adquisiciones	1 Manual para levantamiento de plan anual de contrataciones en planta central y unidades desconcentradas	Mensual	Documento	90.223,75												**90.223,75**
						Plan anual de contrataciones	1 Plan anual de contrataciones validado	Mensual	PAC Institucional	90.223,75												**90.223,75**
				2	Atender los requerimientos y brindar mantenimiento para los bienes inmuebles, bienes muebles institucionales	Manual de uso de los bienes muebles e inmuebles	1 Manual de uso de los bienes muebles e inmuebles	Anual	Documento	11.277,97												**11.277,97**
						Porcentaje de requerimientos atendidos	100% de atenciones a los requerimientos en servicios y mantenimiento de las diferentes unidades	Mensual	Reporte	11.277,97	11.277,97	11.277,97	11.277,97	11.277,97	11.277,97	11.277,97	11.277,97	11.277,97	11.277,97	11.277,97	11.277,97	**135.335,62**
						Manual de uso del parque automotor	1 Plan de renovación del parque automotor a nivel central y en unidades desconcentradas	Anual	Manual	11.277,97												**11.277,97**
						Plan de renovación del parque automotor	1 Plan de renovación del parque automotor a nivel central y en unidades desconcentradas	Anual	Plan	11.277,97												**11.277,97**
						Plan implementado de mantenimiento preventivo y correctivo	1 Plan implementado de mantenimiento preventivo y correctivo de los vehículos a nivel nacional y zonal	Anual	Plan	11.277,97												**11.277,97**
		Incrementar el nivel de atención de las solicitudes de movilización **MEDIANTE** la		3	Coordinar las acciones referentes a las movilizaciones del personal a nivel nacional e internacional.	Informe sobre el estado de revisión y matriculación de los vehículos	1 Informe sobre el estado de revisión y matriculación de los vehículos	Anual	Informe												7.436,62	**7.436,62**
						Número de Informe mensuales de adquisición de pasajes aéreos, reembolsos y pasajes premio	12 informes mensuales de adquisición de pasajes aéreos, reembolsos y pasajes premio	Mensual	Informe	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	**89.239,49**
						Porcentaje de solicitudes de movilización atendidas	100% de solicitudes de movilización atendidas	Mensual	Reporte	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	7.436,62	**89.239,49**
	Incrementar las capacidades institucionales																						
	Incrementar la ejecución presupuestaria y de inversión de la institución	N/A	**Coordinación General Administrativa**	3	Coordinar la correcta ejecución presupuestaria	Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto corriente	100% Ejecución presupuestaria de gasto corriente	Mensual	Cedula e-Sigef	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	**126.249,06**
						Porcentaje de ejecución presupuestaria de gasto de inversión	100% Ejecución presupuestaria de gasto de inversión	Mensual	Cedula e-Sigef	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	10.520,76	**126.249,06**
						Tiempo promedio para el proceso de pago de obligaciones	4 días de tiempo promedio de pago de obligaciones	Trimestral	Reportes			10.520,76			10.520,76			10.520,76			10.520,76	**42.083,02**
		Incrementar el control en la ejecución presupuestaria de gasto corriente **MEDIANTE** el seguimiento periódico de la ejecución del presupuesto	**Dirección Financiera**	1	Elaborar, aplicar y supervisar el cumplimiento de politicas, normativa interna y procedimientos de gestión financiera	Informe de ejecución presupuestaria de ingresos y gastos	1 Informe de ejecución presupuestaria de ingresos y gastos	Anual	Informe												1.128,38	**1.128,38**
						1 Reporte de las reformas y/o modificaciones presupuestarias	Reporte de reformas y/o modificaciones presupuestarias	Anual	Informe												1.128,38	**1.128,38**
						1 Programación indicativa anual	PIA Elaborado	Anual	PIA	1.128,38												**1.128,38**
						1 Reporte de la clausura y liquidación del presupuesto	Reporte de la clausura y liquidación del presupuesto	Anual	Reporte												1.128,38	**1.128,38**
						Porcentaje de ejecución presupuestaria	100% de ejecución anual	Mensual	Reporte e-sigef	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	**13.540,56**
						Días promedio en la verificación y ejecución de las reformas y/o modificaciones presupuestarias	2 Días promedio en la verificación y ejecución de las reformas y/o modificaciones presupuestarias	Mensual	Reporte	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	**13.540,56**
						Porcentaje de reportes de los arqueos de caja chica elaborados	100% de reportes de caja chica elaborado	Mensual	Reporte	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	**13.540,56**
						Reportes de constatación física de bienes y suministros	1 Reporte semestral de constatación física de bienes y suministros	Semestral	Reporte						1.128,38						1.128,38	**2.256,76**
						Número de Reportes de CUR de gastos devengados	1 Reportes mensual de CUR de gasto devengados	Mensual	Reporte	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	**13.540,56**
						Informe consolidado de los balances contables	1 Informe semestral consolidado de los balances contables	Semestral	Informe												1.128,38	**1.128,38**
						Porcentaje de devengado de los procesos	100% de devengado de los procesos	Mensual	Reporte	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	1.128,38	**13.540,56**
				2	Elaborar, aplicar y supervisar el cumplimiento de politicas, normativa interna y procedimientos de gestión de control previo de ejecución del presupuesto	Reporte de los procesos previos a pago de proveedores	12 Reporte de los procesos previos a pago de proveedores	Mensual	Reporte	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	**18.514,64**
						Reportes de control previo, recurrente a nivel zonal y central	12 Reportes de control previo, recurrente a nivel zonal y central	Mensual	Reporte	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	**18.514,64**
						Reportes de verificación sobre anticipos de remuneración	12 Reportes de verificación sobre anticipos de remuneración	Mensual	Reporte	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	**18.514,64**
						Reportes de verificación sobre procesos contractuales	12 Reportes de verificación sobre procesos contractuales	Mensual	Reporte	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	1.542,89	**18.514,64**
						Informe de seguimiento de la aplicación de las normas de contabilidad gubernamental	1 Informe de seguimiento de la aplicación de las normas de contabilidad gubernamental	Anual	Informe												1.542,89	**1.542,89**
		Reducir el tiempo de pago pagos de los procesos y de nomina		3	Elaborar, aplicar y supervisar el cumplimiento de politicas, normativa interna y procedimientos de gestión del pago de obligaciones	Reportes de control previo al pago	12 Reportes de control previo al pago	Mensual	Reporte	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	**10.800,21**
						12 Reportes de CUR de pago	Reportes de CUR de pago	Mensual	Reporte	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	**10.800,21**
						12 Reportes de recaudaciones	Reportes de recaudaciones	Mensual	Reporte	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	**10.800,21**
						12 Reporte de custodia de garantías	Reporte de custodia de garantías	Mensual	Reporte	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	**10.800,21**
						Reportes de declaraciones de impuestos y anexos transaccionales	12 Reportes de declaraciones de impuestos y anexos transaccionales	Mensual	Reporte	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	**10.800,21**
						Porcentaje de obligaciones contraídas pagadas	100% de pago de obligaciones contraídas	Mensual	Reporte	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	**10.800,21**
						Tiempo promedio para el proceso de pago de obligaciones	4 días de tiempo promedio de pago de obligaciones	Mensual	Reporte	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	900,02	**10.800,21**

		MEDIANTE la optimización del talento humano y organización de información		4	Elaborar, aplicar y supervisar el cumplimiento de politicas, normativa interna y procedimientos de gestión del pago de nomina institucional.	Reportes del pago de anticipo de remuneraciones	12 Reportes del pago de anticipo de remuneraciones	Mensual	Reporte	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	**18.144,35**
						Reportes del pago de horas suplementarias y extraordinarias	12 Reportes del pago de horas suplementarias y extraordinarias	Mensual	Reporte	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	**18.144,35**
						Reporte de pago de decimo 14	1 Reporte al año de pago de decimo 14	Anual	Reporte							1.512,03							**1.512,03**
						Reporte al año de pago de decimo 13	1 Reporte al año de pago de decimo 13	Anual	Reporte													1.512,03	**1.512,03**
						Reporte mensual de liquidación de personal cesante	1 Reporte mensual de liquidación de personal cesante	Mensual	Reporte	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	**18.144,35**
						Tiempo promedio en el pago de nomina	2 dias promedio en el pago de nomina	Mensual	Reporte	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	1.512,03	**18.144,35**
	Incrementar las capacidades y bienestar del talento humano de la institución	N/A	**Coordinación General Administrativa**	4	Coordinar el eficiente desempeño de los servidores públicos de la institución	Puntaje promedio obtenido en la evaluación de desempeño	80 puntos promedio en la evaluación de desempeño	Anual	Informe													22.660,09	**22.660,09**
						Indice de rotación de mandos medios	11% de rotación de mandos medios	Trimestral	Informe			22.660,09			22.660,09			22.660,09				22.660,09	**90.640,35**
						Número máximo de quejas de los servidores públicos	2 quejas máximo de los servidores públicos anuales	Semestral	Quejas receptadas						22.660,09							22.660,09	**45.320,18**
						Porcentaje de cumplimiento en la inclusión de personas con discapacidad	4% de inclusión de personas con discapacidad	Semestral	Contratos de personas con discapacidad						22.660,09							22.660,09	**45.320,18**
						Porcentaje de Funcionarios Capacitados respecto de la Dotación Efectiva	45% de funcionarios capacitados	Trimestral	Registros de asistencia y certificados de los capacitados			22.660,09			22.660,09			22.660,09				22.660,09	**90.640,35**
		Incrementar el nivel de calidad de gestión del talento humano de la SECOM **MEDIANTE** la aplicación de un sistema adecuado de reclutamiento, selección contratación de personal y régimen disciplinario.		1	Implementar politicas y metodologias en concordancia con la normativa legal vigente de reclutamiento, selección y contratacion de personal	Manual de perfiles	1 Manual de perfiles anual	Anual	Manual	6.123,04													**6.123,04**
						Manual de clasificación y valoración de puestos	1 Manual de clasificación y valoración de puestos anual	Anual	Manual	6.123,04													**6.123,04**
						Plan de reclutamiento y selección	1 Plan de reclutamiento y selección anual	Anual	Plan	6.123,04													**6.123,04**
						Instructivo técnico	1 Instructivo técnico para la aplicación de los concursos de meritos y oposición anual	Anual	Instructivo	6.123,04													**6.123,04**
						Tiempo promedio en el reclutamiento de nuevo personal	15 dias promedio en el reclutamiento de nuevo personal trimestral	Trimestral	Informe			6.123,04			6.123,04			6.123,04			6.123,04		**24.492,17**
				2	Implementar politicas y metodologias en concordancia con la normativa legal vigente del regimen disciplinario	Reglamento interno de trabajo	1 Reglamento de interno de trabajo	Anual	Reglamento	9.796,87													**9.796,87**
						Reporte de sanciones disciplinarias por sumarios	1 Reporte de sanciones disciplinarias por sumarios administrativos	Mensual	Reporte	9.796,87													**9.796,87**
						Reporte de absolución de consultas respecto del régimen disciplinario	1 Reporte de absolución de consultas respecto del régimen disciplinario	Anual	Reporte													9.796,87	**9.796,87**
						Número máximo de quejas de los funcionarios públicos	2 quejas de los funcionarios públicos anuales máximo	Anual	Informe						9.796,87							9.796,87	**19.593,74**
		Reducir la rotación de personal en la SECOM **MEDIANTE** el cumplimiento de políticas de bienestar laboral, seguridad ocupacional y remuneraciones	**Dirección de Administración de Recursos Humanos**	3	Implementar politicas y metodologias en concordancia con la normativa legal vigente de bienestar laboral	Plan de seguridad y salud	1 Plan de seguridad y salud ocuacional	Anual	Plan	3.265,62													**3.265,62**
						Plan de administración de beneficios	1 Plan de administración de beneficios laborales	Anual	Plan	3.265,62													**3.265,62**
						Plan de incentivos no remunerados	1 Plan de incentivos no remunerados	Anual	Plan	3.265,62													**3.265,62**
						Plan de capacitación elaborado	1 Plan de Capacitación	Anual	Plan	3.265,62													**3.265,62**
						Porcentaje de funcionarios capacitados respecto de la dotación efectiva	45% de funcionarios capacitados	Anual	Registro de asistencia			3.265,62			3.265,62			3.265,62			3.265,62	**13.062,49**
						Plan de rotación y movimiento de personal	1 Plan de rotación y movimiento de persona	Trimestral	Plan	3.265,62													**3.265,62**
						Instructivo de Evaluación del Desempeño	1 Instructivo para la aplicación de la evaluación del desempeño	Anual	Instructivo	3.265,62													**3.265,62**
						Indice de rotación de mandos medios	11% de Rotación de mandos medios	Trimestral	Informe			3.265,62			3.265,62			3.265,62			3.265,62	**13.062,49**
						Promedio de evaluación del desempeño institucional	80 Puntos Promedio en la evaluación del desempeño	Anual	Informe													3.265,62	**3.265,62**
				4	Elaborar, aplicar y supervisar el cumplimiento de politicas, normativa interna y procedimientos de gestión del pago de nomina institucional.	Número de nóminas del personal elaboradas y ejecutadas en el tiempo pertinente	12 nominas elaboradas y ejecutadas en el tiempo pertinente	Mensual	Reporte	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	**10.885,41**
						Reportes numérico posicional y distributivo de sueldo autorizado	1 Reporte mensual numérico posicional y distributivo de sueldo autorizado	Mensual	Reporte	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	**10.885,41**
						Reporte de horas suplementarias y extraordinarias del personal	1 Reporte mensual de las horas suplementarias y extraordinarias del personal	Mensual	Reporte	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	**10.885,41**
						Reporte de control asistencia	1 Reporte mensual de control de asistencia	Mensual	Reporte	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	907,12	**10.885,41**
						Plan de implementación de jornadas especiales de trabajo	1 Plan de implementación de jornadas especiales de trabajo	Anual	Plan	907,12													**907,12**
						Reporte de acciones de personal, nombramientos contratos, creaciones supresiones y renuncias debidamente registradas y legalizadas del personal	1 Reporte de acciones de personal, nombramientos contratos, creaciones supresiones y renuncias debidamente registradas y legalizadas del personal	Anual	Reporte													907,12	**907,12**
						Tiempo promedio que toma la elaboración de contratos del nuevo personal	15 dias promedio en la elaboración de contratos del nuevo personal	Trimestral	Informe			907,12			907,12			907,12			907,12	**3.628,47**
	Incrementar la eficiencia del sistema de gestión documental en la institución	N/A	**Coordinación General Administrativa**	5	Implementar un sistema de gestión documental optimo que se ajuste a las necesidades de la institución	Porcentaje de implementación del sistema de gestión documental	100% de implementación del sistema de gestión documenta	Trimestral	Informe			73.645,29			73.645,29			73.645,29			73.645,29	**294.581,15**
		Incrementar la calidad de los procesos de archivo de la SECOM **MEDIANTE** la implementación de politicas, metodologias y herramientas para el manejo de archivo.	**Dirección de Gestión Documental**	1	Elaborar el manual de politicas y procedimientos de politicas y procedimientos para el manejo de archivo	Número de manuales de politicas y procedimientos para el manejo del archivo	1 Manual de politicas y procedimientos para el manejo del archivo	Anual	Manual	49.307,50													**49.307,50**
				2	Implementar un sistema de archivo	Sistema de archivo implementado	1 Sistema de archivo implementado	Anual	Sistema Implementado													9.861,50	**9.861,50**
						Porcentaje de Implementación del Sistema de Archivo Documental	100% de implementación del archivo	Trimestral	Reportes			9.861,50			9.861,50			9.861,50			9.861,50	**39.446,00**
	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	N/A	**Coordinación General de Gestión Estratégica**	1	Coordinar la implementación la administración por procesos en todas las áreas de la Secretaría Nacional de Comunicación	Manual de Procesos Actualizado	1 Manual de Procesos Actualizado	Anual	Manual												46.996,03	**46.996,03**
				2	Coordinar la automatización de procesos	Porcentaje de procesos automatizados	100% de procesos priorizados automatizados	Trimestral	Informes			11.749,01			11.749,01			11.749,01			11.749,01	**46.996,03**
						Porcentaje de procesos comatosos	55% de Procesos Comatosos Máximo	Trimestral	Informes			11.749,01			11.749,01			11.749,01			11.749,01	**46.996,03**
				3	Ser líder metodológico en Gobierno por resultados, supervisar el cuadro de mando integral y recomendar acciones preventivas y correctivas	Porcentaje de Cumplimiento de indicadores establecidos	100% de los indicadores reportados	Mensual	Rangking institucional SNAP	8.811,76	8.811,76	8.811,76	8.811,76	8.811,76	8.811,76	8.811,76	8.811,76	8.811,76	8.811,76	8.811,76	8.811,76	8.811,76	**105.741,07**
						Porcentaje de proyectos ingresados en la herramienta GPR	100% de proyectos ingresados en la herramienta GPR	Trimestral	Reporte GPR			8.811,76			8.811,76			8.811,76			8.811,76	**35.247,02**
				4	Promover y coordinar proyectos de innovación, eficiencia, calidad y mejoramiento en la gestión Institucional con enfoque a satisfacer a sus clientes	Porcentaje de Procesos Institucionales con Certificación de Calidad	5% de Procesos Institucionales con certificación ISO	Anual	Certificación												17.623,51	**17.623,51**
						Número de Manuales de Gestión de la Calidad	1 Manual de Gestión de Calidad	Anual	Manual			17.623,51										**17.623,51**
		Incrementar la calidad en los procesos de los servicios institucionales **MEDIANTE** la implementación de la administración, automatización de procesos y certificación ISO.	**Dirección de Procesos y Cambio Organizacional**	1	Realizar el levantamiento o diseño de nuevos de procesos y procedimientos de la Secretaría Nacional de Comunicación en sus niveles central y desconcentrados	Porcentaje de levantamiento de nuevos procesos propuestos y calendarizados	100% de levantamiento de nuevos procesos propuestos y calendarizados	Mensual	Informes	733,39	733,39	733,39	733,39	733,39	733,39	733,39	733,39	733,39	733,39	733,39	733,39	**8.800,69**
				2	Implementar y difundir: politicas, lineamientos, directrices, metodologias y herramientas relacionadas con la gestión de procesos.	Número de manuales de politicas de procesos actualizado	1 Manual de politicas de procesos (anual)	Mensual	Manual	8.800,69													**8.800,69**
				3	Realizar estudios técnicos de las mejores prácticas que contribuyan al mejoramiento de los procesos de la Institución	Porcentaje de ejecución de los proyectos de mejora propuestos	100% de ejecución de los proyectos de mejora propuestos	Trimestral	Informes			6.600,52			6.600,52			6.600,52			6.600,52	**26.402,08**
				4	Automatizar los procesos de la Institución de acuerdo a la priorización de los mismos.	Porcentaje de implementación de la plataforma BPM	100% de la implementación de la herramienta BPM	Trimestral	Plataforma en Funcionamiento			2.200,17			2.200,17			2.200,17			2.200,17	**8.800,69**
						Porcentaje de cumplimiento de automatización de procesos planificados	100% de automatización de procesos planificados	Trimestral	Informes			2.200,17			2.200,17			2.200,17			2.200,17	**8.800,69**
				5	Realizar el seguimiento de los procesos de la Secretaría, monitoreando su cumplimiento, actualización, validación y efectividad	Porcentaje del equipo certificado	100% del equipo capacitado y certificado en norma ISO 9001:2008	Mensual	Certificación	1.955,71	1.955,71	1.955,71										**5.867,13**
						Porcentaje de usuarios de procesos a certificar capacitados	100% de los usuarios de los procesos a certificar	Trimestral	Registros de Asistencia			1.955,71			1.955,71			1.955,71			1.955,71	**7.822,84**
						Porcentaje de procesos priorizados que cuentan con certificación de calidad	5% de procesos que cuentan con certificación (primer año)	Semestral	Certificación						1.955,71						1.955,71	**3.911,42**
		Reducir las brechas del cumplimiento de los servicios y productos institucionales **MEDIANTE** la implementación de la herramienta Gobierno Por Resultado - GPR		6	Implementar la herramienta Gobierno Por Resultados GPR	Porcentaje de unidades desplegadas en la herramienta GPR	100% de las unidades con el despliegue de la herramienta GPR	Mensual	PAC GPR Institucional	1.466,78	1.466,78	1.466,78	1.466,78	1.466,78	1.466,78	1.466,78	1.466,78	1.466,78	1.466,78	1.466,78	1.466,78	**17.601,39**
		N/A	**Coordinación General de Gestión Estratégica**	4	Promover y coordinar proyectos de innovación, eficiencia, calidad y mejoramiento en la gestión Institucional con enfoque a satisfacer a sus clientes internos y externos	Porcentaje de Cumplimiento de las normas Certificación de Seguridad y Salud Ocupacional	100% de cumplimiento con las normas Seguridad y Salud Ocupacional Obtenida	Trimestral	Informe			17.623,51			17.623,51			17.623,51			17.623,51	**70.494,04**
						Número de Planes de capacitación de la coordinación estratégica	Planes de capacitación de la coordinación estratégica elaborado	Anual	Plan	17.623,51													**17.623,51**
						Porcentaje del plan de capacitación ejecutado	100% del plan de capacitación ejecutado	Mensual	Registro de asistencia	17.623,51	17.623,51	17.623,51	17.623,51	17.623,51	17.623,51	17.623,51	17.623,51	17.623,51	17.623,51	17.623,51	17.623,51	**211.482,13**
				5	Elaborar el Catalogo de Servicios Institucionales	Número de Planes de comunicación interna	1 Plan de comunicación interna	Anual	Plan	46.996,03													**46.996,03**
						Número de Manuales de politicas del buen uso de recursos	1 Manual de politicas del buen uso de recursos	Anual	Manual	46.996,03													**46.996,03**
						Número de Campañas del Buen uso de recursos	Campaña del Buen uso de recursos	Semestral	Campaña						46.996,03							46.996,03	**93.992,06**
						Número de Informes de Medición de clima laboral	1 Informe de Medición de clima laboral	Anual	Informe											46.996,03		**46.996,03**

	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	Incrementar la percepción de clima laboral de los funcionarios de la SECOM **MEDIANTE** la implementación de los lineamientos de gestión del cambio y medición del clima laboral propuestos por la Secretaría Nacional de Administración Pública	**Dirección de Procesos y Cambio Organizacional**	2	Implementar y difundir: políticas, lineamientos, directrices, metodologías y herramientas relacionadas con la gestión de procesos.	Número de planes de comunicación interna de gestión de procesos	1 Plan de Comunicación interno de gestión de procesos	Anual	Plan	8.800,69													**8.800,69**
				7	Realizar la medición del Clima laboral institucional y coordinar la implementación de los planes de acción derivados de la medición de clima laboral	Porcentaje de ejecución de planes de acción de mejora de clima laboral planificados y aprobados	100 % de ejecución de planes de acción de mejora de clima laboral planificados y aprobados	Mensual	Informe	733,39	733,39	733,39	733,39	733,39	733,39	733,39	733,39	733,39	733,39	733,39	733,39	**8.800,69**
				8	Realizar la medición y/o diagnóstico de la madurez institucional con los lineamientos de la SNAP	Porcentaje de Unidades administrativas que cuentan con evaluación de clima laboral	100% de unidades administrativas con evaluación de clima laboral.	Mensual	Evaluaciones	1.100,09	1.100,09	1.100,09	1.100,09	1.100,09	1.100,09	1.100,09	1.100,09	1.100,09	1.100,09	1.100,09	1.100,09	**13.201,04**
						Porcentaje de cumplimiento de planes de fortalecimiento de clima laboral	Implementar el 100% de los planes de fortalecimiento de clima laboral aprobados	Trimestral	Informes			1.100,09			1.100,09			1.100,09			1.100,09	**4.400,35**
				9	Desarrollar el código de Ética de la institución	Código de Ética Aprobado	1 Código de ética	Anual	Código												8.800,69	**8.800,69**
				10	Coordinar e implementar el Comité de Seguridad de Higiene del trabajo y riesgos laborales	Comité de Seguridad de Higiene del trabajo y riesgos conformado	1 Comité de Seguridad de Higiene del trabajo y riesgos conformado	Anual	Comité Confirmado	8.800,69												**8.800,69**
				11	Proponer e implementar planes de capacitación sobre procesos de cambio institucionales	Porcentaje de implementación de plan de capacitación propuesto y aprobado	Implementar el 100% del plan de capacitación propuesto y aprobado	Trimestral	Registro de asistencia			2.200,17			2.200,17			2.200,17			2.200,17	**8.800,69**
				12	Coordinar e implementar buenas prácticas sobre procesos de responsabilidad social y ambiental	Porcentaje de implementación de planes propuestos y aprobados	100% de los implementación planes propuestos y aprobados	Trimestral	Informes			4.400,35			4.400,35			4.400,35			4.400,35	**17.601,39**
	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	N/A	**Coordinación General de Gestión Estratégica**	4	Promover y coordinar proyectos de innovación, eficiencia, calidad y mejoramiento en la gestión Institucional con enfoque a satisfacer a sus clientes	Porcentaje de los procesos de TIC que cumplen con las normas ITIL	100% de cumplimiento de los procesos de TIC con las normas ITIL	Anual	Certificación			17.623,51			17.623,51			17.623,51			17.623,51	**70.494,04**
						Número de Manuales del buen uso de herramientas tecnológicas	1 Manual del buen uso de herramientas tecnológicas	Anual	Manual		17.623,51											**17.623,51**
		Reducir el tiempo de respuesta a los requerimientos institucionales de los recursos de las tecnologías de la información	**Dirección de Tecnologías de la Información**	1	Implementar sistemas cumpliendo estándares de optimización tecnológica	Porcentaje de servicios atendidos de acuerdo a los requerimientos en el tiempo pertinentes	100% de servicios atendidos de acuerdo a los requerimientos en el tiempo pertinente	Mensual	Reporte	737,77	737,77	737,77	737,77	737,77	737,77	737,77	737,77	737,77	737,77	737,77	737,77	**8.853,24**
				2	Elaborar y validar plan estratégico, de operación y mantenimiento de la infraestructura tecnológica informática.	Número de Planes Elaborados de operación y mantenimiento	1 Plan Anual de Acción Elaborado	Anual	Plan			2.951,08										**2.951,08**
						Número de reportes generados del uso de la infraestructura tecnológica	4 Reportes generados al año	Trimestral	Reporte			2.951,08			2.951,08			2.951,08			2.951,08	**11.804,32**
		Incrementar la eficiencia del uso de las Tecnologías de la información por parte de los usuarios institucionales **MEDIANTE** el desarrollo de políticas, herramientas, metodologías y estándares basados en las buenas prácticas de tecnología ITIL.		4	Proponer, implementar y controlar la aplicación de políticas, herramientas, metodologías, directrices y lineamientos para el uso de las tecnologías de la información y comunicaciones.	Número de Manuales de Buen Uso de TIC	1 Manual de Buen Uso de TIC	Anual	Manual				17.706,48									**17.706,48**
				7	Proponer, implementar y controlar la aplicación de políticas, herramientas, metodologías, directrices, lineamientos y estándares para la generación de proyectos en tecnología	Número de Manuales de Proyectos en Tecnología	1 Manual aprobado en Proyectos de Tecnología	Anual	Manual						26.559,72							**26.559,72**
				2	Elaborar y validar plan estratégico, de operación y mantenimiento de la infraestructura tecnológica informática.	Número de Planes Estratégicos de Tecnología informática	1 Plan estratégico de Tecnología Informática	Anual	Plan				2.951,08									**2.951,08**
				3	Elaborar y validar Plan de contingencia de infraestructura tecnológica e información para planta central y unidades desconcentradas.	Número de Planes de contingencia de Infraestructura tecnológica elaborados	1 Plan elaborado de contingencia de Infraestructura tecnológica	Anual	Plan							26.559,72						**26.559,72**
				5	Elaborar el Catalogo de Servicios Institucionales	Catalogo de Servicios Institucionales	1 Catalogo de Servicios Institucionales	Anual	Catalogo		17.706,48											**17.706,48**
		Incrementar la automatización de los procesos institucionales para la mejora de tiempos de respuesta **MEDIANTE** la propuesta, aprobación y desarrollo		8	Elaborar proyectos y términos de referencia para la implementación de tecnología informáticas.	Porcentaje de proyectos satisfactoriamente implementados	100% de proyectos satisfactoriamente implementados	Mensual	Informe	2.213,31	2.213,31	2.213,31	2.213,31	2.213,31	2.213,31	2.213,31	2.213,31	2.213,31	2.213,31	2.213,31	2.213,31	**26.559,72**
				6	Implementar la mesa de servicios institucionales	Porcentaje Resolución de Requerimientos en el tiempo pertinente	100% de Requerimientos resueltos en el tiempo pertinente	Mensual	Reporte	1.475,54	1.475,54	1.475,54	1.475,54	1.475,54	1.475,54	1.475,54	1.475,54	1.475,54	1.475,54	1.475,54	1.475,54	**17.706,48**
				9	Generar informes de control sobre los proyectos, procesos de tecnología y sus mejoramientos	Número de informes de control de proyectos elaborados	4 Informes de control de proyectos elaborados	Trimestral	Informe			17.706,48			17.706,48			17.706,48			17.706,48	**70.825,93**
	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	N/A	Subsecretaría de Medios Institucionales	2	Coordinar la creación del material comunicacional a ser difundido.	Porcentaje de información generada para las cadenas informativas	100% de información generada para las cadenas informativas	Mensual	Informes, Documentos, físicos o audiovisuales	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	**235.573,74**
						Porcentaje de información generada para las cadenas radiales	100% de información generada para las cadenas radiales	Mensual	Informes y archivos	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	19.631,15	**235.573,74**
				3	Coordinar el desarrollo de eventos de rendición de cuentas de conformidad a las disposiciones del señor Presidente/a de la República y del Vicepresidente/a de la República cuando esté en funciones de Presidente.	Porcentaje de cumplimiento de los eventos de rendición de cuentas, de acuerdo con las disposiciones de la autoridad competente	100% de cumplimiento de los eventos de rendición de cuentas, de acuerdo con las disposiciones de la autoridad competente	Anual	Informes, documentos y archivos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	706.721,23	**706.721,23**
				4	Emitir políticas sobre las relaciones con los otros sectores de la comunicación social	Porcentaje de requerimientos para difusión de información sobre la gestión del Ejecutivo atendidos	100% de los requerimientos para difusión de información sobre la gestión del Ejecutivo atendidos	Mensual	Correos, quipux y archivos o documentos	39.262,29	39.262,29	39.262,29	39.262,29	39.262,29	39.262,29	39.262,29	39.262,29	39.262,29	39.262,29	39.262,29	39.262,29	**471.147,49**
		Incrementar el número de medios institucionales **MEDIANTE** el desarrollo de productos comunicacionales para la difusión de información del Gobierno Central	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	1	Elaborar e implementar mecanismos efectivos para garantizar que, desde cada una de las unidades estratégicas, brinden productos y servicios con calidad.	Número de manuales sobre gestión efectiva de los medios institucionales	1 manual sobre gestión efectiva de los medios institucionales	Anual	Manual	72.497,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**72.497,98**
				2	Implementar mecanismos de investigación, ejecución y evaluación para contribuir al logro de los objetivos nacionales para el Buen Vivir a través de los medios institucionales.	Número de documentos con directrices para informes comunicacionales	1 documento con directrices para informes comunicacionales	Mensual	Documento	144.995,97	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**144.995,97**
				3	Proponer políticas sobre las relaciones con los otros sectores de la comunicación social	Porcentaje de requerimientos para difusión de información sobre la gestión del Ejecutivo atendidos	100% de requerimientos para difusión de información sobre la gestión del Ejecutivo atendidos	Mensual	Correos, quipux y archivos o documentos	362.489,92	362.489,92	362.489,92	362.489,92	362.489,92	362.489,92	362.489,92	362.489,92	362.489,92	362.489,92	362.489,92	362.489,92	**4.349.879,08**
				4	Establecer e implementar políticas editoriales en los medios institucionales.	Número de manuales de estilo, de ética y deontología del Sistema Oficial de Información El Ciudadano	1 Manual de estilo, de ética y deontología del Sistema Oficial de Información El Ciudadano	Anual	Manual	10.356,85	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**10.356,85**
				5	Implementar políticas de realización y documentación de los materiales fotográficos y audiovisuales generados.	Número de reportes con el registro de la realización de videos de las actividades del Presidente/a de la República y de actores del Gobierno	1 reporte mensual con el registro de la realización de videos de las actividades del Presidente/a de la República y de actores del Gobierno	Mensual	Reporte	30.207,49	30.207,49	30.207,49	30.207,49	30.207,49	30.207,49	30.207,49	30.207,49	30.207,49	30.207,49	30.207,49	30.207,49	**362.489,92**
		Incrementar la transparencia de la gestión y actividades gubernamentales **MEDIANTE** la coordinación, diseño y ejecución de informes de las autoridades del Gobierno	Dirección de Informes Gubernamentales	4	Desarrollar eventos de rendición de cuentas de conformidad a las disposiciones del señor Presidente/a de la República y del Vicepresidente/a de la República cuando esté en funciones de Presidente.	Porcentaje de cumplimiento de los eventos de rendición de cuentas, de acuerdo con las disposiciones de la autoridad competente	100% de cumplimiento de los eventos de rendición de cuentas, de acuerdo con las disposiciones de la autoridad competente	Anual	Informes, documentos y archivos	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	182.073,84	**182.073,84**
	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	N/A	Subsecretaría de Medios Institucionales	1	Coordinar la difusión de enlaces ciudadanos cada semana, donde se transparenta la gestión del Gobierno Nacional.	Número de Enlaces ciudadanos	48 Enlaces ciudadanos	Mensual	Informes, documentos y archivos	196.311,45	196.311,45	196.311,45	196.311,45	196.311,45	196.311,45	196.311,45	196.311,45	196.311,45	196.311,45	196.311,45	196.311,45	**2.355.737,44**
				5	Emitir políticas editoriales en los medios institucionales.	Número de publicaciones del periódico "El Ciudadano"	2 publicaciones mensuales del periódico "El Ciudadano"	Mensual	Diarios El Ciudadano	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	**176.680,31**
						Número de programaciones mensuales ininterrumpidas de El Ciudadano Radio	30 programaciones mensuales ininterrumpida de El Ciudadano Radio	Mensual	Informes, archivos de programaciones	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	**176.680,31**
						Número de transmisiones mensuales vía streaming	2 transmisiones mensuales vía streaming	Mensual	Reportes y archivos	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	**176.680,31**
						Número de programaciones mensuales ininterrumpidas de "El Ciudadano TV".	4 programaciones mensuales ininterrumpida de "El Ciudadano TV"	Mensual	Reporte y programaciones	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	14.723,36	**176.680,31**
		Incrementar el número de medios institucionales **MEDIANTE** el desarrollo de productos comunicacionales para la difusión de información del Gobierno Central	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	4	Establecer e implementar políticas editoriales en los medios institucionales.	Número de publicaciones del periódico "El Ciudadano"	2 publicaciones mensuales del periódico "El Ciudadano"	Mensual	Periódicos el Ciudadano	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	**124.282,26**
						Número de programaciones mensuales ininterrumpidas de El Ciudadano Radio	30 programaciones mensuales ininterrumpida de El Ciudadano Radio	Mensual	Informes, archivos de programaciones	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	**124.282,26**
						Número de transmisiones mensuales vía streaming	2 transmisiones mensuales vía streaming	Mensual	Reportes y archivos	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	**124.282,26**
						Número de programaciones mensuales ininterrumpidas de "El Ciudadano TV".	4 programaciones mensuales ininterrumpida de "El Ciudadano TV"	Mensual	Reporte y programaciones	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	10.356,85	**124.282,26**

		Incrementar la transparencia de la gestión y actividades gubernamentales **MEDIANTE** la coordinación, diseño y ejecución de informes de las autoridades del Gobierno	Dirección de Informes Gubernamentales	1	Proponer herramientas y metodologías de presentación de la información sobre la gestión de gobierno, en el ámbito de sus competencias.	Manual con directrices para las informaciones del gobierno.	1 Manual con directrices para las informaciones del gobierno.	Anual	Manual	36.414,77	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**36.414,77**
				2	Coordinar y ejecutar enlaces ciudadanos cada semana, donde se transparenta la gestión del Gobierno Nacional.	Número de Enlaces ciudadanos	48 Enlaces ciudadanos	Mensual	Informes, documentos y archivos	21.241,95	21.241,95	21.241,95	21.241,95	21.241,95	21.241,95	21.241,95	21.241,95	21.241,95	21.241,95	21.241,95	21.241,95	**254.903,38**
				3	Coordinar la recepción del material comunicacional a ser difundido.	Porcentaje de información generada para las cadenas informativas, en el ámbito de sus competencias	100% de información generada para las cadenas informativas, en el ámbito de sus competencia	Mensual	Correos, quipux y archivos o documentos	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	**127.451,69**
						Porcentaje de información generada para las cadenas radiales, en el ámbito de sus competencias	100% de información generada para las cadenas radiales, en el ámbito de sus competencias	Mensual	Correos, quipux y archivos o documentos	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	10.620,97	**127.451,69**
	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	N/A	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	2	Coordinar el desarrollo e inclusión de nuevos canales de información, mediante la elaboración y ejecución de un plan de desarrollo y promoción de medios de comunicación social e información.	Porcentaje de implementación de nuevos canales de información, de acuerdo con las directrices emitidas por las autoridades competentes	100% de implementación de nuevos canales de información, de acuerdo con las directrices emitidas por las autoridades competentes	Mensual	Informes	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	**266.041,34**
				9	Coordinar los conversatorios de la máxima autoridad	Número promedio de medios en los que se difundieron los conversatorios	60 medios promedio en los que se difundieron los conversatorios	Anual	Informe	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	22.170,11	**266.041,34**
		Incrementar la asertividad en la promoción y difusión de la comunicación	Dirección de Gestión de la Comunicación	1	Proponer políticas, herramientas, metodologías y lineamientos de los procesos de promoción y difusión de la comunicación	Manual Actualizado de los procesos de promoción y difusión de la comunicación	1 Manual Actualizado de los procesos de promoción y difusión de la comunicación	Anual	Manual	15.010,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**15.010,38**
						Manual de procedimientos de difusión de cadenas nacionales	1 Manual de procedimientos de difusión de cadenas nacionales	Anual	Manual	15.010,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**15.010,38**
		Incrementar la cobertura de la comunicación gubernamental a nivel nacional MEDIANTE la acreditación de medios privados para la promoción y difusión de la comunicación.		2	Elaborar planes y programas de Promoción y Difusión de la comunicación.	Porcentaje de Ejecución de los planes estratégicos	100% de Ejecución de los planes estratégicos	Mensual	Informes	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	**90.062,30**
						Porcentaje de planes estratégicos presidenciales	100% de ejecución de los planes estratégicos presidenciales	Mensual	Informes	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	**90.062,30**
				3	Determinar el alcance de la cadenas políticas en radio y televisión .	Porcentaje de cadenas políticas que cuentan con un reporte de notificación	100% de cadenas políticas que cuentan con reportes de notificación	Mensual	Reportes	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	7.505,19	**90.062,30**
				4	Acreditar a los medios de comunicación y periodistas que cubren la fuente de la Presidencia de la República	Tiempo promedio de acreditación a los periodistas/medios	3 meses promedio que toma en la acreditación de los periodistas/medios	Trimestral	Informe	0,00	0,00	50.034,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**50.034,61**
						Porcentaje de validación de la base de periodistas/medios para acreditación	100% de la base de periodistas/medios validada	Anual	Informe	0,00	0,00	50.034,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**50.034,61**
						Reporte de acreditación de periodistas/medios	1 Reporte anual acreditación de periodista/medios	Anual	Informe	0,00	0,00	50.034,61	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**50.034,61**
				5	Coordinar los conversatorios de la máxima autoridad	Número promedio de medios en los que se difundieron los conversatorios	60 medios promedio en los que se difundieron los conversatorios	Anual	Reporte	12.508,65	12.508,65	12.508,65	12.508,65	12.508,65	12.508,65	12.508,65	12.508,65	12.508,65	12.508,65	12.508,65	12.508,65	**150.103,83**
	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	N/A	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	1	Coordinar el desarrollo e inclusión de nuevos canales de información, mediante la elaboración y ejecución de un plan de desarrollo y promoción de medios de comunicación social e información.	Plan de fomento del desarrollo y promoción de medios de comunicación social e información, en el ámbito de sus competencias validado.	1 Plan de fomento del desarrollo y promoción de medios de comunicación social e información, en el ámbito de sus competencias validado	Anual	Plan	133.020,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**133.020,67**
				3	Aprobar proyectos de fortalecimiento de medios y canales de comunicación públicos a nivel nacional.	Manual con directrices para proyectos de fortalecimiento	1 Manual con directrices para proyectos de fortalecimiento	Anual	Manual	133.020,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**133.020,67**
						Plan de acción con herramientas para innovación de canales de información	1 Plan de acción con herramientas para innovación de canales de información	Anual	Plan	133.020,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**133.020,67**
						Plan de acción con políticas de fortalecimiento de medios de comunicación públicos	1 Plan de acción con políticas de fortalecimiento de medios de comunicación públicos	Anual	Plan	133.020,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**133.020,67**
				6	Emitir políticas en comunicación integral a nivel interno y externo de la SECOM.	Número de reportes sobre participación en elaboración de estrategias	1 reporte cuatrimestral sobre participación en elaboración de estrategias	Cuatrimestral	Reporte	0,00	0,00	88.680,45	0,00	0,00	0,00	88.680,45	0,00	0,00	0,00	0,00	88.680,45	**266.041,34**
						Número de reportes sobre negociaciones estratégicas	1 reporte cuatrimestral sobre negociaciones estratégicas	Cuatrimestral	Reporte	0,00	0,00	88.680,45	0,00	0,00	0,00	88.680,45	0,00	0,00	0,00	0,00	88.680,45	**266.041,34**
				7	Emitir y Aprobar políticas, herramientas, metodologías y lineamientos de los procesos de promoción y difusión de la comunicación.	Manual Actualizado de los procesos de promoción y difusión de la comunicación	1 Manual Actualizado de los procesos de promoción y difusión de la comunicación	Anual	Manual	133.020,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**133.020,67**
						Manual de procedimientos de difusión de cadenas nacionales	1 Manual de procedimientos de difusión de cadenas nacionales	Anual	Manual	133.020,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**133.020,67**
		Incrementar la promoción de los diversos métodos y procedimientos de comunicación social e información **MEDIANTE** la aplicación estrategias, herramientas y metodologías para el desarrollo de productos y servicios innovadores.	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	1	Generar el desarrollo e inclusión de nuevos canales de información, mediante la elaboración y ejecución de un plan de desarrollo y promoción de medios de comunicación social e información.	Plan de fomento del desarrollo y promoción de medios de comunicación social e información, en el ámbito de sus competencias validado	1 Plan de fomento del desarrollo y promoción de medios de comunicación social e información, en el ámbito de sus competencias validado	Anual	Plan	3.435,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**3.435,50**
						Manual con políticas editoriales para los nuevos canales de información	1 Manual con políticas editoriales para los nuevos canales de información	Anual	Manual	3.435,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**3.435,50**
						Porcentaje de implementación de nuevos canales de información, de acuerdo con las directrices emitidas por las autoridades competentes	100% de implementación de nuevos canales de información, de acuerdo con las directrices emitidas por las autoridades competentes	Mensual	Informe, canales	3.435,50	3.435,50	3.435,50	3.435,50	3.435,50	3.435,50	3.435,50	3.435,50	3.435,50	3.435,50	3.435,50	3.435,50	**41.225,99**
				2	Desarrollar proyectos de fortalecimiento de medios y canales de comunicación públicos a nivel nacional.	Manual con directrices para proyectos de fortalecimiento	1 Manual con directrices para proyectos de fortalecimiento	Anual	Manual	24.048,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**24.048,50**
						Plan de acción con herramientas para innovación de canales de información	1 Plan de acción con herramientas para innovación de canales de información	Anual	Plan	24.048,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**24.048,50**
						Plan de acción con políticas de fortalecimiento de medios de comunicación públicos	1 Plan de acción con políticas de fortalecimiento de medios de comunicación públicos	Anual	Plan	24.048,50	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**24.048,50**
				3	Proponer políticas de gestión y manejo de redes digitales	Documento de mapeo/diagnóstico validado y socializado con recomendaciones para establecer buenas prácticas en la gestión y manejo de redes digitales	1 Documento de mapeo/diagnóstico validado y socializado con recomendaciones para establecer buenas prácticas en la gestión y manejo de redes digitales	Anual	Documento	4.294,37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**4.294,37**
						Documento de mapeo/diagnóstico validado y socializado con recomendaciones para establecer buenas prácticas en la gestión y manejo de redes digitales	1 Documento de mapeo/diagnóstico validado y socializado con recomendaciones para establecer buenas prácticas en la gestión y manejo de redes digitales	Anual	Documento	4.294,37	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**4.294,37**
						Porcentaje de asesorías asistidas a tiempo sobre la gestión y manejo de redes digitales desde la función ejecutiva, en concordancia con el Plan de Acción	100% de asesorías asistidas a tiempo sobre la gestión y manejo de redes digitales desde la función ejecutiva, en concordancia con el Plan de Acción	Mensual	Reporte	4.294,37	4.294,37	4.294,37	4.294,37	4.294,37	4.294,37	4.294,37	4.294,37	4.294,37	4.294,37	4.294,37	4.294,37	**51.532,49**
				4	Establecer mecanismos de participación ciudadana desde la función ejecutiva.	Porcentaje de asesorías asistida a tiempo para promover el acceso a la información pública mediante procesos participativos en los medios, tanto a nivel nacional como en las zonas	100% de asesorías asistida a tiempo para promover el acceso a la información pública mediante procesos participativos en los medios, tanto a nivel nacional como en las zonas	Mensual	Reporte	4.624,71	4.624,71	4.624,71	4.624,71	4.624,71	4.624,71	4.624,71	4.624,71	4.624,71	4.624,71	4.624,71	4.624,71	**55.496,53**
						Documento de propuestas de políticas y principios de transparencias	1 Documento de propuestas de políticas y principios de transparencias	Anual	Documento	4.624,71	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**4.624,71**
	Incrementar la democratización de la información en el Ecuador	N/A	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	4	Emitir mecanismos de participación ciudadana desde la función ejecutiva.	Porcentaje de asesorías asistida a tiempo para promover el acceso a la información pública mediante procesos participativos en los medios, tanto a nivel nacional como en las zonas	100% de asesorías asistida a tiempo para promover el acceso a la información pública mediante procesos participativos en los medios, tanto a nivel nacional como en las zonas	Mensual	Reporte	20.464,72	20.464,72	20.464,72	20.464,72	20.464,72	20.464,72	20.464,72	20.464,72	20.464,72	20.464,72	20.464,72	20.464,72	**245.576,62**
						Documento de propuestas de políticas y principios de transparencia	1 Documento de propuestas de políticas y principios de transparencias	Anual	Documento	20.464,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**20.464,72**
				5	Aprobar un plan estratégico de marketing público y comunicación política.	Porcentaje de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	100% de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	Mensual	Informes	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	**88.680,45**
						Porcentaje de foros de discusión sobre problemáticas sociales y económicas que cumplen con los lineamientos de marketing	100% de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	Mensual	Informes, eventos	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	**88.680,45**
						Porcentaje de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	100% de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	Mensual	Informes y Talleres	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	7.390,04	**88.680,45**
				8	Validar la acreditación a los medios de comunicación y periodistas que cubren la fuente de la Presidencia de la República	Porcentaje de validación de la base de periodistas/medios para acreditación	Porcentaje de validación de la base de periodistas/medios para acreditación	Anual	Informes	0,00	0,00	266.041,34	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**266.041,34**
		Incrementar la participación democrática de la ciudadanía en la discusión de la problemática social, política, cultural, económica, y científica **MEDIANTE** la implementación de estrategias que generen sinergias	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	1	Implementar un plan estratégico de marketing público y comunicación política.	Documento de planificación estratégica elaborado	1 documento de planificación estratégica elaborado	Anual	Documento	23.699,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**23.699,81**
						Plan de Acción de la planeación Estratégica Global de Comunicación, Prensa, Marketing y Talento Humanos.	1 Plan de Acción de la planeación Estratégica Global de Comunicación, Prensa, Marketing y Talento Humanos.	Anual	Plan	23.699,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**23.699,81**
						Porcentaje de ejecución del plan de acción	100% de ejecución del plan de acción	Trimestral	Informe	0,00	0,00	23.699,81	0,00	0,00	23.699,81	0,00	0,00	23.699,81	0,00	0,00	23.699,81	**94.799,25**
						Porcentaje de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	100% de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	Trimestral	Informes	0,00	0,00	23.699,81	0,00	0,00	23.699,81	0,00	0,00	23.699,81	0,00	0,00	23.699,81	**94.799,25**
						Porcentaje de foros de discusión sobre problemáticas sociales y económicas que cumplen con los lineamientos de marketing	100% de foros de discusión sobre problemáticas sociales y económicas que cumplen con los lineamientos de marketing	Mensual	Informes, foros	23.699,81	23.699,81	23.699,81	23.699,81	23.699,81	23.699,81	23.699,81	23.699,81	23.699,81	23.699,81	23.699,81	23.699,81	**284.397,74**
						Porcentaje de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	Porcentaje de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	Trimestral	Reportes	0,00	0,00	23.699,81	0,00	0,00	23.699,81	0,00	0,00	23.699,81	0,00	0,00	23.699,81	**94.799,25**
						Manual de atribuciones/responsabilidades/check list en la elaboración y producción de eventos y ferias ciudadanas e inclusivas	1 manual de atribuciones/responsabilidades/check list en la elaboración y producción de eventos y ferias ciudadanas e inclusivas	Anual	Manual	23.699,81	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	**23.699,81**

Incrementar la difusión de información pública y promoción de la imagen gubernamental para todos los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador		generar estrategias entre el Gobierno Nacional y la ciudadanía		2	Establecer políticas en comunicación integral a nivel interno y externo de la SECOM.	Número de reportes sobre participación en elaboración de estrategias	1 reporte cuatrimestral sobre participación en elaboración de estrategias	Cuatrimestral	Reporte	0,00	0,00	0,00	109.880,95	0,00	0,00	0,00	109.880,95	0,00	0,00	0,00	109.880,95	**329.642,84**
						Número de reportes sobre negociaciones estratégicas	1 reporte cuatrimestral sobre negociaciones estratégicas	Cuatrimestral	Reporte	0,00	0,00	0,00	109.880,95	0,00	0,00	0,00	109.880,95	0,00	0,00	0,00	109.880,95	**329.642,84**
				3	Garantizar la eficacia de las tácticas de marketing y publicidad a nivel de planta central y unidades desconcentradas.	Porcentaje de implementación de planes de medios acordes con las necesidades de cada producto	100% de implementación de planes de medios acordes con las necesidades de cada producto	Mensual	Informe	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	30.471,19	**365.654,24**
						Número de reportes de seguimiento y apoyo a comunicación corporativa, producción audiovisual y publicidad	1 reporte cuatrimestral de seguimiento y apoyo a comunicación corporativa, producción audiovisual y publicidad	Cuatrimestral	Reporte	0,00	0,00	0,00	30.471,19	0,00	0,00	0,00	30.471,19	0,00	0,00	0,00	30.471,19	**91.413,56**
						Número de reportes de eventos	1 reporte cuatrimestral de eventos	Cuatrimestral	Reporte	0,00	0,00	0,00	30.471,19	0,00	0,00	0,00	30.471,19	0,00	0,00	0,00	30.471,19	**91.413,56**
						Número de reportes sobre elaboración de piezas corporativas y piezas acorde a productos.	1 reporte cuatrimestral sobre elaboración de piezas corporativas y piezas acorde a productos.	Cuatrimestral	Reporte	0,00	0,00	0,00	30.471,19	0,00	0,00	0,00	30.471,19	0,00	0,00	0,00	30.471,19	**91.413,56**
	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	N/A	**SUBSECRETARÍA DE IMAGEN GUBERNAMENTAL**	2	Coordinar el desarrollo políticas, herramientas, metodologías y lineamientos de la imagen gubernamental.	Porcentaje de las instituciones de la función Pública que aplican correctamente la Normativa	90% de cumplimiento al finalizar el año	Trimestral	Informe			742,67			742,67			742,67			742,67	**2.970,68**
						Porcentaje de campañas que cumplen con el proceso	85% de campañas en el 2014 cumplen el proceso de elaboración de campañas publicitarias	Mensual	Informe	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	**8.912,04**
						Porcentaje de las instituciones que cumplen con las directrices de la SIG	85% instituciones participantes en la ferias ciudadanas de los Gabinetes Itinerantes cumplen con las directrices de la SIG.	Mensual	Informe	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	742,67	**8.912,04**
				3	Coordinar la elaboración de un plan de capacitación de comunicación publicitaria interinstitucional	Plan Anual de Capacitación interinstitucional	1 Plan Anual de Capacitación de Comunicación Publicitaria Interinstitucional (Medios Publicitarios y Comunicación Publicitaria)	Anual	Plan	10768,75												**10.768,75**
						Porcentaje de ejecución del plan de capacitación	100% de Ejecución del plan de capacitación	Trimestral	Plan			10768,75			10768,75			10768,75			10768,75	**43.075,00**
				4	Coordinar el desarrollo planes de medios	Número de planes interinstitucionales de medios	1 Plan anual interinstitucional de medios	Anual	Plan	21537,5												**21.537,50**
						Plan anual interinstitucional de contenidos publicitarios.	1 Plan anual interinstitucional de contenidos publicitarios. Anual	Anual	Plan	21537,5												**21.537,50**
		Incrementar la pertinencia de la difusión de la imagen gubernamental MEDIANTE la implementación de políticas y directrices y capacitación interinstitucional.	**DIRECCIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS**	1	Desarrollar políticas, herramientas, metodologías y lineamientos de difusión de imagen gubernamental	Manual de políticas y directrices para mejorar la difusión de imagen gubernamental actualizado	1 Manual con políticas y directrices para mejorar la difusión e imagen gubernamental actualización	Anual	Manual	8435,52												**8.435,52**
				2	Elaborar un plan de capacitación de Comunicación Publicitaria interinstitucional	Número de Planes de Capacitación de Comunicación Publicitaria Interinstitucional	1 Plan de Capacitación de Comunicación Publicitaria Interinstitucional (Anual)	Anual	Plan	3374,21												**3.374,21**
				3	Desarrollar planes de medios	Número de planes interinstitucionales de medios	1 Plan anual interinstitucional de medios	Anual	Plan	25306,57												**25.306,57**
				11	Medir el impacto de las campañas de publicitarias	Porcentaje de alcance a nivel nacional por campañas publicitaria	61% a nivel nacional de alcance por campaña publicitaria realizada.	Mensual	Informe	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	**11.247,36**
						Porcentaje de efectividad en la compra de medios de las campañas de publicidad.	90% de efectividad en la compra de medios de las campañas de publicidad.	Mensual	Informe	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	**11.247,36**
		Incrementar el cumplimiento de ejecución del presupuesto de inversión en campañas publicitarias MEDIANTE la administración del SIP	**DIRECCIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS**	2	Elaborar un plan de capacitación de Comunicación Publicitaria interinstitucional	Porcentaje de ejecución del plan de capacitación	100% del plan de capacitación ejecutado	Trimestral	Informe			3374,21			3374,21			3374,21			3374,21	**13.496,84**
				4	Monitorear la inversión en medios comunicacionales de campañas de gobierno	Número de reportes de control de inversión en medios comunicacionales de campañas de Gobierno	1 Reporte de control mensual de Inversión en medios comunicacionales de campañas de Gobierno	Mensual	Informe	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	**16.871,04**
				6	Controlar la inversión en medios públicos	Número Reporte de control mensual de inversión en medios públicos	1 Reporte de control mensual de inversión en medios públicos a tiempo	Mensual	Reporte	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	**16.871,04**
				7	Controlar la inversión en Agencias de Publicidad	Número de Reportes de control de inversión de Gobierno en Agencias de publicidad	1 Reporte mensual de control de Inversión de Gobierno en Agencias de publicidad	Mensual	Reporte	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	**8.435,52**
				8	Controlar la inversión en radios	Número de Reportes de control de inversión de Gobierno en radios	1 Reporte mensual de control de Inversión de Gobierno en radios	Mensual	Reporte	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	**8.435,52**
				9	Administrar el SIP	Porcentaje de capacitaciones en el SIP ejecutadas de acuerdo a los requerimientos	100% de Capacitaciones en el SIP atendidas de acuerdo a los requerimientos	Trimestral	Informe			632,66			632,66			632,66			632,66	**2.530,64**
						Porcentaje de registros mensuales en el Sistema de Inversión Publicitaria.	100% de registros mensuales en el Sistema de Inversión Publicitaria de todas las campañas ejecutadas.	Mensual	Registros	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	632,66	**7.591,92**
	Incrementar el posicionamiento de la imagen gubernamental	N/A	**SUBSECRETARÍA DE IMAGEN GUBERNAMENTAL**	1	Coordinar el desarrollo políticas, herramientas, metodologías y lineamientos para difusión de imagen gubernamental	Manual de políticas y directrices para mejorar la difusión de imagen gubernamental actualizado	1 Manual con políticas y directrices para mejorar la difusión e imagen gubernamental actualización	Anual	Manual	10768,75												**10.768,75**
				2	Coordinar el desarrollo políticas, herramientas, metodologías y lineamientos de la imagen gubernamental.	Manual de Políticas y directrices de difusión e imagen gubernamental.	1 Documento con Políticas y directrices de difusión e imagen gubernamental.	Anual	Manual	742,67												**742,67**
				6	Coordinar la actualización del archivo electrónico de los distintos productos de imagen gubernamental	Número de archivos publicitarios actualizados	1 Archivo publicitario de campañas de la Presidencia actualizado cada año	Anual	Reporte de archivos	10768,75												**10.768,75**
				7	Desarrollar campañas emblemáticas de la Presidencia de la República	Porcentaje de campañas emblemáticas cumplidas según el requerimiento	100% de Cumplimiento de Campañas Emblemáticas Presidencia de la República	Mensual	Reporte de campañas	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	**5.384,40**
						Porcentaje de cuñas de radio traducidas y difundidas en quichua y shuar en el 2014	90% de cuñas de radio traducidas y difundidas en quichua y shuar en el 2014.	Mensual	Reporte cuñas	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	448,70	**5.384,40**
				8	Coordinar la Administración del SIP	Porcentaje de capacitaciones en el SIP ejecutadas de acuerdo a los requerimientos	100% de Capacitaciones en el SIP atendidas de acuerdo a los requerimientos	Trimestral	Informe			807,66			807,66			807,66			807,66	**3.230,64**
						Porcentaje de registros mensuales en el Sistema de Inversión Publicitaria.	100% de registros mensuales en el Sistema de Inversión Publicitaria de todas las campañas ejecutadas.	Mensual	Registros, Informes	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	807,66	**9.691,92**
				9	Coordinar la elaboración informes de análisis y evaluación de las campañas publicitarias	Porcentaje de campañas publicitarias gubernamentales que cuentan con un informe de análisis	100% de campañas publicitarias gubernamentales que cuentan con un informe de análisis	Bimensual	Informe		717,92		717,92		717,92		717,92		717,92		717,92	**4.307,52**
						Porcentaje de campañas publicitarias gubernamentales que cuentan con un informe de evaluación.	61% a nivel nacional de alcance por campaña publicitaria realizada.	Bimensual	Informe		717,92		717,92		717,92		717,92		717,92		717,92	**4.307,52**
				10	Generar el reporte fotográfico de la Feria Ciudadana de Gabinete	Porcentaje de alcance a nivel nacional por campañas publicitaria	61% a nivel nacional de alcance por campaña publicitaria realizada	Mensual	Informe	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	**14.358,36**
						Porcentaje de efectividad en la compra de medios de las campañas de publicidad.	90% de efectividad en la compra de medios de las campañas de publicidad.	Mensual	Informe	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	**14.358,36**
						Porcentaje de audiencia impactada a nivel nacional con la compra de medios de las campañas publicitarias ejecutadas (nivel de TRPS).	85% de audiencia impactada a nivel nacional con la compra de medios de las campañas publicitarias ejecutadas (nivel de TRPS).	Mensual	Informe	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	1196,53	**14.358,36**
		Incrementar los criterios de homologación de imagen gubernamental en los diferentes medios de comunicación a nivel nacional e internacional MEDIANTE la implementación de políticas, lineamientos, herramientas y metodologías de imagen gubernamental	**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**	1	Desarrollar políticas, herramientas, metodologías y lineamientos de la imagen gubernamental	Porcentaje de las instituciones de la función Pública que aplican correctamente la Normativa	90% de cumplimiento al finalizar el año	Trimestral	Informe			2481,04			2481,04			2481,04			2481,04	**9.924,16**
				2	Desarrollar un plan de capacitación de comunicación publicitaria interinstitucional	Plan Anual de Capacitación interinstitucional	1 Plan Anual de Capacitación de Comunicación Publicitaria Interinstitucional	Anual	Plan	3374,21												**3.374,21**
						100% de Ejecución del plan de capacitación	Porcentaje de ejecución del plan de capacitación	Trimestral	Informe			3374,21			3374,21			3374,21			3374,21	**13.496,84**
				3	Desarrollar el manual de identidad institucional gubernamental	Manual de Identidad Institucional Actualizado	1 Manual de identidad institucional gubernamental actualizado, socializado y difundido	Anual	Manual	25306,57												**25.306,57**
				4	Desarrollar el manual de aplicación de cierres publicitarios actualizado, socializado y difundido	Manual de aplicación de cierres publicitarios	1 Manual de aplicación de cierres publicitarios actualizado, socializado y difundido. Anual	Anual	Manual	8435,52												**8.435,52**
				5	Desarrollar el manual de uso de Vallas carreteras y Obras en lugar	Manual de uso de Vallas carreteras y Obras en lugar.	1 Manual de uso de Vallas carreteras y Obras en lugar actualizado, socializado y difundido. Anual.	Anual	Manual	8435,52												**8.435,52**
				6	Desarrollar el manual de aplicación foto oficial Sr. Presidente de la República	Manual de aplicación foto oficial Sr. Presidente de la República	1 Manual de aplicación foto oficial Sr. Presidente de la República actualizado, socializado y difundido. Anual	Anual	Manual	16871,05												**16.871,05**
				10	Generar el reporte fotográfico de la Feria Ciudadana de Gabinete	Porcentaje de las instituciones que cumplen con las directrices de la SIG	85% instituciones participantes en la ferias ciudadanas de los Gabinetes Itinerantes cumplen con las directrices de la SIG.	Mensual	Informe	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	**8.435,52**
		Incrementar el posicionamiento de la imagen gubernamental MEDIANTE el desarrollo de productos de comunicación con contenidos pertinentes al grupo objetivo.	**DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN PUBLICITARIA**	1	Desarrollar políticas, herramientas, metodologías y lineamientos de la imagen gubernamental.	Manual de Políticas y directrices de difusión e imagen gubernamental.	1 Documento con Políticas y directrices de difusión e imagen gubernamental.	Anual	Manual	2481,04												**2.481,04**
						Porcentaje de campañas que cumplen con el proceso	85% de campañas en el 2014 cumplen el proceso de elaboración de campañas publicitarias	Mensual	Informe	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	2481,04	**29.772,48**
				7	Desarrollar campañas emblemáticas del Gobierno Central	Porcentaje de campañas emblemáticas cumplidas según el requerimiento	100% de Cumplimiento de Campañas Emblemáticas Presidencia de la República	Trimestral	Informe			4217,76			4217,76			4217,76			4217,76	**16.871,04**
				8	Mantener actualizado el archivo electrónico de los distintos productos de imagen gubernamental	Número de archivos publicitarios actualizados	1 Archivo publicitario de campañas de la Presidencia actualizado cada año	Anual	Archivo Publicitario	8435,52												**8.435,52**
				9	Generar el reporte de centralización publicitaria en más de 100 sitios web que corresponden a la función ejecutiva.	Número de reportes de cumplimiento de centralización publicitaria	1 Reporte bimensual de cumplimiento de centralización publicitaria en más de 100 sitios web que corresponden a la función ejecutiva.	Bimensual	Informe		1405,92		1405,92		1405,92		1405,92		1405,92		1405,92	**8.435,52**
				10	Generar el reporte fotográfico de la Feria Ciudadana de Gabinete	Número de reportes fotográficos de la Feria Ciudadana de Gabinete	1 Reporte fotográfico mensual de la Feria Ciudadana de Gabinete	Mensual	Reporte	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	702,96	**8.435,52**
		Incrementar el impacto de las campañas publicitarias MEDIANTE monitoreo, análisis y evaluación de los mensajes	**DIRECCIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS**	5	Monitorear el cumplimiento de la difusión de las campañas en quichua y shuar	Número de reportes de monitoreo de campañas en quichua y shuar	1 Reporte mensual de campañas en quichua y shuar	Mensual	Reporte	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	1405,92	**16.871,04**
				10	Elaborar informes de análisis y evaluación de las campañas publicitarias	Porcentaje de campañas publicitarias gubernamentales que cuentan con un informe de análisis	100% de campañas publicitarias gubernamentales que cuentan con un informe de análisis	Bimensual	Informe		562,37		562,37		562,37		562,37		562,37		562,37	**3.374,22**
						Porcentaje de campañas publicitarias gubernamentales que cuentan con un informe de evaluación	100% de campañas publicitarias gubernamentales que cuentan con un informe de evaluación	Bimensual	Informe		562,37		562,37		562,37		562,37		562,37		562,37	**3.374,22**

		comunicacionales.		11	Medir el impacto de las campañas de publicitarias	Porcentaje de audiencia impactada a nivel nacional con la compra de medios de las campañas publicitarias ejecutadas (nivel de TRPS).	85% de audiencia impactada a nivel nacional con la compra de medios de las campañas publicitarias ejecutadas (nivel de TRPS).	Mensual	Informe	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	937,28	**11.247,36**
	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	N/A	**SUBSECRETARIA DE INFORMACIÓN**	1	Coordinar la elaboración de informes matutinos de información	Número de informes matutinos de noticias registrados	60 informes matutinos de noticias registrados como promedio a la semana	Mensual	Informes	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	**92.346,24**
				2	Coordinarla elaboración de informes vespertinos de información	Número de informes vespertinos de noticias registrados	20 Informes vespertinos de noticias registrados como promedio al mes	Mensual	Informes	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	**184.692,48**
				4	Coordinar la elaboración de ayudas memorias para el Sr. Presidente de la República de acuerdo a la agenda y coyuntura política.	Número de ayudas memorias desarrolladas conversatorios y gabinetes itinerantes	72 ayudas memorias de conversatorios y gabinetes elaboradas al año	Mensual	Ayudas Memorias	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	**92.346,24**
						Porcentaje de ayudas memorias elaboradas de acuerdo a requerimientos de despacho	100% de ayudas memorias elaboradas de acuerdo a requerimientos de despacho	Mensual	Ayudas Memorias	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	**92.346,24**
				5	Coordinar y solicitar la información oficial para despacho y la institución (SECOM).	Porcentaje de requerimientos de información oficial	100 % de los requerimientos atendidos	Mensual	Reporte de requerimientos	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	**184.692,48**
				6	Coordinar la elaboración de ayudas memorias para periodistas de acuerdo a la agenda de Gabinetes Itinerantes.	Número de ayudas memorias desarrolladas de gabinetes itinerantes	24 ayudas memorias para periodistas	Mensual	Ayudas Memorias	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	15391,04	**184.692,48**
				7	Coordinar la elaboración del informe de rectificaciones de las instituciones públicas a los medios de comunicación.	Número de informes de rectificación de publicaciones	2 reportes sobre rectificaciones de los Ministerios a los medios de comunicación.	Semestral	Reporte						46173,12						46173,12	**92.346,24**
	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	N/A	**SUBSECRETARIA DE INFORMACIÓN**	3	Coordinar la elaboración de informes de investigación de corrientes de opinión	Porcentaje de informes de investigación de corrientes y opinión elaborados de acuerdo a los requerimientos	100% de Informes de investigación de corrientes y opinión elaborados	Mensual	Informes	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	**277.038,72**
				8	Coordinar la evaluación de impacto de estrategias comunicacionales	Número de informes de evaluación de impacto de estrategias comunicacionales	6 informes de evaluación de impacto de estrategias comunicacionales	Bimensual	Informes		15391,04		15391,04		15391,04		15391,04		15391,04		15391,04	**92.346,24**
				9	Coordinar la elaboración de estrategias de segmentación de público de acuerdo a los temas de coyuntura.	Número de estrategias de segmentación	1 estrategia actualizada de segmentación	Mensual	Informes	9234,62	9234,62	9234,62	9234,62	9234,62	9234,62	9234,62	9234,62	9234,62	9234,62	9234,62	9234,62	**110.815,44**
				10	Coordinar la Investigación y análisis sobre temas de coyuntura.	Número de Análisis de Coyuntura	1 Análisis de Coyuntura Mensual	Mensual	Análisis de Coyuntura	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	7695,52	**92.346,24**
				11	Coordinar la generación de mensajes comunicacionales (matrices de líneas argumentales, discurso político unificado, síntesis analítica, alertas a entidades de la Función Ejecutiva, caja de valoraciones, perfiles de actores, etc.).	Número de productos comunicacionales	120 productos comunicacionales anuales.	Mensual	Informes	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	23086,56	**277.038,72**
				12	Coordinar el desarrollo de informes de temas y actores	Porcentaje de informes temas y actores para las altas autoridades	100% de Informes de temas y actores elaborados	Mensual	Informes	6156,41	6156,41	6156,41	6156,41	6156,41	6156,41	6156,41	6156,41	6156,41	6156,41	6156,41	6156,41	**73.876,92**
				13	Coordinar el desarrollo de perfiles políticos y MLA	Porcentaje de perfiles de actores políticos elaborados	100% de perfiles de actores políticos elaborados	Mensual	Perfiles	3078,20	3078,20	3078,20	3078,20	3078,20	3078,20	3078,20	3078,20	3078,20	3078,20	3078,20	3078,20	**36.938,40**
						Porcentaje de MLA cumplidos de acuerdo a los requerimientos	100% de MLA cumplidos de acuerdo a los requerimientos	Mensual	MLA	3078,21	3078,21	3078,21	3078,21	3078,21	3078,21	3078,21	3078,21	3078,21	3078,21	3078,21	3078,21	**36.938,52**
		Incrementar el Impacto de las estrategias comunicacionales MEDIANTE el desarrollo e implementación de herramientas de segmentación de público	**DIRECCIÓN DE ENFOQUE POLITICO**	1	Contar con mecanismos efectivos para garantizar desde cada una de las unidades estratégicas productos con calidad.	Número de Actualizaciones de Directrices de comunicación del Gobierno Nacional Anual	1 Actualización de Directrices de comunicación del Gobierno Nacional Anual	Anual	Directrices	29250,03												**29.250,03**
				2	Elaborar ayudas memorias para el Sr. Presidente de la República de acuerdo a la agenda y coyuntura política.	Porcentaje de ayudas memorias elaboradas de acuerdo a requerimientos de despacho	100% de ayudas memorias elaboradas de acuerdo a requerimientos de despacho	Mensual	Ayudas Memorias	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	**58.500,12**
				3	Coordinar y solicitar la información oficial para despacho y la institución (SECOM).	Porcentaje de requerimientos de información oficial	100 % de los requerimientos atendidos	Mensual	Informes	7312,51	7312,51	7312,51	7312,51	7312,51	7312,51	7312,51	7312,51	7312,51	7312,51	7312,51	7312,51	**87.750,12**
				4	Actualizar la base de contactos de las instituciones de la Función Ejecutiva	Número de directorios de contactos de instituciones de la función ejecutiva	12 Directorios de contactos de la función ejecutiva (anual)	Mensual	Directorio	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	**58.500,12**
				5	Elaborar ayudas memorias para periodistas de acuerdo a la agenda de Gabinetes Itinerantes.	Número de ayudas memorias desarrolladas de gabinetes itinerantes (mensual)	24 ayudas memorias para periodistas (anual)	Mensual	Ayudas Memorias	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	4875,01	**58.500,12**
				6	Elaborar el informe de rectificaciones de las instituciones públicas a los medios de comunicación.	Número de informes de rectificación de publicaciones	2 reportes sobre rectificaciones de los Ministerios a los medios de comunicación. (1 semestral)	Semestral	Informe						29250,03						29250,03	**58.500,06**
				7	Elaborar informes de evaluación de impacto de estrategias comunicacionales.	Número informes de evaluación de impacto con carácter bimensual	6 informes de evaluación de impacto con carácter bimensual	Bimensual	Informe		4875,01		4875,01		4875,01		4875,01		4875,01		4875,01	**29.250,06**
				8	Desarrollar estrategias de segmentación de público de acuerdo a los temas de coyuntura.	Número de estrategias actualizadas	1 estrategia actualizada mensual	Mensual	Informe	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	**29.250,00**
				9	Realizar Investigación y análisis sobre temas de coyuntura.	Número de Análisis de Coyuntura	1 Análisis de Coyuntura Mensual	Mensual	Análisis de Coyuntura	2925	2925	2925	2925	2925	2925	2925	2925	2925	2925	2925	2925	**35.100,00**
				10	Generar mensajes comunicacionales (matrices de líneas argumentales, discurso político unificado, síntesis analítica, alertas a entidades de la Función Ejecutiva, caja de valoraciones, perfiles de actores, etc.).	Número de productos comunicacionales	120 productos comunicacionales anuales.	Mensual	Productos comunicacionales	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	2437,5	**29.250,00**
				11	Desarrollar Mensajes Comunicacionales, y respuestas inmediatas.	Número de mensajes comunicacionales	10 mensajes comunicacionales mensuales	Mensual	Mensajes comunicacionales	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	**20.475,00**
						Porcentaje de atención a las respuestas inmediatas	100% de atención a las respuestas inmediatas	Mensual	Informe	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	**20.475,00**
						Porcentaje de perfiles de actores políticos elaborados	100%de perfiles de actores políticos elaborados	Mensual	Perfiles	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	**20.475,00**
						Porcentaje de MLA cumplidos de acuerdo a los requerimientos	100% de MLA cumplidos de acuerdo a los requerimientos	Mensual	MLA	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	1706,25	**20.475,00**
				10	Proponer y elaborar fichas de entrevistas de diferentes medios de comunicación para el Sr. Presidente de la República y el Secretario Nacional de Comunicación	Porcentaje de cumplimiento de requerimientos de pedidos de entrevistas	100% de cumplimiento de requerimientos de pedidos de entrevistas	Mensual	Reporte de entrevistas	2437,50	2437,50	2437,50	2437,50	2437,50	2437,50	2437,50	2437,50	2437,50	2437,50	2437,50	2437,50	**29.250,00**
		Incrementar la eficiencia en los procesos de síntesis y análisis MEDIANTE desarrollo de metodologías y herramientas de investigación	**DIRECCIÓN DE SÍNTESIS Y ANÁLISIS INTERNACIONAL**	3	Actualizar el Manual de Procedimientos	Manual procedimientos de monitoreo actualizado	Manual de procedimientos de monitoreo actualizado	Anual	Manual	63001,18												**63.001,18**
				4	Registrar el archivo de reportajes, entrevistas y artículos de opinión de medios de radio, televisión e impresos en el Sistema Integrado de Medios.	Número de reportes de actualización de archivo	Reporte de actualización del archivo	Trimestral	Reporte			10500,2			10500,2			10500,2			10500,2	**42.000,80**
				7	Elaborar informes de temas y actores	Porcentaje de informes temas y actores para las altas autoridades	100% de Informes de temas y actores elaborados	Mensual	Informes	5250,10	5250,10	5250,10	5250,10	5250,10	5250,10	5250,10	5250,10	5250,10	5250,10	5250,10	5250,10	**63.001,20**
		Incrementar la capacidad de identificación de opiniones, actitudes y tendencias de la ciudadanía MEDIANTE la implementación de metodologías de investigación	**DIRECCIÓN DE SÍNTESIS Y ANÁLISIS INTERNACIONAL**	1	Elaborar El Plan de Monitoreo	Número de Planes de Monitoreo elaborados	1 Plan de monitoreo elaborado	Anual	Plan de monitoreo	31500,59												**31.500,59**
						Número de Planes de Monitoreo Zonales elaborados	1 Planes de monitoreo zonal elaborados	Anual	Plan de monitoreo	31500,59												**31.500,59**
				2	Generar reportes de seguimiento del Plan de Monitoreo	Número de reportes de cumplimiento del monitoreo	1 reporte del cumplimiento del plan de monitoreo	Anual	Reporte			12600,24			12600,24			12600,24			12600,24	**50.400,96**
				5	Desarrollar informes matutinos de información	Número de informes matutinos de noticias registrados	60 informes matutinos de noticias registrados como promedio al mes	Mensual	Informes	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	**42.000,84**
				6	Elaborar informes vespertinos de información	Número de informes vespertinos de noticias registrados	20 Informes vespertinos de noticias registrados como promedio al mes	Mensual	Informes	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	3500,07	**42.000,84**
				8	Elaborar informes de investigación de corrientes de opinión	Porcentaje de informes de investigación de corrientes y opinión	100% de Informes de investigación de corrientes y opinión elaborados	Mensual	Informes	4550,09	4550,09	4550,09	4550,09	4550,09	4550,09	4550,09	4550,09	4550,09	4550,09	4550,09	4550,09	**54.601,08**