

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACION
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 07 de Marzo de 2014

No.	Área o dependencia	Meta	Objetivo	Plazo	Responsable
1	Coordinación General Administrativa Financiera	100% Ejecución presupuestaria de gasto corriente	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Lemos Cordero Javier Alejandro
2	Coordinación General Administrativa	100% Ejecución presupuestaria de gasto de inversión	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Lemos Cordero Javier Alejandro
3	Coordinación General Administrativa	4 días de tiempo promedio de pago de obligaciones	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Lemos Cordero Javier Alejandro
4	Coordinación General de Asesoría Jurídica	1 Informe de seguimiento mensual	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	28/02/2014	Mena Zapata Paul Alejandro
5	Coordinación General de Asesoría Jurídica	1 archivo documental actualizado cada mes.	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	28/02/2014	Mena Zapata Paul Alejandro
6	Coordinación General de Asesoría Jurídica	1 reporte mensual de notificaciones en casilleros judiciales, electorales, constitucionales, entre otras instancias.	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	28/02/2014	Mena Zapata Paul Alejandro
7	Coordinación General de Asesoría Jurídica	2 informes mensuales sobre revisión de procesos contractuales y precontractuales	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	28/02/2014	Mena Zapata Paul Alejandro
8	Coordinación General de Gestión Estratégica	100% del plan de capacitación ejecutado	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	28/02/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
9	Coordinación General de Gestión Estratégica	100% de los indicadores reportados	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	28/02/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
10	Coordinación General de Gestión Estratégica	1 Manual del buen uso de herramientas tecnológicas	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	28/02/2014	Romero Arévalo Mario Alejandro
11	Coordinación General de Planificación e Inversión	100% de Ejecución del Presupuesto de Inversión	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	28/02/2014	Sosa Sosa María Valeria
12	Coordinación General de Planificación e Inversión	100% de avance del plan operativo anual	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	28/02/2014	Sosa Sosa María Valeria
13	Coordinación General de Planificación e Inversión	12 Reportes de Avance del Plan Operativo Anual	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	28/02/2014	Sosa Sosa María Valeria
14	Coordinación General de Planificación e Inversión	12 Reportes Estadísticos	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	28/02/2014	Sosa Sosa María Valeria
15	Coordinación General de Planificación e Inversión	90 puntos en la calificación LOTAIP	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	28/02/2014	Sosa Sosa María Valeria
16	Dirección Administrativa	100% de atenciones a los requerimientos en servicios y mantenimiento de las diferentes unidades	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Salgado Chiliquina Vanessa Nataly
17	Dirección Administrativa	12 informes mensuales de adquisición de pasajes aéreos, reembolsos y pasajes premio	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Salgado Chiliquina Vanessa Nataly
18	Dirección Administrativa	100% de solicitudes de movilización atendidas	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Salgado Chiliquina Vanessa Nataly
19	Dirección de Administración de Recursos Humanos	1 Reporte de sanciones disciplinarias por sumarios administrativos	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la Información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 07 de Marzo de 2014

20	Dirección de Administración de Recursos Humanos	12 nominas elaboradas y ejecutadas en el tiempo pertinente	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
21	Dirección de Administración de Recursos Humanos	1 Reporte mensual numérico posicional y distributivo de sueldo autorizado	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
22	Dirección de Administración de Recursos Humanos	1 Reporte mensual de las horas suplementarias y extraordinarias del personal	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
23	Dirección de Administración de Recursos Humanos	1 Reporte mensual de control de asistencia	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Cabrera Áviles Virginia Elena
24	Dirección de Asesoría Legal	1 Reporte mensual con números de procesos jurídicos asistidos	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	28/02/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
25	Dirección de Asesoría Legal	1 base datos actualizada mensualmente	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	28/02/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
26	Dirección de Asesoría Legal	1 reporte mensual sobre los proyectos de resoluciones de inicios de procesos, declaratoria de desiertos y adjudicación de elaborados	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	28/02/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
27	Dirección de Asesoría Legal	1 informe mensual sobre seguimiento a la administración de los contratos	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	28/02/2014	Hernández Yunda Christian Alberto
28	Dirección de Comunicación Publicitaria	85% de campañas en el 2014 cumplen el proceso de elaboración de campañas publicitarias	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
29	Dirección de Comunicación Publicitaria	85% instituciones participantes en la ferias ciudadanas de los Gabinetes Itinerantes cumplen con las directrices de la SIG.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
30	Dirección de Comunicación Publicitaria	85% instituciones participantes en la ferias ciudadanas de los Gabinetes Itinerantes cumplen con las directrices de la SIG.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
31	Dirección de Comunicación Publicitaria	85% de campañas en el 2014 cumplen el proceso de elaboración de campañas publicitarias	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
32	Dirección de Comunicación Publicitaria	100% de Cumplimiento de Campañas Emblemáticas Presidencia de la República	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
33	Dirección de Comunicación Publicitaria	1 Reporte bimensual de cumplimiento de centralización publicitaria en más de 100 sitios web que corresponden a la función ejecutiva.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
34	Dirección de Comunicación Publicitaria	1 Reporte fotográfico mensual de la Feria Ciudadana de Gabinete.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
35	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	1 documento con directrices para informes comunicacionales	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	28/02/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
36	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	100% de requerimientos para difusión de información sobre la gestión del Ejecutivo atendidos	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	28/02/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
37	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	1 reporte mensual con el registro de la realización de videos de las actividades del Presidente/a de la República y de actores del Gobierno	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	28/02/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
38	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	2 publicaciones mensuales del periódico "El Ciudadano"	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	28/02/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
39	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	2 transmisiones mensuales vía streaming	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	28/02/2014	Bravo Segovia Marco Antonio

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la Información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 07 de Marzo de 2014

40	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	2 publicaciones mensuales del periódico "El Ciudadano"	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	28/02/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
41	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	2 transmisiones mensuales vía streaming	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	28/02/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
42	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	4 programaciones mensuales ininterrumpida de "El Ciudadano TV"	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	28/02/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
43	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	4 programaciones mensuales ininterrumpida de "El Ciudadano TV"	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	28/02/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
44	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	30 programaciones mensuales ininterrumpida de El Ciudadano Radio	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	28/02/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
45	Dirección de Contenidos y Medios Institucionales	30 programaciones mensuales ininterrumpida de El Ciudadano Radio	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	28/02/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
46	Dirección de Enfoque Político	100% de ayudas memorias elaboradas de acuerdo a requerimientos de despacho	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
47	Dirección de Enfoque Político	100 % de los requerimientos atendidos	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
48	Dirección de Enfoque Político	1 Análisis de Coyuntura Mensual	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
49	Dirección de Enfoque Político	100% de MLA cumplidos de acuerdo a los requerimientos	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
50	Dirección de Enfoque Político	100% de ayudas memorias elaboradas de acuerdo a requerimientos de despacho	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
51	Dirección de Enfoque Político	100 % de los requerimientos atendidos	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
52	Dirección de Enfoque Político	12 Directorios de contactos de la función ejecutiva (anual)	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
53	Dirección de Enfoque Político	6 informes de evaluación de impacto con carácter bimensual	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
54	Dirección de Enfoque Político	1 estrategia actualizada mensual	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
55	Dirección de Enfoque Político	1 Análisis de Coyuntura Mensual	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
56	Dirección de Enfoque Político	100% de atención a las respuestas inmediatas	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
57	Dirección de Enfoque Político	100%de perfiles de actores políticos elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
58	Dirección de Enfoque Político	100% de MLA cumplidos de acuerdo a los requerimientos	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
59	Dirección de Enfoque Político	100% de cumplimiento de requerimientos de pedidos de entrevistas	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la Información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 07 de Marzo de 2014

60	Dirección de Enfoque Político	24 ayudas memorias para periodistas (anual)	Incrementar las capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
61	Dirección de Enfoque Político	120 productos comunicacionales anuales.	Incrementar las capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
62	Dirección de Enfoque Político	120 productos comunicacionales anuales.	Incrementar las capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
63	Dirección de Enfoque Político	10 mensajes comunicacionales mensuales	Incrementar las capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Pérez Valdiviezo Edison Fabian
64	Dirección de Gestión de la Comunicación	100% de Ejecución de los planes estratégicos	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	28/02/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
65	Dirección de Gestión de la Comunicación	100% de ejecución de los planes estratégicos presidenciales	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	28/02/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
66	Dirección de Gestión de la Comunicación	100% de cadenas políticas que cuentan con reportes de notificación	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	28/02/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
67	Dirección de Gestión de la Comunicación	60 medios promedio en los que se difundieron los conversatorios	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	28/02/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
68	Dirección de Gestión de la Comunicación	60 medios promedio en los que se difundieron los conversatorios	Incrementar canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	28/02/2014	Villaroel Guevara Michele Paola
69	Dirección de Informes Gubernamentales	100% de información generada para las cadenas informativas, en el ámbito de sus competencia	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	28/02/2014	Rojas Pilaquinga Kruskaya Geoconda
70	Dirección de Informes Gubernamentales	100% de información generada para las cadenas radiales, en el ámbito de sus competencias	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	28/02/2014	Rojas Pilaquinga Kruskaya Geoconda
71	Dirección de Informes Gubernamentales	48 Enlaces ciudadanos	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	28/02/2014	Rojas Pilaquinga Kruskaya Geoconda
72	Dirección de Informes Gubernamentales	48 Enlaces ciudadanos	Incrementar la utilización de los medios oficiales y propios de la SECOM	28/02/2014	Rojas Pilaquinga Kruskaya Geoconda
73	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	28/02/2014	Veintimilla Jaramillo Luz Cecilia
74	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de los eventos temáticos respecto de la gestión pública cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	28/02/2014	Veintimilla Jaramillo Luz Cecilia
75	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de foros de discusión sobre problemáticas sociales y económicas que cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	28/02/2014	Veintimilla Jaramillo Luz Cecilia
76	Dirección de Marketing, Publicidad y Producción de Eventos	100% de implementación de planes de medios acordes con las necesidades de cada producto	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	28/02/2014	Veintimilla Jaramillo Luz Cecilia
77	Dirección de Medios Publicitarios	61% a nivel nacional de alcances por campaña publicitaria realizada.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
78	Dirección de Medios Publicitarios	61% a nivel nacional de alcances por campaña publicitaria realizada.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
79	Dirección de Medios Publicitarios	61% a nivel nacional de alcances por campaña publicitaria realizada.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la Información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 07 de Marzo de 2014

80	Dirección de Medios Publicitarios	85% de audiencia impactada a nivel nacional con la compra de medios de las campañas publicitarias ejecutadas (nivel de TRPS).	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
81	Dirección de Medios Publicitarios	85% de audiencia impactada a nivel nacional con la compra de medios de las campañas publicitarias ejecutadas (nivel de TRPS).	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
82	Dirección de Medios Publicitarios	90% de efectividad en la compra de medios de las campañas de publicidad.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
83	Dirección de Medios Publicitarios	90% de efectividad en la compra de medios de las campañas de publicidad.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
84	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte de control mensual de Inversión en medios comunicacionales de campañas de Gobierno	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
85	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte de control mensual de Inversión en medios públicos a tiempo	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
86	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte mensual de control de Inversión de Gobierno en Agencias de publicidad	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
87	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte mensual de control de Inversión de Gobierno en radios	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
88	Dirección de Medios Publicitarios	100% de registros mensuales en el Sistema de Inversión Publicitaria de todas las campañas ejecutadas.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
89	Dirección de Medios Publicitarios	100% de registros mensuales en el Sistema de Inversión Publicitaria de todas las campañas ejecutadas.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
90	Dirección de Medios Publicitarios	100% de campañas publicitarias gubernamentales que cuentan con un informe de análisis	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
91	Dirección de Medios Publicitarios	1 Reporte mensual de campañas en quichua y shuar	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
92	Dirección de Medios Publicitarios	100% de campañas publicitarias gubernamentales que cuentan con un informe de análisis	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
93	Dirección de Medios Publicitarios	100% de campañas publicitarias gubernamentales que cuentan con un informe de evaluación	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
94	Dirección de Patrocinio	1 informe mensual sobre las causas y procesos judiciales, constitucionales y administrativos de las unidades desconcentradas y planta central	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	28/02/2014	Chirboga Galarza Carlos Xavier
95	Dirección de Patrocinio	1 informe quincenal sobre desenvolvimiento de los procesos judiciales	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	28/02/2014	Chirboga Galarza Carlos Xavier
96	Dirección de Patrocinio	1 informe quincenal sobre procesos de notificaciones en casilleros judiciales	Incrementar la correcta aplicación de las normas legales en temas relacionados con la misión institucional en áreas de derecho público, constitucional, procesal, administrativo, contratación pública, laboral y derecho privado.	28/02/2014	Chirboga Galarza Carlos Xavier
97	Dirección de Planificación e Inversión	100% de reformas procesadas a tiempo	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	28/02/2014	Rojas Loza Byron Gustavo
98	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100 % de ejecución de planes de acción de mejora de clima laboral planificados y aprobados	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	28/02/2014	Montaluisa Ipiates Victor Hugo
99	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de unidades administrativas con evaluación de clima laboral.	Incrementar el sentido de identificación de los funcionarios con la institución	28/02/2014	Montaluisa Ipiates Victor Hugo

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la Información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 07 de Marzo de 2014

100	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de las unidades con el despliegue de la herramienta GPR	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	28/02/2014	Montaluisa Ipiates Victor Hugo
101	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% del equipo capacitado y certificado en norma ISO 9001:2008	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	28/02/2014	Montaluisa Ipiates Victor Hugo
102	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	100% de levantamiento de nuevos procesos propuestos y calendarizados	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	28/02/2014	Montaluisa Ipiates Victor Hugo
103	Dirección de Procesos y Cambio Organizacional	1 Manual de políticas de procesos (anual)	Incrementar la eficiencia de los procesos institucionales	28/02/2014	Montaluisa Ipiates Victor Hugo
104	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de implementación de nuevos canales de información, de acuerdo con las directrices emitidas por las autoridades competentes	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	28/02/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
105	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de implementación de nuevos canales de información, de acuerdo con las directrices emitidas por las autoridades competentes	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	28/02/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
106	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de asesorías asistidas a tiempo sobre la gestión y manejo de redes digitales desde la función ejecutiva, en concordancia con el Plan de Acción	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	28/02/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
107	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de asesorías asistidas a tiempo para promover el acceso a la información pública mediante procesos participativos en los medios, tanto a nivel nacional como en las zonas	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	28/02/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
108	Dirección de Promoción, Innovación y Redes Digitales	100% de asesorías asistidas a tiempo para promover el acceso a la información pública mediante procesos participativos en los medios, tanto a nivel nacional como en las zonas	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	28/02/2014	Silva Chamorro Santiago Alejandro
109	Dirección de Seguimiento y Evaluación	100% de avance del plan de acción	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	28/02/2014	Salazar Maldonado Diana Isabel
110	Dirección de Seguimiento y Evaluación	1 informes mensual de seguimiento y evaluación	Incrementar la pertinencia de los procesos, instrumentos, metodologías y herramientas de planificación estratégica, seguimiento y evaluación institucional.	28/02/2014	Salazar Maldonado Diana Isabel
111	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	100% de Informes de investigación de corrientes y opinión elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
112	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	100% de Informes de temas y actores elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
113	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	100% de Informes de temas y actores elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
114	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	100% de Informes de investigación de corrientes y opinión elaborados	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
115	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	20 Informes vespertinos de noticias registrados como promedio al mes	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
116	Dirección de Síntesis y Análisis Internacional	60 informes matutinos de noticias registrados como promedio al mes	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	Soriano Oña Diana del Rocio
117	Dirección de Tecnologías de la Información	100% de servicios atendidos de acuerdo a los requerimientos en el tiempo pertinente	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	28/02/2014	Herrera Vaca Anita Krupskaia
118	Dirección de Tecnologías de la Información	100% de Requerimientos resueltos en el tiempo pertinente	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	28/02/2014	Herrera Vaca Anita Krupskaia
119	Dirección de Tecnologías de la Información	1 Catalogo de Servicios Institucionales	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	28/02/2014	Herrera Vaca Anita Krupskaia

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la Información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 07 de Marzo de 2014

120	Dirección de Tecnologías de la Información	100% de proyectos satisfactoriamente implementados	Incrementar la eficiencia de los sistema informáticos y hardware de la institución	28/02/2014	Herrera Vaca Anita Krupskaja
121	Dirección Financiera	100% de ejecución anual	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
122	Dirección Financiera	100% de reportes de caja chica elaborado	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
123	Dirección Financiera	1 Reportes mensual de CUR de gasto devengados	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
124	Dirección Financiera	100% de devengado de los procesos	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
125	Dirección Financiera	12 Reporte de los procesos previos a pago de proveedores	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
126	Dirección Financiera	12 Reportes de control previo, recurrente a nivel zonal y central	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
127	Dirección Financiera	12 Reportes de verificación sobre anticipos de remuneración	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
128	Dirección Financiera	12 Reportes de verificación sobre procesos contractuales	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
129	Dirección Financiera	12 Reportes de control previo al pago	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
 6) Parámetros Aplicables a la Información de Planificación Institucional
 A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 07 de Marzo de 2014

130	Dirección Financiera	Reportes de CUR de pago	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
131	Dirección Financiera	Reportes de recaudaciones	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
132	Dirección Financiera	Reporte de custodia de garantías	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
133	Dirección Financiera	12 Reportes de declaraciones de impuestos y anexos transaccionales	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
134	Dirección Financiera	100% de pago de obligaciones contraídas	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
135	Dirección Financiera	12 Reportes del pago de anticipo de remuneraciones	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
136	Dirección Financiera	12 Reportes del pago de horas suplementarias y extraordinarias	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
137	Dirección Financiera	1 Reporte mensual de liquidación de personal cesante	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
138	Dirección Financiera	2 Días promedio en la verificación y ejecución de las reformas y/o modificaciones presupuestarias	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
139	Dirección Financiera	2 días promedio en el pago de nomina	Incrementar la eficiencia de los procesos administrativos en la institución	28/02/2014	Villacrés Grijalva Silvia Manuela
140	Subsecretaría de Imagen Gubernamental	90% de cuñas de radio traducidas y difundidas en quichua y shuar en el 2014.	Incrementar la calidad de los contenidos de imagen gubernamental en las diferentes campañas publicitarias	28/02/2014	Zurita Albán Graciela del Carmen
141	Subsecretaría de Información	6 informes de evaluación de impacto de estrategias comunicacionales	Incrementar la capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	León Moral Nuria Maite

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la Información de Planificación Institucional
A. Metas y objetivos de unidades administrativas



Fecha de publicación: 07 de Marzo de 2014

142	Subsecretaría de Información	1 estrategia actualizada de segmentación	Incrementar las capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	León Moral Nuria Maite
143	Subsecretaría de Información	100% de perfiles de actores políticos elaborados	Incrementar las capacidades de investigación y análisis de los hechos y corrientes de opinión en la SECOM	28/02/2014	León Moral Nuria Maite
144	Subsecretaría de Información	24 ayudas memorias para periodistas	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	28/02/2014	León Moral Nuria Maite
145	Subsecretaría de Información	72 ayudas memorias de conversatorios y gabinetes elaboradas al año	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	28/02/2014	León Moral Nuria Maite
146	Subsecretaría de Información	20 Informes vespertinos de noticias registrados como promedio al mes	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	28/02/2014	León Moral Nuria Maite
147	Subsecretaría de Información	60 informes matutinos de noticias registrados como promedio a la semana	Incrementar la producción, intercambio y difusión de la información del ámbito publica hacia los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador	28/02/2014	León Moral Nuria Maite
148	Subsecretaría de Medios Institucionales	100% de información generada para las cadenas informativas	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	28/02/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
149	Subsecretaría de Medios Institucionales	100% de información generada para las cadenas radiales	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	28/02/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
150	Subsecretaría de Medios Institucionales	100% de los requerimientos para difusión de información sobre la gestión del Ejecutivo atendidos	Incrementar la eficiencia de los procesos de los medios de comunicación de difusión de las actividades del Gobierno Central	28/02/2014	Bravo Segovia Marco Antonio
151	Subsecretaría de Promoción de la Comunicación	100% de los talleres de información sobre actividades desarrolladas por las instancias del Estado cumplen con los lineamientos de marketing	Incrementar la promoción de canales de comunicación en todos los sectores de la sociedad	28/02/2014	Michelena Ayala Carlos Andrés