

SECRETARÍA NACIONAL DE COMUNICACIÓN
6) Parámetros Aplicables a la información de Planificación Institucional
K. Planes y Programas en ejecución; Resultados Operativos



Fecha de corte: 28 de Octubre de 2013
Fecha de publicación: 05 de Noviembre de 2013

No.	Nombre del plan o programa	Nombre del proyecto	Objetivos	Monto (Cédula)	Monto (Planificado)	Financiamiento	Plazo	Beneficiarios	ejecución (en porcentaje- CÉDULA)	ejecución (en porcentaje- PLANIFICADO)	Responsable	Evaluación o Resultado
1	SERVICIOS GENERALES DE PLANIFICACION	REHABILITACION DE RADIO CIUDADANA CON COBERTURA EN ECUADOR CONTINENTAL EN FRECUENCIA AM	Garantizar a la ciudadanía en general y en particular a los ciudadanos que se encuentran en el área rural o de difícil acceso que equiparen sus oportunidades de acceso a los beneficios de los programas que realiza el estado ecuatoriano a través del gobierno central o gobiernos seccionales mediante una información clara, oportuna y directa.	4.075.868,91	3.567.641,38	Recursos Fiscales	12 meses	Nivel Nacional	13,57%	15,51%	Ing. Juan Manuela Delgado	Implementación de equipos técnicos de comunicación y transmisión actualizados y funcionando para radio La Ciudadana. Contratación de capital humano especializado capacitado en nuevas tecnologías y con uso de servicios complementarios.
2	SERVICIOS GENERALES DE PLANIFICACION	IMPLEMENTACION DE LA SECRETARIA NACIONAL DE COMUNICACION ITINERANTE EN EL TERRITORIO NACIONAL	Promover la equidad en el acceso a la comunicación de una forma incluyente, fomentar el ejercicio de una ciudadanía responsable e informada sobre el acontecer nacional que pueda acceder a los planes y programas del Estado para beneficio de todos sus demandantes en una forma integral sin restricción de ninguna clase.	993.491,72	650.253,66	Recursos Fiscales	12 meses	Nivel Nacional	6,26%	9,57%	Ing. Valeria Sosa	Se ha realizado el levantamiento y actualización de información de los medios de comunicación en 17 provincias: Imbabura, Carchi, Esmeraldas, Sucumbios, Pichincha, Napo, Orellana, Cotopaxi, Tungurahua, Chimborazo, Pastaza, Manabí, Guayas, Santa Elena, Morona Santiago, Cañar y Azuay. En el mes de noviembre se planifica entrevistar los medios en El Oro, Loja, Zamora, Los Ríos, Bolívar, Santo Domingo y en diciembre finalizar con los medios de Galápagos

Fuente: ESIGEF/SIPeIP
Elaborado: Coordinación de Planificación