ELEMENTOS ORIENTADORES

Fecha: 18/11/2013

Institución	SECRETARIA NACIONAL DE COMUNICACION			
Tipo de Institución	Función			
	Sector	SECTOR		
	Tipo	SECRETARIAS		
RUC	1768173640001			
Estado	Enviado			
Función Principal según mandato legal	Establecer y dirigir la Política Nacional de Comunicación bajo las orientaciones e instrucciones del Presidente de la República, encaminada a estimular la participación de todos los sectores de la población en los procesos de desarrollo nacional. Planificar la acción de comunicación e información del Estado, para garantizar el uso racional de los recursos y la eficacia y eficiencia necesarias para apoyar al logro de los objetivos nacionales permanentes y los del Gobierno en particular.			
Base Legal	Tipo de Norma		No. Norma	3
	Registro Oficial No.	14	Fecha Norma	6/13/13 12:00 AM
Estructura Organizacional	ESTRUCTURA_ORG_SECRETARIA NACIONAL DE COMUNICACION.pdf			
Elementos Orientadores	Misión	La Secretaría Nacional de Comunicación diseña, dirige, coordina y ejecuta las políticas y estrategias de comunicación, información, difusión e imagen del Gobierno Nacional.		
	Visión	Ser la institución del Gobierno que fomente la democratización de la comunicación en el país, generando nuevos espacios de información, difusión e imagen con atributos de calidad, veracidad y cercanía a todos los ciudadanos y ciudadanas del Ecuador.		

Objetivos Estratégicos

Fortalecer las capacidades de la SECOM a través de la implementación de procesos de calidad y tecnológicos que permitan el crecimiento sostenido, a través de una eficaz planificación y administración de los recursos , de forma que garanticen el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución	Prioridad	1

Alineación al Plan Nacional del Buen Vivir

Objetivo PNBV	Objetivo 01: consolidar el estado democrático y la construcción del poder popular	
Metas - Indicadores	Alcanzar el 100% de entidades operativas desconcentradas, creadas a nivel distrital	Entidades operativas desconcentradas creadas a nivel distrital
	Alcanzar el 100% de distritos con al menos una intervención intersectorial	Porcentaje de distritos con al menos una intervención intersectorial (social y seguridad)
	Alcanzar el 50% de gads que cumplan al menos un programa de fortalecimiento institucional	Gobiernos autónomos descentralizados beneficiarios de programas de fortalecimiento institucional
	Alcanzar el 100% de las instancias estatales de decisión pública descorporativizadas	Primacía del interés común en instancias estatales de decisión pública
	Aumentar el índice de capacidad institucional regulatoria a 7 puntos	Índice de capacidad institucional regulatoria
	Alcanzar el 14% de ocupados afro ecuatorianos, indígenas y montubios en el sector público	Porcentaje de ocupados en el sector público afro ecuatorianos, indígenas y montubios
	Aumentar el índice de percepción de la calidad de lo servicios públicos a 8 puntos	Índice de percepción de la calidad de los servicios públicos en general
	Alcanzar el 100% de los consejos ciudadanos sectoriales (ccs) conformados	Porcentaje de consejos ciudadanos sectoriales (ccs) conformados

Políticas y Lineamientos Estrátegicos

Políticas PNBV	Principal	Lineaminetos
Garantizar la prestación de servicios públicos de calidad con calidez.		Priorizar y gestionar eficientemente los recursos para la prestación de servicios públicos en el territorio.
		Mejorar continuamente los procesos, la gestión estratégica y la aplicación de tecnologías de información y comunicación, para optimizar los servicios prestados por el estado.
Mejorar la facultad reguladora y de control del estado.	X	Implementar estrategias de comunicación y promoción ciudadana, para la difusión de los efectos y los beneficios de las regulaciones del estado.
Afianzar una gestión pública inclusiva, oportuna, eficiente, eficaz y de excelencia.		Agilizar y simplificar los procesos y procedimientos administrativos, con el uso y el desarrollo de tecnologías de información y comunicación.
		Estandarizar procedimientos en la administración pública con criterios de calidad y excelencia, con la aplicación de buenas prácticas y con la adopción de estándares internacionales.
		Implementar y mantener sistemas de gestión de la calidad y la excelencia basados en normativas reconocidas internacionalmente.

Políticas y Lineamientos Estrátegicos		
Políticas PNBV	Principal	Lineaminetos
		Diseñar e implementar un marco normativo que estandarice los procedimientos de la administración pública.
		Profundizar la aplicación de mecanismos de selección, profesionalización, promoción, seguimiento y evaluación del talento humano, para garantizar la eficiencia y la calidad de la gestión pública.
		Promover la formación y capacitación de funcionarios públicos como parte de su carrera profesional.
		Generar mecanismos de evaluación del desempeño y la adopción de criterios objetivos, para consolidar la carrera administrativa meritocrática de los servidores públicos.
		Dotar de infraestructura física y equipamiento tecnológico a las instituciones públicas, para la oportuna prestación de servicios públicos.

Consolidar un canal de comunicación integral que permita a través de procesos definidos y herramientas adecuadas la difusión de la información y la promoción de la imagen gubernamental	Prioridad	2

Alineación al Plan Nacional del Buen Vivir		
Objetivo PNBV	Objetivo 01: consolidar el estado democrático y la construcción del poder popular	
Metas - Indicadores	Alcanzar el 100% de entidades operativas desconcentradas, creadas a nivel distrital	Entidades operativas desconcentradas creadas a nivel distrital
	Alcanzar el 100% de distritos con al menos una intervención intersectorial	Porcentaje de distritos con al menos una intervención intersectorial (social y seguridad)
	Alcanzar el 50% de gads que cumplan al menos un programa de fortalecimiento institucional	Gobiernos autónomos descentralizados beneficiarios de programas de fortalecimiento institucional
	Alcanzar el 100% de las instancias estatales de decisión pública descorporativizadas	Primacía del interés común en instancias estatales de decisión pública
	Aumentar el índice de capacidad institucional regulatoria a 7 puntos	Índice de capacidad institucional regulatoria
	Alcanzar el 14% de ocupados afro ecuatorianos, indígenas y montubios en el sector público	Porcentaje de ocupados en el sector público afro ecuatorianos, indígenas y montubios
	Aumentar el índice de percepción de la calidad de lo servicios públicos a 8 puntos	Índice de percepción de la calidad de los servicios públicos en general
	Alcanzar el 100% de los consejos ciudadanos sectoriales (ccs) conformados	Porcentaje de consejos ciudadanos sectoriales (ccs) conformados

Políticas y Lineamientos Estrátegicos		
Políticas PNBV	Principal	Lineaminetos
Mejorar la facultad reguladora y de control del estado.	X	Implementar estrategias de comunicación y promoción ciudadana, para la difusión de los efectos y los beneficios de las regulaciones del estado.
Consolidar la participación ciudadana en los procesos de elaboración de políticas públicas y en el relacionamiento estado-sociedad.		Profundizar procesos de formación, capacitación, difusión, información y sensibilización que promuevan la participación ciudadana y construyan una cultura democrática.
Fortalecer la calidad del análisis de la información que fluye en el ámbito público y es dirigida a la ciudadanía a través de los medios de comunicación	Prioridad	3

Alineación al Plan Nacional del Buen Vivir		
Objetivo PNBV	Objetivo 05: construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad	
Metas - Indicadores	Aumentar la transmisión generacional de la lengua nativa al 90%	Transmisión generacional de la lengua nativa
	Revertir la tendencia en la participación de la ciudadanía en actividades culturales, sociales, deportivas y comunitarias y superar el 13%.	Participación de la ciudadanía en actividades sociales, culturales, deportivas y comunitarias
	Aumentar el porcentaje de población autoindentificada como indígena que habla lengua nativa al 86%.	Población autoidentificada como indígena que habla lengua nativa
	Incrementar el número de obras audiovisuales de producción nacional por año, a 18.	Número de obras audiovisuales (largometrajes) de producción nacional
	Incrementar el número de estrenos de obras cinematográficas independientes de producción y coproducción nacional en salas de cine comercial por año, a 15.	Número de estrenos de obras cinematográficas independientes de producción y coproducción nacional en salas de cine comercial

Políticas y Lineamientos Estrátegicos		
Políticas PNBV	Principal	Lineaminetos
Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa.	X	Regular las cuotas de pantalla para promover la producción independiente y los contenidos diversos de calidad en la televisión nacional y local.
		Promover esfuerzos interinstitucionales para la producción y la oferta de contenidos educativos con pertinencia cultural, en el marco de la corresponsabilidad educativa de los medios de comunicación públicos y privados.
		Promover la regulación de la programación de los medios de comunicación, desde un enfoque de derechos humanos y de la naturaleza.

Políticas y Lineamientos Estrátegicos		
Políticas PNBV	Principal	Lineaminetos
		Incentivar la difusión de contenidos comunicacionales educativos que erradiquen estereotipos que atentan contra la diversidad étnica, intercultural y sexo-genérica.
		Incentivar contenidos comunicacionales que fortalezcan la identidad plurinacional, las identidades diversas y la memoria colectiva.
		Incentivar la producción y la oferta de contenidos educativos con pertinencia cultural, en el marco de la corresponsabilidad educativa de los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios.

Fortalecer y extender el alcance de los productos comunicacionales oficiales que se ofrecen a la ciudadanía	Prioridad	4

Alineación al Plan Nacional del Buen Vivir		
Objetivo PNBV	Objetivo 05: construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad	
Metas - Indicadores	Aumentar la transmisión generacional de la lengua nativa al 90%	Transmisión generacional de la lengua nativa
	Revertir la tendencia en la participación de la ciudadanía en actividades culturales, sociales, deportivas y comunitarias y superar el 13%.	Participación de la ciudadanía en actividades sociales, culturales, deportivas y comunitarias
	Aumentar el porcentaje de población autoindentificada como indígena que habla lengua nativa al 86%.	Población autoidentificada como indígena que habla lengua nativa
	Incrementar el número de obras audiovisuales de producción nacional por año, a 18.	Número de obras audiovisuales (largometrajes) de producción nacional
	Incrementar el número de estrenos de obras cinematográficas independientes de producción y coproducción nacional en salas de cine comercial por año, a 15.	Número de estrenos de obras cinematográficas independientes de producción y coproducción nacional en salas de cine comercial

Políticas y Lineamientos Estrátegicos		
Políticas PNBV	Principal	Lineaminetos
Garantizar a la población el ejercicio del derecho a la comunicación libre, intercultural, incluyente, responsable, diversa y participativa.	X	Fortalecer los medios de comunicación públicos y promover su articulación con los medios públicos regionales (alba, unasur y celac).
		Estimular la producción nacional independiente en español y en lenguas ancestrales, en el marco de la transición a la televisión digital y el desarrollo de las nuevas tecnologías de la información.
		Incentivar la difusión de contenidos comunicacionales educativos que erradiquen estereotipos que atentan contra la diversidad étnica,

Políticas y Lineamientos Estrátegicos		
Políticas PNBV	Principal	Lineaminetos
		intercultural y sexo-genérica.
		Incentivar el uso de las lenguas ancestrales en la esfera mediática (radio, televisión, cine, prensa escrita, internet, redes sociales, etc.).
		Incentivar contenidos comunicacionales que fortalezcan la identidad plurinacional, las identidades diversas y la memoria colectiva.
		Incentivar el aprendizaje de lenguas ancestrales entre los funcionarios públicos y privados hispanohablantes.

INDICADORES INTERMEDIOS

Fortalecer las capacidades de la SECOM a través de la implementación de procesos de calidad y tecnológicos que permitan el crecimiento sostenido, a través de una eficaz planificación y administración de los recursos , de forma que garanticen el cumplimiento de los objetivos estratégicos de la institución

Prioridad	Descripcion	Linea Base	Unidad Medida	Fecha Linea Base	Fuente Linea Base	Periodicidad L. Base	Formula	Meta Plurianual
1	Procesos implementados de acuerdo a la nueva estructura de la SECOM	0	PORCENTAJE	8/13/13 12:00 AM	Archivos e información de la Secretaría Nacional de Comunicacion	Anual	Numero de procesos implementados /total procesos planificADOS	90.00

Consolidar un canal de comunicación integral que permita a través de procesos definidos y herramientas adecuadas la difusión de la información y la promoción de la imagen gubernamental

Prioridad	Descripcion	Linea Base	Unidad Medida	Fecha Linea Base	Fuente Linea Base	Periodicidad L. Base	Formula	Meta Plurianual
1	Herramientas implementadas para la difusión de información y promoción de imagen	0	PORCENTAJE	8/13/13 12:00 AM	Archivos e información de la SECOM	Anual	Herramientas implementadas /Herramientas	100.00

Consolidar un canal de comunicación integral que permita a través de procesos definidos y herramientas adecuadas la difusión de la información y la promoción de la imagen gubernamental

Prioridad	Descripcion	Linea Base	Unidad Medida	Fecha Linea Base	Fuente Linea Base	Periodicidad L. Base	Formula	Meta Plurianual
1	gubernamental	0	PORCENTAJE	8/13/13 12:00 AM	Archivos e información de la SECOM	Anual	planificadas	100.00

Fortalecer la calidad del análisis de la información que fluye en el ámbito público y es dirigida a la ciudadanía a través de los medios de comunicación

Prioridad	Descripcion	Linea Base	Unidad Medida	Fecha Linea Base	Fuente Linea Base	Periodicidad L. Base	Formula	Meta Plurianual
1	Entrega de información en los tiempos requeridos entre canales institucionales	50	PORCENTAJE	8/13/13 12:00 AM	Archivos e información de la SECOM	Anual	pedidos de información entregada a tiempo/total de pedidos de información solicitada	80.00

Fortalecer y extender el alcance de los productos comunicacionales oficiales que se ofrecen a la ciudadanía

Prioridad	Descripcion	Linea Base	Unidad Medida	Fecha Linea Base	Fuente Linea Base	Periodicidad L. Base	Formula	Meta Plurianual
1	Medición de alcance de productos comunicacionales oficiales ofrecidos a la ciudadanía	0	PORCENTAJE	8/13/13 12:00 AM	Archivos e información de la SECOM	Anual	productos comunicaciones con medicion de alcance ofrecidos a la ciudadania/total de productos comunicacionales oficiales	60.00

Fortalecer y extender el alcance de los productos comunicacionales oficiales que se ofrecen a la ciudadanía

Prioridad	Descripcion	Linea Base	Unidad Medida	Fecha Linea Base	Fuente Linea Base	Periodicidad L. Base	Formula	Meta Plurianual
1	Medición de alcance de productos comunicacionales oficiales ofrecidos a la ciudadanía	0	PORCENTAJE	8/13/13 12:00 AM	Archivos e información de la SECOM	Anual	ofrecidos a la ciudadania	60.00